



Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

تقرير تقييم وتطوير استراتيجية التدريس والتعلم:

تحليل النتائج والتوصيات للعام الأكاديمي

2023/2022

Faculty of Management,  
Economics and Business Technology  
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

### 1. مقدمة:

يأتي هذا التقرير في إطار حرص الكلية على تقييم أدائها الأكاديمي وضمان جودة مخرجاتها التعليمية، حيث يهدف إلى تحليل فعالية استراتيجيات التدريس والتعلم المُطبَّقة خلال العام الأكاديمي 2023/2022. ويسعى التقرير إلى قياس مدى تحقيق الأهداف التعليمية المُحددة ونواتج التعلم المرجوة، مع التركيز على تعزيز تجربة الطلاب وتطوير مهاراتهم لمواكبة متطلبات سوق العمل والتحديات المستقبلية.

يُعتبر هذا التقرير أداةً أساسية لقياس نجاح العملية التعليمية، حيث يعتمد على تحليل البيانات الواردة من مصادر متنوعة مثل استبيانات الطلاب، ونتائج الاختبارات، وتقارير تقييم المقررات الدراسية. وتساعد هذه التحليلات في تحديد نقاط القوة التي تحتاج إلى تعزيز، ونقاط الضعف التي تتطلب تحسينًا، مما يوفر رؤية واضحة لتطوير الأساليب التعليمية ورفع جودة البرامج الأكاديمية. كما يقدم التقرير توصيات عملية لصناع القرار، تعتمد على الأدلة والنتائج المُستخلصة لضمان تطوير مستمر يُواكب المعايير العالمية.

تؤكد الكلية من خلال هذا التقرير التزامها بالشفافية في تقييم أدائها الأكاديمي، مما يعزز ثقة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأصحاب المصلحة في جودة البرامج التعليمية. كما يُعد التقرير جزءًا من استراتيجية التحسين المستمر التي تهدف إلى مواكبة أحدث التطورات في مجال التعليم العالي، وربط المخرجات الأكاديمية باحتياجات سوق العمل، لإعداد خريجين مؤهلين بالمعارف والمهارات التي تُمكنهم من المنافسة بنجاح على المستويين المحلي والدولي.

كشف التقرير عن مجموعة من النتائج المهمة، أبرزها تحقيق نسبة كبيرة من نواتج التعلم المُستهدفة، خاصة في الجانب النظري، مع وجود فرص لتحسين المهارات العملية والذكية. كما أظهرت استبيانات الطلاب رضا عامًا عن الأساليب التعليمية، مع تطلّعهم إلى مزيد من التطبيقات العملية ودمج التكنولوجيا في التدريس. وفي ضوء هذه النتائج، يوصي التقرير بتحديث خطط التدريس لتعزيز الجانب التطبيقي، وزيادة استخدام الأدوات الرقمية في التعليم، وتطوير آليات التقييم لقياس المهارات بشكل أشمل.

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

يُعد هذا التقرير خطوة مهمة في مسيرة الكلية نحو التميز الأكاديمي، حيث يقدم رؤية شاملة لأداء العملية التعليمية، ويضع إطاراً واضحاً لخطط التطوير المستقبلية. ومن خلال تنفيذ التوصيات الواردة فيه، تسعى الكلية إلى تعزيز جودة التعليم، ورفع كفاءة الطلاب، وضمان مواكبة التغيرات العالمية، بما يخدم أهدافها الاستراتيجية ويحقق تطلعات جميع الأطراف المعنية.

### 2. الاستراتيجية الحالية: عرض موجز لاستراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة

تعتمد استراتيجية التدريس والتعلم في برنامج الاقتصاد بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال بالجامعة المصرية الروسية على مجموعة من الأساليب التعليمية الحديثة التي تهدف إلى تنمية المهارات المعرفية والعملية للطلاب، وتعزيز التعلم النشط الذي يجعل الطالب محور العملية التعليمية. تم تصميم هذه الاستراتيجية لضمان تحقيق نواتج تعلم محددة، بما يتماشى مع رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية، بالإضافة إلى تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والدولي.

