



QUALITY ASSURANCE UNIT

وحدة ضمان الجودة - كلية الصيدلة



إستراتيجية التعليم والتعلم و اساليب التقييم

مقدمة:

في ظل تحديات العصر و متطلبات سوق العمل، تسعى الكلية جاهدة الي تطوير المنظومة التعليمية و الوصول الي مكانة مرموقة بين الكليات و الانفراد بتخريج طالب متميز من الناحية العلمية و العملية له القدرة علي المنافسة بجدية في سوف العمل. و من ثم تحاول الكلية تطبيق استراتيجيات مناسبة تخدم العملية التعليمية و النهوض بها.

التعريف بالاستراتيجية:

هي خطوات اجرائية منتظمة و متسلسلة داخل قاعة الدراسة من استغلال لامكانات متاحة تهدف الي تحثيث الأهداف التعليمية.

الهدف العام:

تطوير الممارسات التدريسية لأعضاء هيئة التدريس و معاونيهم ، التي تشمل أساليب التدريس وطرقه، و المواقف التعليمية داخل المحاضرات/الدروس العلمية وخارجهم، من أجل الحصول على نواتج تعليمية جيدة.

الأهداف التفصيلية:

للوصول إلى الهدف العام الذي يسعى إلى نقل التدريس نقلة نوعية تعتمد على الدور النشط للطلاب في عملية التعلم، تبرز الأهداف التفصيلية التالية:

- (1) تزويد أعضاء هيئة التدريس بخبرة مناسبة من استراتيجيات التدريس
- (2) تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس في مجال استراتيجيات التدريس .
- (3) نشر الوعي لدى أعضاء هيئة التدريس حول استراتيجيات التدريس وبيان عائداتها على عملية التعلم
- (4) اكتشاف المبدعين من أعضاء هيئة التدريس المطبقين لاستراتيجيات التدريس وتفعيل دورهم
- (5) إثارة دافعية أعضاء هيئة التدريس نحو النمو المهني، وخلق جو تعاوني بينهم.

ليات التنفيذ:

1. إعداد السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم التي ترغب الكلية تنميتها في طلابها ، وأن تبين توصيفات المقررات والبرامج بوضوح أساليب التدريس التي تستخدم في تدريس هذه المقررات والبرامج والمعرفة التخصصية المكتسبة من قبل الطالب ، وأنواع الأنشطة التي يقوم بها الطلاب .

2. إعداد برامج لتدريب هيئة التدريس على طرق تحديد نواتج التعلم المرغوبة وتوصيف المقررات تبعاً لهذه النواتج ، وطرق ربط استراتيجيات التدريس وتقويم الطلاب بهذه النواتج المرغوبة ، وطرق تنسيق التخطيط لتنمية نواتج التعلم في كل المقررات بحيث ينطلق المقرر من المتطلب السابق له ويمهد للتالي له.

3. تصميم وتنفيذ برامج تدريبية في استراتيجيات التدريس مبنية على نتائج استفتاء هيئة التدريس حول احتياجاتهم التدريبية والمجالات التي يواجهون صعوبات فيها .
4. إعداد وتنفيذ برامج تدريبية مستمرة موجهة إلى التطوير المهني في استراتيجيات التدريس وتقييم نواتج التعلم ، واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للارتقاء بجودة التدريس.
5. وضع القواعد الخاصة بتشجيع الإبداع والابتكار في طرق التدريس وتقدير الأداء البارز في التدريس بشكل رسمي ومعلن وفقاً لمعايير محددة تدعم الجودة والتميز.
6. نشر الإستراتيجية بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية من خلال كتيبات تبين لهم أساليب تفعيلها في المحاضرات والدروس العملية .
7. عقد ورش عمل وندوات وحلقات نقاشية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية لاكتساب مهارات استخدام استراتيجيات التعليم والتعلم .
8. تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالكلية على استخدام استراتيجيات التعليم والتعلم .

اليات المتابعة:

1. تصميم استبيان لتقويم فعالية التدريس في كل المقررات، بحيث تحتوي محاورها على جميع الأنشطة والفعاليات التي يقوم بها أستاذ المادة من حيث تصميم محتويات المقرر واحتوائه على نواتج التعلم المرغوبة وارتباط استراتيجيات التدريس والتقويم بنواتج التعلم .
2. عمل تقويم لمدى استخدام أعضاء هيئة التدريس بالكلية لاستراتيجيات التعليم والتعلم (عضو هيئة التدريس - الطالب) .
3. يتم مراجعة إستراتيجية التعليم و التعلم بصورة دورية مرة واحدة كل عام بناء على:نتائج امتحانات الطلاب ، التغذية الراجعة من الطلاب في صورة استبيانات – حلقات نقاشي – أسئلة شفوية.

محاور الاستراتيجية:

تعتمد الاستراتيجية علي أربع محاور رئيسية للضمان الكافي ان البرامج التعليمية تحقق اهدافها في اعلي مستويات جودة التعليم.

المحور الأول: ضمان التواصل المثالي بين الطالب و عضو هيئة التدريس

تقوم لجنة الدعم الأكاديمي للطلاب و التي تشمل علي أعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة من جميع اقسام الكلية بالاتي:

- تقديم المساعدة والدعم للطلاب و ذلك بالتعرف علي المشكلات الأكاديمية التي تقلل قدرة الطالب علي التحصيل العلمي والتفاعل مع الحياة الجامعية و ذلك عن طريق تزويد الطلاب بالمهارات الأكاديمية و العلمية المختلفة.

- تنظيم حفل استقبال للطلاب الجدد welcome party بالتنسيق مع اتحاد الطلاب و بها يتعرف الطلاب الجدد بأنشطة لجنة الدعم الأكاديمي وتوزيع كتيب دليل الطالب الذي يضم المعلومات الرئيسية التي قد يحتاجها الطالب منذ دخوله الكلية وحتى تخرجه مثل:
 - الأقسام العلمية التي سيدرس بها
 - اللوائح المنظمة للعملية التعليمية داخل الكلية
 - كيفية التدريب الصيفي
 - المقررات الدراسية وعدد الساعات المعتمدة خلال كل فصل دراسي و المقررات المؤهلة لما بعدها
- pre-requisite courses
- شئون رعاية الشباب
- التعريف بلجان اتحاد الطلاب المختلفة والأسر الموجودة في الكلية ونشاط كل منها
- التعريف بمحقات الكلية والوحدات المختلفة كوحدة ضمان الجودة بالكلية
- التواصل مع الطلبة في المحاضرات و المعامل
- كيفية تقديم الشكاوي المقدمة من الطلاب (صندوق الشكاوي) و كيفية التعامل معها من خلال لجنة الشكاوي
- تفعيل الساعات المكتبية لأعضاء هيئة التدريس والأعلان عنها لوحة الأعلانات بكل قسم
- وضع البية للكشف المبكر عن الطلاب المتعثرين دراسيا من خلال:
 - ارسال اسماء الطلاب الراشبين (اقل من 60%) بعد نتيجة الفصل الدراسي الاول وبعد نهاية الفصل الدراسي الثاني لمسئولي الإرشاد الأكاديمي فور اعلان نتيجة الامتحانات لمتابعة الطلاب
 - ارسال اذار لأولياء امور الطلاب المتعثرين دراسيا بعد النتيجة
 - يقوم مسئول لجنة الدعم بكل فرقة بالتواصل مع الطلاب المتعثرين عن طريق الاتصال المباشر بالطلاب(معامل-محاضرات)
 - عقد لقاء دوري بين مسئول الفرقة والطلاب المتعثرين لمناقشة اسباب تعثر الطلاب في المواد ومحاولة مساعدتهم اكاديميا ونفسيا ومتابعة هؤلاء الطلاب حتي يتخطوا هذه الصعوبات.
- المحور الثاني:مساعدة الطلاب في اكتساب مهارات التعلم الذاتي واستخدام التكنولوجيا في التعلم**
- يزيد اكتساب الطلاب مهارات التعلم الذاتي من فاعلية العملية التعليمية و تطوير معارفهم ومشاركتهم مع الآخرين مما يزيد قدرتهم في مواكبة التطورات في مجالات العمل وذلك من خلال:
 - العمل في مجموعات بالمشروعات المختلفة في جميع الأقسام مثل:
Project, Presentations, Assignments, Banners, Awareness day
 - حلقات دراسية علمية لمناقشة احد الموضوعات التي تمت دراستها
 - تأهيل الطلاب عمليا علي ممارسة ماتم دراسته بالكلية من خلال زيارات الى مصانع و شركات الأدوية
- اما بالنسبة لاستخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات:

- يتم استخدام البريد الإلكتروني الذي تم انشاؤه للطلاب لتفعيل الإجراءات المتبعة لنظام القيد و تسجيل المواد الدراسية وسداد الرسوم الدراسية بالكلية.
- استخدام Google drive لسهولة تكوين مجموعات بحثية بمعظم مقررات الأقسام المختلفة للعمل بالمشروعات البحثية المطلوبة.
- يتم اعلان نتائج نهاية العام علي الموقع الإلكتروني للجامعة عن طريق مركز الحساب الالي
- استخدام برامج قواعد بيانات للبرنامج الدراسي لأدخال بيانات الطلاب لجميع الفرق
- اصدار جميع انواع الشهادات بطريقة مميكنة