تشمل الاستراتيجية الحالية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية التي تعمل على تعزيز تجربة التعلم للطلاب، ومن أبرزها:

#### • المحاضرات التقليدية (Face-to-Face Lectures)

تُعد من الركائز الأساسية للعملية التعليمية، حيث يتم من خلالها تقديم المفاهيم والنظريات الأساسية في مجالات المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة، التمويل، وغيرها من التخصصات، بطريقة منظمة ومنهجية تمكن الطلاب من بناء قاعدة معرفية قوية.

#### • التعلم المعكوس (Flipped Learning)

يُتيح للطلاب دراسة المحتوى المبدئي خارج قاعة المحاضرة (مثل الفيديوهات أو القراءات)، بينما يتم تخصيص وقت المحاضرة للمناقشة والتحليل الجماعي.

#### • العصف الذهني (Brainstorming)

يُستخدم كأداة لتوليد الأفكار وتحليل القضايا المعاصرة في مجالات الأعمال والاقتصاد والابتكار وريادة الأعمال.

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

### • العروض التقديمية والمناقشات الصفية (Presentations and Discussions)

تهدف هذه الطريقة إلى تعزيز مهارات العرض والتعبير، وتنمية القدرة على تنظيم الأفكار وتسلسلها بشكل منطقي، وكذلك الدفاع عن الآراء باستخدام حجج علمية مدعومة بالأدلة. من خلال إعداد الطلاب لعروض تقديمية فردية أو جماعية حول موضوعات محددة، يُتاح لهم تعميق فهمهم للمحتوى العلمي وتحليله من زوايا مختلفة، كما يُسهم ذلك في تنمية مهارات البحث، والتلخيص، والتواصل الأكاديمي.

وتُعتبر المناقشات الصفية منصة تفاعلية تشجع الطلاب على التفكير النقدي والاستماع النشط، وتبادل وجهات النظر المتنوعة، مما يعزز ثقافة الحوار والانفتاح على الأفكار المختلفة. كما تُكسب هذه الأنشطة الطلاب الثقة بالنفس، وتُعدّهم للمواقف المهنية التي تتطلب مهارات التواصل الفعال والعرض أمام لجان أو فرق عمل أو جمهور متخصص.

### • دراسة الحالة (Case Study Method)

تُعد من الوسائل الفعالة في تطوير المهارات التحليلية والتفكيرية لدى الطلاب، حيث يتم من خلالها تحليل مواقف واقعية ومعقدة تمثل تحديات في بيئة العمل الحقيقي في مجالات الاقتصاد، المحاسبة، الإدارة، التمويل، وريادة الأعمال. تتيح هذه الطريقة للطلاب فرصة تطبيق المفاهيم والنظريات التي تعلموها على مشكلات حقيقية، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على بيانات ومؤشرات فعلية.

### • التعلم الهجين:

يعد التعلم الهجين أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية التدريس والتعلم في البرنامج، حيث يجمع بين المحاضرات التقليدية وجهاً لوجه والتعلم الإلكتروني. تم تطبيق هذا النهج بشكل خاص في ظل جائحة كورونا لضمان استمرارية العملية التعليمية، حيث تم استخدام منصات إلكترونية مثل Moodle و Microsoft Teams لتقديم المحاضرات التفاعلية وتوفير المواد التعليمية للطلاب. يوفر التعلم الهجين مرونة أكبر للطلاب، حيث يمكنهم الوصول إلى المحتوى التعليمي في أي وقت ومن أي مكان، مما يعزز من استقلاليتهم وقدرتهم على إدارة وقتهم بشكل فعال.

## حلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

### • التعلم القائم على حل المشكلات:

يتم استخدام هذه الاستراتيجية لتعزيز مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلاب. من خلال طرح مشكلات واقعية أو افتراضية، يتم تشجيع الطلاب على تحليل هذه المشكلات واقتراح حلول مبتكرة. يساعد هذا النهج الطلاب على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية، مما يعزز فهمهم للمفاهيم الاقتصادية ويعددهم لمواجهة التحديات المستقبلية في سوق العمل.

### • التعلم التعاوني:

يتم تشجيع الطلاب على العمل في مجموعات صغيرة لتنمية مهارات العمل الجماعي والتعاون. من خلال هذه الاستراتيجية، يتعلم الطلاب كيفية التواصل الفعال مع زملائهم، وتوزيع المهام، واحترام آراء الآخرين. يعزز التعلم التعاوني روح الفريق لدى الطلاب، مما يساعدهم على فهم أهمية العمل الجماعي في بيئة العمل المستقبلية.