المحور الثالث : طرق و وسائل التقييم الطلاب

- يتم تقييم الطلاب من خلال قياس المهارات المختلفة من خلال الامتحانات النظرية والعملية والشفوية والتكليفات المختلفة مثل ال presentations - المطويات- المعلقات-مشروعات بحثية-....الخ
- يقيس الامتحان النظري القدرة علي:
 - استدعاء المعرفة والفهم
 - المهارات الذهنية المختلفة المستهدفة من المقرر
 - التدرج في صعوبة الأسئلة للمساعدة في فرز الطلاب حسب درجة استيعابهم
 - تناسب الدرجات المخصصة للأسئلة مع عدد الساعات المخصصة للموضوع وفترة تدريسه
 - تنوع طبيعة الاسئلة بين المقالية والاستقصائية والاسئلة ذات الأختيارات المتعددة علي الا تزيد الأخيرة علي 70 % من اجمالي اسئلة الامتحان
 - توزيع الدرجات علي الامتحانات المختلفة ووجود اكثر من امتحان بحيث يتم التقييم الطلاب باستمرار علي مدي العام الدراسي (امتحانات دورية quiz and midterm ومعملية).
 - يتم التأكد من مدي اجتياز التدريب الميداني عن طريق مقياس التدرج للتقييم وسجل المتدرب الذي يملئ بمعرفة المدرب ويراجع ويجاز من المشرف من اعضاء هيئة التدريس.

المحور الرابع: قدرة الخريجين على التنافس في سوق العمل

وذلك من خلال تأهيل الطلاب وتدريبهم علي المهارات المختلفة والمؤهلة لسوق العمل عن طريق:

- انشاء قاعدة بيانات لخريجي الكلية وكذلك صفحة علي مواقع التواصل الاجتماعي
- الاعلان عن الوظائف الشاغرة من اجل فتح مجالات سوق العمل في شركات الأدوية والصيدليات الكبرى والمستشفيات داخل وخارج جمهورية مصر العربية
- استحداث مقررات اختيارية جديدة لتساعد الطلبة علي التنافس في سوق العمل مثل
 - Patient counseling & assessment
 - Food analysis
 - Clinical pharmacokinetics
 - Herbal medicine
 - Selected topics in pharmaceutical chemistry
 - Diagnostic Microbiology
 - Therapeutics

Biochemistry of Nutrition □

- التدريب لمدة 300 ساعة في المؤسسات الصيدلانية المختلفة والمستشفيات
- حضور ورش العمل والدورات التدريبية التي تعقد بالكلية كأشطة غير صافية ويدرب فيها خبراء في مجالات سوق العمل المختلفة
- تنظيم عدد من المحاضرات التفاعلية وزيارات الي شركات الادوية الكبرى تحت اشراف اكايمي لأكساب الطلاب المهارات المطلوبة في سوق العمل.
- سفر مجموعة من الطلاب لاستكمال فصل دراسي خلال الخمس السنوات الدراسية باحدي الجامعات الروسية.
- الاشتراك في مؤتمرات داخل و خارج مصر و التي تسهم في تخريج صيادلة بمستوي مهاري محترف.

نماذج من استراتيجيات التعليم:

على الرغم من أن المحاضرة هي الطريقة الأكثر استخداماً في التعليم العالي، إلا أن هناك دراسات كثيرة لتقييم فعاليتها وفائدتها، بوصفها وسيلة لتعزيز التعلم ، أثارت بعض التساؤلات حول مدى فاعليتها. وعلى أي حال، فإن التعليم العالي يشهد تحولاً من التركيز على اكتساب المعرفة فقط إلى التركيز على اكتساب المهارات والقيم والاتجاهات التي تساعد الطلاب في حياتهم العملية والمهنية. وهذا يتطلب تحولاً في استراتيجيات و طرق التعلم والتعليم المستخدمة.

وفيما يلي أهم أنواع استراتيجيات التعليم:

1. إستراتيجية التعليم من خلال التدريس المباشر

المفهوم:

تستخدم هذه الإستراتيجية في المحاضرات التفاعلية Interactive Lectures والسكاشن/ المعامل Tutorials and Laboratories التي يديرها عضو هيئة التدريس و الهيئة المعاونة. إذ تقدم المادة التعليمية من خلال طرح الأسئلة والعبارات التي تسمح بالحصول على التغذية الراجعة من الطلبة. حيث توجه استجابة الطلبة لتكثيف الدرس حسب الحاجة.

ومن أمثلة التدريس المباشر ما يلي :

عرض توضيحي	المحاضرة
حلقة البحث	ضيف زائر
العمل في المراجع العلميه	التدريبات والتمارين

مميزات استراتيجية المحاضرة التفاعلية Interactive lectures :

1- اقتصادية :

أ-تقديم كثير من المعلومات في وقت قصير – تمكن المحاضر من تغطية جزء كبير من المنهج

ب- لا تتطلب انشاء معامل علمية وشراء مواد ومعدات تعجز عن توفيرها امكانيات الجامعة

2- توفر لجميع الطلاب حدا ادني من المعلومات ، وبترتيب معين .

- 3- توفر جو من الهدوء والنظام في المدرج حيث تتطلب الانصات الجيد.
- 4- تعتبر استراتيجية مشوقة نسبيا اذا :
 - أ- تمتع المعلم بلغة خطابية جيدة واسلوب عرض ناجح و شخصية قوية جذابة لانتباه الطلاب .
 - ب- استطاع المحاضر تدعيمها بالوسائل التعليمية السمعية والبصرية المناسبة.
- 5- تعليم عدد كبير من الطلاب في زمن محدد.

2. استراتيجية المناقشة و الحوار Discussion

المفهوم:

تعتبر من الاستراتيجيات اللفظية، حيث تسمح بتفاعل لفظي بين طرفين او اكثر داخل المحاضرة، (بين الطالب و المعلم او بين عدد من الطلاب أنفسهم تحت اشراف المعلم و توجيهه) و هي بذلك تتيح للطلاب فهم أعمق للمادة العلمية و تتيح لهم نشاط و فاعلية لا تتوافر في استراتيجية المحاضرة.

خطوات استراتيجية المناقشة والحوار:

- أ- المقدمة او التمهيد
- ب- العرض: بحيث يتصف بمناقشة المعلومات مع اعطاء فرص للطلاب للاستنتاج والتفسير والتعليم.
- ج- الموازنه : من خلال المقارنات بين الموضوعات السابقة والموضوعات الجديدة واستكشاف اوجه التشابه والاختلاف بينهما مما يتيح للطالب فهم الحقائق .
- د- التعميم: وهي خطوة مهمة يستطيع من خلالها الطلاب بعد دراستهم للمحاضرة الجديدة التوصل لمفاهيم شاملة او تعميمات عن طريق الاستنتاج، ومن الافضل اتاحة فرص استنتاج التعميمات للطلاب.
- ذ- التطبيق: وفيها يستفيد الطلاب من استنتاجاتهم للتعميمات والمفاهيم الجديدة وذلك بتطبيقها علي مواقف ومشكلات تواجههم في المجتمع.

مزايا استراتيجية المناقشة والحوار :

- 1- اثاره انتباه الطلاب وجذبهم للمشاركة اثناء المحاضرة.
- 2- اكتساب الطلاب للكثير من المعلومات والقدرة علي التفكير والميول والاتجاهات والتقدير العام للعلماء .
- 3- مساعدة المحاضر علي معرفه طلابه والتميز فيما بينهم من حيث التفوق او الضعف.
- 4- جعل التقويم يسير جنبا الي جنب مع التدريس، فمن خلال الاسئلة والمناقشة يمكن للمحاضر تقويم طلابه ، وبالتالي يستطيع تقويم طريقته ، مما يساعده علي الاستمرار في نفس الاستراتيجية او التعديل فيها .
- 5- تنمي عند الطلاب المهارات الاجتماعية ، مثل القدرة علي المناقشة والتعبير عن الرأي.
- 6- تنمي لدي الطلاب مفهوم الذات من خلال احساسهم بالقدرة علي المشاركة والفهم والتفاعل الاجتماعي .
- 7- مساعدة الطلاب علي تعليم بعضهم بعضا ، حيث يستفيدون من اجابات زملائهم .
- 8- تساعد في تقوية الروابط والصلة بين المحاضر وطلابه.

3. إستراتيجية العصف الذهني Brain Storming

المفهوم:

تعد استراتيجيه العصف الذهني من الاستراتيجيات التي تعتمد علي طرح اكبر عدد ممكن من الافكار لمعالجة موضوع من الموضوعات العلميه من اشخاص مختلفين في وقت قصير. من مميزات هذه الاستراتيجية انها لا تحتاج الي تدريب طويل، و ايضا اقتصادية لا تتطلب غير مكان مناسب ومجموعه من الاوراق والاقلام.