### • التعلم الذاتي:

يتم تعزيز قدرة الطلاب على البحث والتحليل بشكل مستقل من خلال تكليفات فردية، أبحاث، وعروض تقديمية. يعتمد هذا النهج على تشجيع الطلاب على الاعتماد على أنفسهم في البحث عن المعلومات وتحليلها، مما يعزز من مسؤوليتهم تجاه تعلمهم. بالإضافة إلى ذلك، يساعد التعلم الذاتي الطلاب على تطوير مهارات إدارة الوقت والتنظيم، والتي تعد ضرورية لنجاحهم الأكاديمي والمهني.

### • التعلم القائم على المشروعات:

يتم تطبيق هذه الاستراتيجية من خلال مشروع التخرج، حيث يقوم الطلاب بالعمل في مجموعات صغيرة لبحث موضوع معين يتعلق بالاقتصاد. يتم تشجيع الطلاب على استخدام الأدوات البحثية وتحليل البيانات لتقديم حلول مبتكرة للمشكلات الاقتصادية. يعزز هذا النهج مهارات البحث العلمي والعرض التقديمي لدى الطلاب، مما يعددهم لتقديم أفكارهم بشكل فعال في بيئة العمل.

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

### • الزيارات الميدانية والتدريب العملي:

تشمل الاستراتيجية أيضاً تنظيم زيارات ميدانية إلى مؤسسات اقتصادية ومالية، مثل البورصة والبنوك، لربط الطلاب بالواقع العملي لممارسة المهنة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع الطلاب على المشاركة في التدريب الصيفي، حيث يمكنهم تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية واكتساب الخبرة العملية التي تؤهلهم لسوق العمل.

تهدف الاستراتيجية إلى تحقيق نواتج تعلم محددة، تشمل:

- المعرفة النظرية: فهم المفاهيم والنظريات الاقتصادية الأساسية، مثل العرض والطلب، التضخم، والنمو الاقتصادي.
- المهارات الذهنية: القدرة على التحليل والتفكير النقدي، وتقييم السياسات الاقتصادية.
- المهارات العملية: تطبيق المعرفة في مواقف عملية، مثل تحليل البيانات الاقتصادية وإعداد التقارير.
- المهارات العامة: مثل التواصل الفعال، العمل الجماعي، وإدارة الوقت، والتي تعد ضرورية لنجاح الطلاب في حياتهم المهنية.

### 3. تقييم التطبيق: تحليل مدى التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالاستراتيجية

تم تقييم مدى التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتطبيق استراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة في برنامج الاقتصاد من خلال مجموعة من الأدوات والآليات التي تهدف إلى ضمان تحقيق الأهداف التعليمية ونواتج التعلم المستهدفة. يشمل هذا التقييم تحليلاً شاملاً لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، بالإضافة إلى تقييم مدى فعالية الأساليب التعليمية المستخدمة في تحقيق النتائج المرجوة. فيما يلي تفصيل لأبرز الأدوات والنتائج التي تم التوصل إليها:

### • تقارير المقررات:

تُعتبر تقارير المقررات التي يُعدّها أعضاء هيئة التدريس من الأدوات الأساسية لتقييم مدى التزامهم بتنفيذ أساليب التدريس المعتمدة في إطار الاستراتيجية التعليمية. وتشمل هذه التقارير بيانات مفصلة

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

عن المحتوى الأكاديمي للمقرر، والطرائق التعليمية المتبعة، والأنشطة التطبيقية، وأدوات التقييم المستخدمة. وقد بينت التقارير التي تم إعدادها خلال العام الأكاديمي 2023/2022 أن أعضاء هيئة التدريس أظهروا التزامًا كبيرًا بتطبيق الأساليب التعليمية المتفق عليها، مثل المحاضرات التفاعلية، ودراسة الحالات، وتقنيات حل المشكلات. كما أظهرت حرصهم على تنويع طرق التدريس بهدف تعزيز تفاعل الطلاب ومشاركتهم الإيجابية في العملية التعليمية.