مبادئ مهمة في التعلم باستراتيجية العصف الذهني

المبدأ الأول:

تأجيل الحكم على الأفكار: الأمر الذي يؤدي إلى تلقائية الأفكار وبنائها، ومن ثم عدم الخوف من النقد وهذا يساعد على اكتساب الطلاب اتجاهات إيجابية نحو الجماعة ويقلل من الإحساس بالفردية أو التنافس الفردي.

وهناك مسلمتين يقوم عليهما هذا المبدأ، هما: - الأهداف الجماعية - الأهداف الفردية.

المبدأ الثاني:

الكم يولد الكيف، حيث يتم انتقاء الأفكار العديدة التي يطرحها الطلاب في أثناء الجلسة، ومن ثم يساعد تدفق الأفكار بكم كبير على إنتاج بعض الأفكار التي تتميز بالجدة والأصالة.

- قواعد التعلم باستراتيجية العصف الذهني:

يترتب على المبدئين السابقين لاستخدام استراتيجية العصف الذهني أربع قواعد تتلخص فيما يلي:

- 1) ضرورة تجنب النقد، أو التقييم في أثناء جلسات العصف الذهني، حيث أن النقد يؤدي إلى الحد من الخيال وتوليد الأفكار.
- 2) إطلاق حرية التفكير والترحيب بكل الأفكار مادامت متصلة بالمشكلة، وهذا الجزء من التفكير الإبداعي يسمى بالطلاقة الفكرية، والغرض من ذلك مساعدة الطالب ان يكون أكثر استرخاء، و أكثر تخففا من ضغوط النقد والتقييم.
- 3) الكم المطلوب، حيث تؤكد هذه الاستراتيجية على معنى زيادة الأفكار المطروحة من مجموعة الطلاب، ويؤدي ذلك إلى الوصول إلى أكبر قدر من الأفكار الأصيلة.
- 4) تطوير أفكار الآخرين: حيث تهتم استراتيجية العصف الذهني بأفكار الآخرين، بحيث يتم البناء عليها، وتطويرها، وتحسينها، ويمكن ذلك من خلال مسجل الجلسة (المعلم أو أحد الطلاب).

- مراحل جلسة العصف الذهني:

1) مرحلة جلسة صياغة المشكلة:

يقوم المعلم في جلسة العصف الذهني بطرح سؤال المشكلة وشرح ومناقشة كل جوانبها حتى يتأكد من فهم كل الطلاب للمشكلة.

2) مرحلة إعادة صياغة المشكلة:

إن إعادة صياغة المشكلة يزيد بها وضوحا، وبالتالي يتم تقديم حلول مقبولة لحل المشكلة واستبعاد الحلول التي لا تقود إلى الحل.

3) مرحلة العصف الذهني للمشكلة:

وهي خطوة هامة, لأنها تقدم كما من الأفكار التي يطرحها الطلاب في الجلسة, وهذا الكم يولد الكيف الذي يقود إلى حل المشكلة أصلا.

4) مرحلة تقييم الأفكار :

تستخدم معايير في تقييم الأفكار والحلول التي قدمها الطلاب, من هذه المعايير: الجدة والأصالة و الحدائة والمنفعة والمنطق والتكلفة والعائد والأداء... إلى غير ذلك . وفي ضوء هذه المعايير تختار الأفكار والحلول الجيدة.

شكل جلسة العصف الذهني

- 1) يجلس الطلاب في جلسة على شكل دائرة , ويقود المعلم الجلسة , ويسجل استجابات الطلاب (أو يكلف أحدهم بهذا التسجيل).
 - 2) يبدأ المعلم بطرح القضية أو المشكلة المراد إيجاد حل لها.
 - 3) يبدأ الطالب الأول في طرح فكرته أو حله.
 - 4) ثم يأتي الطالب الثاني لينقح فكرة أو حل زميله الأول , أو لي طرح فكرة جديدة أو حلا جديدا.
- وتستمر الأمور هكذا حتى ينتهي كل الطلاب. ثم يبدأ الطالب الأول من جديد في طرح أفكاره أو حلوله بعدما سمع لأفكار وآراء الآخرين . ثم الطالب الثاني وهكذا.
- ويمكن أن يتكرر هذا العمل عدة مرات حتى يتم التوصل إلى آراء وأفكار وحلول يرضاها كل الطلاب , وهذه الآراء وتلك الأفكار والحلول جاءت نتيجة لتركيز الفكر الجماعي لكل الطلاب , وليس لفكر واحد منهم.

مميزات استراتيجية العصف الذهني:

- 1) جمع المعلومات بصورة سريعة.
- 2) تشجيع كل الطلاب على المشاركة.
- 3) الإجابات التلقائية الحرة من الطلاب.
- 4) قيام كل طالب بمناقشة الاستجابات وتقييمها تحت توجيه المعلم.