### • ملاحظات المحاضرات:

تم تنفيذ عملية مراقبة دورية لجلسات التدريس من قبل فريق مختص من الكلية، وذلك بهدف التأكد من مدى التزام أعضاء هيئة التدريس بتطبيق الأساليب التعليمية المعتمدة في الاستراتيجية التعليمية. وقد تمت هذه المراقبة باستخدام نموذج ملاحظة المحاضرة الذي أعدته هيئة ضمان الجودة والاعتماد، والذي يُعد أداة معيارية لتقييم فاعلية الأداء التدريسي. شملت الملاحظات عدة جوانب، من بينها مدى تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع الطلاب، واستخدام الوسائل التعليمية المساندة مثل العروض التقديمية، والفيديوهات التوضيحية، والأدوات الإلكترونية، بالإضافة إلى تنفيذ الأنشطة العملية التي تدعم التعلم النشط. وأظهرت نتائج هذه الملاحظات حرص أعضاء هيئة التدريس على تفعيل التعلم النشط من خلال طرح الأسئلة وإجراء المناقشات التفاعلية، مما ساهم بشكل واضح في تعزيز مشاركة الطلاب وتحسين فهمهم واستيعابهم للمفاهيم العلمية.

### • استبيانات الطلاب:

تُعتبر استبيانات الطلاب أداة فعالة لتقييم مستوى رضاهم عن أساليب التدريس المتبعة ومدى فاعليتها في تحقيق نواتج التعلم المستهدفة. وقد تم توزيع هذه الاستبيانات على الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، وشملت تقييم عدة محاور، منها جودة المحاضرات، تفاعل أعضاء هيئة التدريس، مدى توظيف التكنولوجيا في العملية التعليمية، ودور الأنشطة العملية في تعزيز الفهم العميق للمفاهيم الاقتصادية.

### • تقييم أداء الهيئة المعاونة:

تم كذلك تقييم أداء الهيئة المعاونة، من المدرسين المساعدين والمعبدین، من خلال تقارير المقررات ونماذج ملاحظات المحاضرات. وقد أظهرت نتائج التقييم أن للهيئة المعاونة دورًا فاعلاً في دعم العملية

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

التعليمية، من خلال متابعة تنفيذ التكاليفات، وتنظيم الأنشطة العملية، وتقديم الدعم الأكاديمي المستمر للطلاب.

### • التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس:

تم جمع التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس من خلال الاجتماعات الدورية مع رئيس القسم ومنسق البرنامج، حيث عبّروا عن تقديرهم للتجسيّنات التي شهدتها الاستراتيجية التعليمية هذا العام، وأكدوا على أثرها الإيجابي في تعزيز تفاعل الطلاب وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة. وقد تضمنت مقترحاتهم ضرورة الاستمرار في تحديث محتوى المقررات والمراجع العلمية بما يتماشى مع التطورات الحديثة في مجالات المختلفة.

### • تقييم أدوات التقييم:

تم تقييم أدوات التقييم المستخدمة في المقررات، مثل الامتحانات التحريرية، التكاليفات، والعروض التقديمية، بهدف ضمان تنوعها وملاءمتها لقياس نواتج التعلم المستهدفة. وقد أظهرت نتائج التقييم أن أدوات التقييم كانت متنوعة وشاملة، حيث تم تحقيق توازن في قياس المعرفة النظرية، المهارات العقلية، والمهارات العملية، مما يعكس تكاملاً في تقييم جوانب مختلفة من تعلم الطلاب.

### 4. نتائج التقييم: عرض نتائج استبيانات الطلاب، نتائج الامتحانات، وتقارير المقررات

#### • استبيانات الطلاب

تُعتبر استبيانات الطلاب أداة رئيسية لتقييم رضاهم عن جودة التدريس وفاعلية الأساليب التعليمية المستخدمة. تم توزيع الاستبيانات على الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، حيث تم تقييم عدة جوانب مثل جودة المحاضرات، تفاعل المحاضرين، استخدام التكنولوجيا في التدريس، ومدى تأثير الأنشطة العملية في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية.

- رضا الطلاب عن جودة التدريس: أظهرت نتائج الاستبيانات أن معظم الطلاب عبّروا عن

رضاهم عن جودة التدريس، مع إشادة خاصة بالأساليب التفاعلية المعتمدة في المحاضرات.