4. استراتيجية التعلم التنافسي Competitive Learning

المفهوم:

هو الموقف التعليمي الذي يعمل فيه الطلاب ضد بعضهم البعض، و يناضل كل منهم ليكون أحسن من زملائه، و الفائدة تعود علي أحد الطلاب دون غيره، و يكون فيه الارتباط سالبا بين تحقيق الفرد لهده و تحقيق للاخرين لأهدافهم.

مميزات التعليم التنافسي:

1. تعمل مواقف التعليم التنافسي علي إثارة الدافعية لدي الطلاب.
2. تساعد مواقف التعليم التنافسي علي الشعور بالمتعة بعيدا عن المكسب والخسارة

3. تساعد مواقف التعليم التنافسي علي زيادة مستوي تحصيل الطلاب
4. يساعد المناخ التنافسي علي استقلالية الطالب في عمله
5. يؤدي التنافس الي زيادة مستوي الأداء في المهارات التي يتطلب أدائها سرعة
6. يساعد التنافس علي تقوية الدوافع الداخلية والخارجية لتعليم الطلاب
7. يساعد التنافس علي تحقيق النجاح وزيادة الانجاز والابداع

مظاهر التعليم التنافسي :

1. أداء الطلاب فرادي للعمل بالكامل
2. بذل الطالب لاقصي جهد لتحقيق هدفه والفائدة الشخصية له
3. الاعتماد المتبادل السلبي وعدم حدوث اي تفاعلات أو مساعدات من جانب التلاميذ وبعضهم
4. مكافأة الطالب الفائز في تحصيل أعلى الدرجات وتجاهل جهود الآخرين
5. محاولة الطلاب التشكيك في قدرات زملائهم بهدف التأثير السلبي عليهم
6. زيادة معدل القلق وانخفاض معدل الثقة وتولد شعور الكراهية والصراع بين الطلاب نتيجة الاحباط
7. اصدار تعليقات هدامة من جانب الطلاب لتثبيط عزائم الآخرين
8. اختبار كل طالب بمفرده لقياس تحصيله أنماط التعلم التنافسي.

5. إستراتيجية التعليم القائم على العمل الجماعي

المفهوم:

تشجع إستراتيجية العمل الجماعي التعلم الفعال، إذ تساعد على تطوير التفاعل وعادات الإصغاء الجيد ومهارات النقاش.

ومن أمثلة استراتيجيات العمل الجماعي :-

- المناقشة
- تدريب الزميل
- المقابلة
- الطاولة المستديرة (round robin)
- نظام المجموعات

عندما يعمل الطلاب مع بعضهم بعضاً لتحقيق هدف مشترك فسوف تتطور لديهم خاصية الاعتماد المتبادل والمساءلة الشخصية للمساهمة في نجاح المجموعة. ويؤدي العمل الجماعي إلى دعم الزملاء، و بناء تفاعل الطلبة مع بعضهم (طالب- طالب) كبديل لتفاعل المعلم مع الطلبة (معلم- طالب) .

6. استراتيجية التعلم التعاوني Cooperative Learning

المفهوم:

هي استراتيجية تدريس تقوم علي التفاعل الأيجابي بين المتعلمين داخل المجموعة حيث يظهر كل متعلم كعضو نشط يؤثر ويتأثر بأراء الآخرين و بذلك تتاح للمتعلمين مساحة كبيرة للمناقشة و ابداء الرأي لحل مشكلة ما أو القيام بنشاط ما حيث يتم فيه تقسيم الطلاب الي مجموعات صغيرة غير متجانسة (تضم مستويات معرفية مختلفة)، يتراوح عدد أفراد كل مجموعة ما بين 4-6 أفراد، و يتعاون طلاب المجموعة الواحدة في تحقيق هدف أو أهداف مشتركة.

مميزات استراتيجية التعلم التعاوني :

1. مساعدة المتعلمين علي تنمية قدراتهم علي العمل الجماعي وتقبل آراء الآخرين
2. التوصل الي استنتاجات قيمة من خلال المناقشة الجماعية
3. التخلص من بعض المشكلات الشخصية مثل الخجل الزائد لدي بعض المتعلمين
4. قيام المتعلمين ببناء المعرفة بأنفسهم وعدم استقبالهم بصورة سلبية من الآخرين وكذلك القدرة علي اتخاذ القرار
5. منح الفرصة للمعلم لمراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين
6. زيادة دافعية المتعلمين نحو انجاز المهام المطلوبة وبالتالي اكتساب الثقة بالنفس

خطوات تنفيذ استراتيجية التعلم التعاوني :