كما أثنى الطلاب على تفاعل المحاضرين معهم وقدرتهم على تبسيط المفاهيم المعقدة.

## كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- استخدام التكنولوجيا في التدريس: أشار العديد من الطلاب إلى أن استخدام التكنولوجيا، مثل منصات التعليم الإلكترونية (Moodle)، ساهم في تحسين تجربة التعلم. ورغم ذلك، أعرب بعض الطلاب عن رغبتهم في زيادة استخدام الأدوات التفاعلية، مثل الاختبارات القصيرة الإلكترونية والمناقشات عبر الإنترنت.
- الأنشطة العملية: أعرب الطلاب عن تقديرهم للأنشطة العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، التي ساعدتهم في تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية. ومع ذلك، أشار بعض الطلاب إلى أهمية توفير مزيد من التطبيقات العملية لتعميق فهمهم للمفاهيم الاقتصادية.
- نتائج الامتحانات:

تم تحليل نتائج الامتحانات للعام الدراسي 2022-2023 في برنامجي الاقتصاد والمحاسبة لتقييم مدى تحقيق الطلاب لنواتج التعلم المستهدفة. وقد شمل التحليل نتائج الامتحانات التحريرية، والاختبارات العملية، وتقييمات المشاريع والتقارير، في ضوء المعايير الأكاديمية المحددة لكل برنامج.

| برنامج اقتصاد 2023-2022 |      |         |       |        |
|-------------------------|------|---------|-------|--------|
| المستوى                 | نجاح |         | مقبول |        |
|                         | عدد  | نسبة    | عدد   | نسبة   |
| الأول                   | 1210 | 86.70%  | 185   | 13.30% |
| الثاني                  | 929  | 82.90%  | 191   | 17.10% |
| الثالث                  | 335  | 91.70%  | 30    | 8.30%  |
| الرابع                  | 140  | 100.00% | 0     | 0.00%  |

| برنامج المحاسبة 2023-2022 |      |        |       |        |
|---------------------------|------|--------|-------|--------|
| المستوى                   | نجاح |        | مقبول |        |
|                           | عدد  | نسبة   | عدد   | نسبة   |
| الأول                     | 1210 | 86.73% | 185   | 13.26% |
| الثاني                    | 929  | 82.94% | 191   | 17.06% |
| الثالث                    | 473  | 90.27% | 51    | 9.73%  |
| الرابع                    | 250  | 93.98% | 16    | 6.02%  |

- شهدت نتائج كلا من برنامج الاقتصاد وبرنامج المحاسبة في عام 2023/2022 تراجعاً طفيفاً بالمقارنة مع العام الماضي. حيث انخفضت نسبة النجاح في برنامج الاقتصاد من 88% في العام الماضي إلى 86.70% في 2023/2022، كما تراجع نسبة النجاح في برنامج المحاسبة من 88.05% إلى 86.73%. على الرغم من هذا التراجع الطفيف، إلا أن الأداء يبقى جيداً، مما يعكس تكيف الطلاب مع متطلبات الدراسة الجامعية. ومع ذلك، لا يزال هناك

### كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

نسبة من الطلاب لم يحققوا النجاح المطلوب، مما يستدعي تعزيز الدعم الأكاديمي، خاصة في المقررات التأسيسية.

- في المستوى الثاني، شهد برنامج الاقتصاد انخفاضاً طفيفاً في نسبة النجاح، حيث كانت 83% في العام الماضي، مقارنة بـ 82.90% في 2023/2022. هذا الانخفاض يسلط الضوء على بعض التحديات التي يواجهها الطلاب في استيعاب المقررات المتقدمة، مما يتطلب تحسين أساليب التدريس وزيادة الأنشطة التدريبية لدعم الطلاب. في برنامج المحاسبة، كانت نسبة النجاح 83.08% في العام الماضي، مقارنة بـ 82.94% في 2023/2022، مما يشير أيضاً إلى وجود صعوبات في استيعاب المواد المتقدمة، ويحتاج إلى تعزيز الدعم الأكاديمي لضمان تحسين الأداء.