- يتم التعلم التعاوني بصورة عامة وفق مايلي :
- المرحلة الأولى: مرحلة التعرف:
وفيها يتم تفهم المشكلة أو المهمة المطروحة وتحديد معيقاتها والمطلوب عمله ازاءها والوقت المخصص للعمل المشترك لحلها
- المرحلة الثانية: مرحلة بلورة معايير العمل الجماعي:
ويتم في هذه المرحلة الاتفاق علي توزيع الادوار وكيفية التعاون وتحديد المسؤوليات الجماعية وكيفية اتخاذ القرار المشترك، وكيفية الاستجابة لأراء أفراد المجموعة والمهارات اللازمة لحل المشكلة المطروحة

7. إستراتيجية التعلم الذاتي Self Learning

المفهوم:

تعتمد استراتيجية التعلم الذاتي علي قدرات الطالب الذاتيه في تحصيل المعارف من مصادر مختلفة مثل مكتبة الكليه او من خلال شبكه الانترنت، تهدف هذه الاستراتيجية الي تنميه مهارة الطالب علي مواصلة التعليم بنفسه مما يساعد الطالب علي التقدم والتطور وتعلم كل ما هو جديد في مجال تخصصه، يتم تطبيق هذا الاسلوب في المشاريع التي تطرح لكل مقرر دراسي وكذلك في مشاريع التخرج.

اهداف التعلم الذاتي :

- 1- تطويع التعلم وتكيفه للطالب حسب قدراته واستعداداته.
- 2- عرض المعلومات بشكليات مختلفة تتيح للطالب حرية اختيار النشاط الذي يناسبه من حيث خلفيته للمعرفة السابقة بالموضوع وسرعة تعلمه واسلوبه في التعلم.
- 3- تحقيق الاهداف التربوية والتعليمية المرغوب فيها الي درجة الاتقان تحت اشراف محدود من المعلم

مبادئ التعلم الذاتي :

- 1- الخبرة السابقة ضرورية للطالب لبناء خبرات لاحقة

- 2- تتحديد نقاط القوة والضعف لتعزيزها ومعالجتها ليسهل التعلم.
- 3- تتالتغذية الراجعة ذات اثر كبير في تثبيت وفاعلية التعليم.
- 4- كل طالب له سرعة تعلم خاصة وفقا لقدراته الخاصة.

8. إستراتيجية التعليم القائم على حلّ المشكلات والاستقصاء Problem Solving

المفهوم:

تعد إستراتيجية حل المشكلات إستراتيجية تعليمية واقعية ليتم فحصها من قبل الطلبة. وهذه الاستراتيجيات تشجع مستويات أعلى من التفكير الناقد ، وغالباً ما تتضمن المكونات الآتية:

- تحديد المشكلة
 - اختيار نموذج
 - اقتراح حل
 - الاستقصاء ، جمع البيانات والتحليل
 - استخلاص النتائج من البيانات
 - إعادة النظر – التمعن ومراجعة الحل إن تطلب الأمر
- وخلال هذه الخطوات في عملية الاستقصاء يتبادل الطلبة الأفكار من خلال خفقات النقاش ومواقع التواصل الاجتماعي والوسائل الأخرى، ويربط الطلبة التعلم الجديد بمعرفتهم السابقة وينقلون عملية الاستقصاء إلى مشكلات مشابهة .

طرق حل المشكلات :

- 1- طريقة حل المشكلات بالاسلوب العادي الاتفاقي او النمطي : وهي طريقة اقرب الي اسلوب الفرد في التفكير بطريقة علمية عندما تواجهه مشكلة ما .
وعلي ذلك تعرف بانها:
كل نشاط عقلي هادف مرن يتصرف فيه الفرد بشكل منتظم في محاولة لحل المشكلة
وفق الخطوات التالية:
ا- اثاره المشكلة والشعور بها.
ب- تحديد المشكلة.
ج- جمع المعلومات والبيانات المتصلة بالمشكلة.
د- فرض الفروض المحتملة.
هـ- اختبار صحة الفروض واختيار الاكثر احتمالا ليكون حل للمشكلة.

2- طريقة حل المشكلات بالاسلوب الابتكاري او الابداعي:

- أ- تحتاج الي درجة عالية من الحساسية لدي المتعلم او (من يتعامل مع المشكلة) في تحديدها وتحديد ابعادها لايسنطيع ان يدركها العاديون من التلاميذ / او الافراد ،وذلك ما اطلق عليه احد الباحثين الحساسية للمشكلات.
- ب- كما تحتاج ايضا الي درجة عالية من استنباط العلاقات واستنباط المتعلقات سواء في صياغة الفروض او للتوصل الي الناتج الابتكاري.

خطوات حل المشكلة :

ان نشاط حل المشكلات هو نشاط ذهني معرفي يسير في خوات معرفية ذهنية مرتبة ومنظمة في ذهن الطالب والتي يمكن تحديد عناصرها وخطواتها بما يلي:-

- 1- الشعور بالمشكلة :
- وهذه الخطوة تتمثل في ادراك معوق او عقبة تحول دون الوصول الي هدف محدد.
- 2- تحديد المشكلة :
- هو مايعني وصفها بدقة مما يتيح لنا رسم حدودها وما يميزها عن غيرها.
- 3- تحليل المشكلة :
- التي تتمثل في تعرف الفرد/التلميذ علي العناصر الاساسية في مشكلة ما, واستبعاد العناصر التي لا تتضمنها.
- 4- اقتراح الحلول :
- وتتمثل في قدرة التلميذ علي التمييز والتحديد لعدد من الفروض المقترحة لحل مشكلة ما.
- 5- دراسة الحلول المقترحة دراسة نافذة:
- وهنا يكون الحل واضحا و ومألوفا فيتم اعتماده , وقد يكون هناك احتمال لعدة ابدال ممكنة , فيتم المفاضلة بينها بناء علي معايير نحددها.
- 6- الحلول الابداعية :
- قد لا تتوفر الحلول المألوفة او ربما تكون غير ملائمة لحل المشكلة , ولذا يتعين التفكير في حل جديد يخرج عن المألوف , وللتوصل لهاذا الحل تمارس منهجيات الابداع المعروفة مثل (العصف الذهني – تألف الاشتات).

9. استراتيجية التعلم التجريبي

المفهوم:

تعتمد على قيام الطلاب بعمل تجارب معملية لتطبيق المعارف المكتسبة في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي الى ترسيخ المفاهيم لدى الطلاب بالإضافة إلى عمل زيارات ميدانية في المصانع والشركات وأيضا التدريب الميداني الذي يتم خلال الفترة الصيفية في السنتين الأخيرتين من مرحلة البكالوريوس.

10. استراتيجية التعليم الغير مباشر

المفهوم:

تعتمد على قيام الطلاب بحل مجموعة من التمارين التطبيقية على المعارف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطلاب وتقديم المساعدة لهم في حل تلك المشكلات ، مما يعزز قدرة الطلاب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياه العملية.

11. استراتيجية لعب الأدوار Role Play

المفهوم:

هي إحدى أساليب التعليم والتدريب التي تمثل سلوكا واقعا في موقف مصطنع، ويتقمص كل فرد من المشاركين في النشاط التعليمي أحد الأدوار التي توجد في الموقف الواقعي، ويتفاعل مع الآخرين في حدود علاقة دوره بأدوارهم.

مصفوفة (1) نواتج التعلم وإستراتيجيات التعليم والتعلم

إستراتيجيات التعليم والتعلم							نواتج التعلم	
أخرى	المناقشة والحوار	المحاضرة	التعلم التعاوني	التعلم الذاتي	الطريقة العملية	العصف الذهني		
	✓		✓			✓	(1)	معرفة وفهم
					✓		(2)	
		✓					(3)	
	✓			✓			(1)	مهارات ذهنية
	✓		✓			✓	(2)	
				✓		✓	(3)	
	✓	✓	✓	✓	✓		(1)	مهارات مهنية وعملية
			✓			✓	(2)	
			✓		✓		(3)	
	✓			✓			(1)	مهارات عامة
			✓			✓	(2)	
		✓		✓			(3)	

	الفصل الدراسي
	العام الدراسي
	اسم المقرر
	كود المقرر

استراتيجيات و أنشطة التعليم و التعلم

أخرى	استراتيجية لعب الأدوار	استراتيجية التعليم الغير مباشر	استراتيجية التعلم التجريبي	إستراتيجية التعليم القائم على حلّ المشكلات والاستقصاء	إستراتيجية التعلم الذاتي	استراتيجية التعلم التعاوني	إستراتيجية التعليم القائم على العمل الجماعي	استراتيجية التعلم التنافسي	إستراتيجية العصف الذهني	استراتيجية المناقشة و الحوار	إستراتيجية التعليم من خلال التدريس المباشر

وسائل تقييم الطلاب

	الأختبارات التحريرية	1
	الأختبارات الشفوية	2
	الأختبارات العملية	3
	Class Work: المشروعات، الأبحاث	4
	التقييم الشامل (تقييم شخصية الطالب المتكاملة في الجوانب المعرفية و المهارية)	5

رئيس القسم

منسق المقرر