- في المستوى الثالث، شهد برنامج الاقتصاد تحسناً ملحوظاً حيث وصلت نسبة النجاح إلى 91.70% في 2023/2022 مقارنة بـ 94.36% في العام الماضي. على الرغم من الانخفاض الطفيف، فإن الأداء العام لا يزال جيداً ويعكس قدرة الطلاب على استيعاب المفاهيم المتقدمة. في برنامج المحاسبة، كانت نسبة النجاح 93.18% في العام الماضي، بينما انخفضت إلى 90.27% في 2023/2022. هذا الانخفاض الطفيف يشير إلى أن الطلاب يواجهون بعض التحديات في تطبيق المفاهيم المحاسبية المتقدمة، وهو ما يستدعي تحسين الأنشطة التطبيقية وزيادة الدعم الأكاديمي.

- أما في المستوى الرابع، فقد شهد برنامج الاقتصاد تحسناً كبيراً في نسبة النجاح حيث وصلت إلى 100% في 2023/2022 مقارنة بـ 96.56% في العام الماضي. هذا التحسن يعكس استعداد الطلاب الكامل لمواجهة تحديات سوق العمل بفضل المشاريع التخرج والتدريب الميداني. في برنامج المحاسبة، كانت نسبة النجاح 92.56% في العام الماضي، مقارنة بـ 93.98% في 2023/2022، مع تحسن طفيف يعكس استفادة الطلاب من المشاريع التطبيقية والتدريب الميداني.

#### • تقارير المقررات:

### كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

تُعد تقارير المقررات التي يعدها أعضاء هيئة التدريس أداة أساسية لتقييم مدى تحقيق نواتج التعلم المستهدفة. تتضمن هذه التقارير تفاصيل حول المحتوى العلمي للمقرر، الأساليب التعليمية المتبعة، الأنشطة العملية، وأدوات التقييم.

- **المحتوى العلمي:** أظهرت التقارير أن المحتوى العلمي للمقررات كان شاملاً ويتناسب مع نواتج التعلم المستهدفة. تم تحديث بعض المقررات لتشمل موضوعات حديثة.
- **الأساليب التعليمية:** أكدت التقارير على تنوع الأساليب التعليمية التي استخدمها أعضاء هيئة التدريس، مثل المحاضرات التفاعلية، دراسة الحالة، وحل المشكلات. كما تم دمج التكنولوجيا في تقديم المحاضرات وتوفير المواد التعليمية للطلاب، مما أسهم في تحسين تجربة التعلم.
- **الأنشطة العملية:** أشارت التقارير إلى أن الأنشطة العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، لعبت دوراً مهماً في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية. ومع ذلك، تم تسجيل بعض الملاحظات التي تشير إلى الحاجة إلى توفير مزيد من التطبيقات العملية في بعض المقررات لتكثيف الفهم التطبيقي.
- **أدوات التقييم:** تم استخدام مجموعة متنوعة وشاملة من أدوات التقييم التي ساعدت في قياس المعرفة النظرية، المهارات العقلية، والمهارات العملية بشكل متوازن. شملت هذه الأدوات الامتحانات التحريرية، التكاليفات، والعروض التقديمية، مما أسهم في تقييم جوانب متعددة من تعلم الطلاب.

#### 5. التغذية الراجعة: تحليل التغذية الراجعة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمراجعين الداخليين والخارجيين

##### • **تغذية راجعة من الطلاب:**

تم جمع التغذية الراجعة من الطلاب من خلال استبيانات نهاية الفصل الدراسي، والتي غطت جوانب مختلفة من تجربة التعلم، بما في ذلك جودة التدريس، تفاعل المحاضرين، استخدام التكنولوجيا، والأنشطة العملية.

## خطة الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

بشكل عام، أظهرت استبيانات الطلاب رضاهم عن جودة التدريس، مع بعض الملاحظات حول الحاجة إلى زيادة التطبيقات العملية وتوظيف المزيد من التكنولوجيا في العملية التعليمية. كما تم اقتراح توسيع استخدام المنصات الإلكترونية (LMS)، وتحسين محتوى المقررات من خلال إضافة مقاطع الفيديو، والمحاضرات المسجلة، والمواد التعليمية التفاعلية. بالإضافة إلى دمج مشاريع باستخدام بيانات حقيقية لتعزيز الفهم العملي للمفاهيم.

### • تغذية راجعة من أعضاء هيئة التدريس:

تم جمع التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس من خلال الاجتماعات الدورية مع رئيس القسم ومنسق البرنامج، حيث عبّروا عن تقديرهم للتحسينات التي شهدتها الاستراتيجية التعليمية هذا العام، وأكدوا على أثرها الإيجابي في تعزيز تفاعل الطلاب وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة. وقد تضمنت مقترحاتهم ضرورة الاستمرار في تحديث محتوى المقررات والمراجع العلمية بما يتماشى مع التطورات الحديثة في مجالات مختلفة..

### • تغذية راجعة من المراجعين الداخليين:

○ لم يكن هناك أي ملاحظات للمراجعين الداخليين

## 6. التحديات والتعديلات: عرض التعديلات التي تم إدخالها على الاستراتيجية بناءً على التغذية الراجعة

بناءً على التغذية الراجعة، تم إدخال التعديلات التالية على الاستراتيجية:

- **تحسين تفاعل الطلاب في المحاضرات:** من خلال تحفيز المشاركة الفعالة في المحاضرات، يمكن تبني أساليب جديدة مثل التعلم التعاوني وتنظيم جلسات العصف الذهني لتعزيز قدرة الطلاب على التفكير النقدي وحل المشكلات.
- **زيادة فعالية أدوات التقييم:** يوصى بتطوير وتوسيع أدوات التقييم لتشمل اختبارات تفاعلية أو أساليب تقييم تركز على المهارات العملية، مما يساعد على قياس فهم الطلاب بصورة أكثر دقة.

### كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- **تعزيز المنصات الإلكترونية:** يمكن تحسين استخدام منصات التعليم الإلكتروني مثل Moodle و Microsoft Teams عبر توفير دورات تدريبية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس على كيفية الاستفادة المثلى من هذه الأدوات.
- **التركيز على تنمية مهارات العمل الجماعي:** من خلال زيادة فرص العمل الجماعي في الأنشطة التعليمية، مثل المشاريع المشتركة، سيساهم ذلك في تعزيز مهارات التواصل الفعال وحل المشكلات لدى الطلاب.
- **مراجعة وتحديث التقييمات الفعالة:** من المهم تحسين عملية التقييم الدوري لمراجعة مدى فعالية الأدوات الحالية في قياس نواتج التعلم المستهدفة، والعمل على تحديث أدوات التقييم بما يتماشى مع الاتجاهات التربوية الحديثة.

#### 7. التوصيات: تقديم توصيات لتحسين الاستراتيجية

لضمان استمرارية تحسين استراتيجية التدريس والتعلم، يتم تقديم التوصيات التالية:

- **تعزيز استخدام التكنولوجيا في التدريس:** من الضروري زيادة استخدام الأدوات التفاعلية عبر الإنترنت، مثل الاختبارات القصيرة الإلكترونية، والمنتديات النقاشية التفاعلية، لتعزيز المشاركة الطلابية وتسهيل التواصل المستمر.
- **تطوير الأنشطة العملية:** ينبغي توفير مزيد من الأنشطة العملية التي تجمع بين النظرية والتطبيق، مثل المحاكاة الاقتصادية وورش العمل التخصصية، لضمان تعميق فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية.
- **تحسين التنسيق بين أعضاء هيئة التدريس:** يوصى بتنظيم ورش عمل دورية لأعضاء هيئة التدريس لمشاركة أفضل الممارسات وتحديث أساليب التدريس استنادًا إلى أحدث الاتجاهات التربوية، مما يساهم في تعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين أعضاء الهيئة التدريسية.
- **توسيع نطاق التدريب العملي:** يجب تعزيز التعاون مع المؤسسات الصناعية ومجالات العمل المختلفة لتنظيم زيارات ميدانية وتوفير فرص تدريب عملي أكثر تنوعًا للطلاب، مما يساهم في ربط التعليم الأكاديمي بالواقع العملي في سوق العمل.



كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- تحديث المحتوى الأكاديمي: يُوصى بمراجعة مستمرة لمحتوى المقررات الدراسية والمراجع العلمية بما يتماشى مع التطورات الحديثة في المجالات الاقتصادية، لضمان أن تكون المواد العلمية متجددة وملائمة للمتطلبات المهنية.



Faculty of Management,  
Economics and Business Technology  
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال