



Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

تقرير تقييم وتطوير استراتيجيات التدريس والتعلم:

تحليل النتائج والتوصيات للعام الأكاديمي

2024/2023

Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

1. مقدمة:

يُعد هذا التقرير جزءًا من جهود الكلية المستمرة لتقييم أدائها الأكاديمي وضمان جودة مخرجاتها التعليمية. يهدف التقرير إلى تحليل فعالية استراتيجيات التدريس والتعلم المعتمدة خلال العام الأكاديمي 2023/2022، وتقييم مدى تحقيق الأهداف التعليمية المحددة ونواتج التعلم المرجوة. كما يركز على تحسين تجربة الطلاب وتطوير مهاراتهم بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل والتحديات المستقبلية.

يعتبر التقرير أداة أساسية لقياس نجاح العملية التعليمية، حيث يعتمد على تحليل البيانات من مصادر متعددة مثل استبيانات الطلاب، نتائج الاختبارات، وتقارير تقييم المقررات الدراسية. تساهم هذه التحليلات في تحديد نقاط القوة التي ينبغي تعزيزها، وكذلك نقاط الضعف التي تتطلب التحسين، مما يتيح وضع رؤية واضحة لتطوير الأساليب التعليمية ورفع مستوى جودة البرامج الأكاديمية. كما يقدم التقرير توصيات عملية لصناع القرار استنادًا إلى الأدلة والنتائج المستخلصة، بهدف ضمان التحسين المستمر بما يتماشى مع المعايير العالمية.

من خلال هذا التقرير، تؤكد الكلية التزامها بالشفافية في تقييم أدائها الأكاديمي، مما يعزز الثقة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأصحاب المصلحة في جودة البرامج التعليمية. كما يعد التقرير جزءًا من استراتيجية التحسين المستمر التي تهدف إلى مواكبة أحدث التطورات في التعليم العالي، وربط مخرجات التعليم باحتياجات سوق العمل، بهدف إعداد خريجين مجهزين بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من المنافسة على المستويين المحلي والدولي.

كشفت التقرير عن مجموعة من النتائج الهامة، أبرزها تحقيق نسبة عالية من نواتج التعلم المستهدفة، خاصة في الجوانب النظرية، مع وجود فرص لتحسين المهارات العملية والذكية. كما أظهرت استبيانات الطلاب رضاهم العام عن الأساليب التعليمية المتبعة، مع تطلعهم لمزيد من التطبيقات العملية ودمج التكنولوجيا في التدريس. بناءً على هذه النتائج، يوصي التقرير بتحديث خطط التدريس لتعزيز الجوانب التطبيقية، وزيادة استخدام الأدوات الرقمية في التعليم، وتطوير آليات التقييم لتشمل قياس المهارات بشكل أوسع.

يعد هذا التقرير خطوة مهمة في مسيرة الكلية نحو التميز الأكاديمي، حيث يقدم رؤية شاملة لأداء العملية التعليمية ويضع إطارًا واضحًا لخطط التطوير المستقبلية. من خلال تنفيذ التوصيات الواردة

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

فيه، تسعى الكلية إلى تعزيز جودة التعليم، رفع كفاءة الطلاب، وضمان مواكبة التغيرات العالمية، بما يحقق أهدافها الاستراتيجية ويلبي تطلعات جميع الأطراف المعنية.

2. الاستراتيجية الحالية: عرض موجز لاستراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة

تعتمد استراتيجية التدريس والتعلم في برنامج الاقتصاد بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال بالجامعة المصرية الروسية على مجموعة من الأساليب التعليمية الحديثة التي تهدف إلى تنمية المهارات المعرفية والعملية للطلاب، وتعزيز التعلم النشط الذي يجعل الطالب محور العملية التعليمية. تم تصميم هذه الاستراتيجية لضمان تحقيق نواتج تعلم محددة، بما يتماشى مع رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية، بالإضافة إلى تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والدولي.

تشمل الاستراتيجية الحالية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية التي تعمل على تعزيز تجربة التعلم للطلاب، ومن أبرزها:

• المحاضرات التقليدية (Face-to-Face Lectures)

تُعد من الركائز الأساسية للعملية التعليمية، حيث يتم من خلالها تقديم المفاهيم والنظريات الأساسية في مجالات المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة، التمويل، وغيرها من التخصصات، بطريقة منظمة ومنهجية تُمكن الطلاب من بناء قاعدة معرفية قوية.

• التعلم المعكوس (Flipped Learning)

يُتيح للطلاب دراسة المحتوى المبدئي خارج قاعة المحاضرة (مثل الفيديوهات أو القراءات)، بينما يتم تخصيص وقت المحاضرة للمناقشة والتحليل الجماعي.

• العصف الذهني (Brainstorming)

يُستخدم كأداة لتوليد الأفكار وتحليل القضايا المعاصرة في مجالات الأعمال والاقتصاد والابتكار وريادة الأعمال.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• العروض التقديمية والمناقشات الصفية (Presentations and Discussions)

تهدف هذه الطريقة إلى تعزيز مهارات العرض والتعبير، وتنمية القدرة على تنظيم الأفكار وتسلسلها بشكل منطقي، وكذلك الدفاع عن الآراء باستخدام حجج علمية مدعومة بالأدلة. من خلال إعداد الطلاب لعروض تقديمية فردية أو جماعية حول موضوعات محددة، يُتاح لهم تعميق فهمهم للمحتوى العلمي وتحليله من زوايا مختلفة، كما يُسهم ذلك في تنمية مهارات البحث، والتلخيص، والتواصل الأكاديمي.

وتُعتبر المناقشات الصفية منصة تفاعلية تشجع الطلاب على التفكير النقدي والاستماع النشط، وتبادل وجهات النظر المتنوعة، مما يعزز ثقافة الحوار والانفتاح على الأفكار المختلفة. كما تُكسب هذه الأنشطة الطلاب الثقة بالنفس، وتُعدّهم للمواقف المهنية التي تتطلب مهارات التواصل الفعال والعرض أمام لجان أو فرق عمل أو جمهور متخصص.

• دراسة الحالة (Case Study Method)

تُعد من الوسائل الفعالة في تطوير المهارات التحليلية والتفكيرية لدى الطلاب، حيث يتم من خلالها تحليل مواقف واقعية ومعقدة تمثل تحديات في بيئة العمل الحقيقي في مجالات الاقتصاد، المحاسبة، الإدارة، التمويل، وريادة الأعمال. تتيح هذه الطريقة للطلاب فرصة تطبيق المفاهيم والنظريات التي تعلموها على مشكلات حقيقية، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على بيانات ومؤشرات فعلية.

• التعلم الهجين:

يعد التعلم الهجين أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية التدريس والتعلم في البرنامج، حيث يجمع بين المحاضرات التقليدية وجهاً لوجه والتعلم الإلكتروني. تم تطبيق هذا النهج بشكل خاص في ظل جائحة كورونا لضمان استمرارية العملية التعليمية، حيث تم استخدام منصات إلكترونية مثل Moodle و Microsoft Teams لتقديم المحاضرات التفاعلية وتوفير المواد التعليمية للطلاب. يوفر التعلم الهجين مرونة أكبر للطلاب، حيث يمكنهم الوصول إلى المحتوى التعليمي في أي وقت ومن أي مكان، مما يعزز من استقلاليتهم وقدرتهم على إدارة وقتهم بشكل فعال.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• التعلم القائم على حل المشكلات:

يتم استخدام هذه الاستراتيجية لتعزيز مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلاب. من خلال طرح مشكلات واقعية أو افتراضية، يتم تشجيع الطلاب على تحليل هذه المشكلات واقتراح حلول مبتكرة. يساعد هذا النهج الطلاب على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية، مما يعزز فهمهم للمفاهيم الاقتصادية ويعددهم لمواجهة التحديات المستقبلية في سوق العمل.

• التعلم التعاوني:

يتم تشجيع الطلاب على العمل في مجموعات صغيرة لتنمية مهارات العمل الجماعي والتعاون. من خلال هذه الاستراتيجية، يتعلم الطلاب كيفية التواصل الفعال مع زملائهم، وتوزيع المهام، واحترام آراء الآخرين. يعزز التعلم التعاوني روح الفريق لدى الطلاب، مما يساعدهم على فهم أهمية العمل الجماعي في بيئة العمل المستقبلية.

• التعلم الذاتي:

يتم تعزيز قدرة الطلاب على البحث والتحليل بشكل مستقل من خلال تكاليفات فردية، أبحاث، وعروض تقديمية. يعتمد هذا النهج على تشجيع الطلاب على الاعتماد على أنفسهم في البحث عن المعلومات وتحليلها، مما يعزز من مسؤوليتهم تجاه تعلمهم. بالإضافة إلى ذلك، يساعد التعلم الذاتي الطلاب على تطوير مهارات إدارة الوقت والتنظيم، والتي تعد ضرورية لنجاحهم الأكاديمي والمهني.

• التعلم القائم على المشروعات:

يتم تطبيق هذه الاستراتيجية من خلال مشروع التخرج، حيث يقوم الطلاب بالعمل في مجموعات صغيرة لبحث موضوع معين يتعلق بالاقتصاد. يتم تشجيع الطلاب على استخدام الأدوات البحثية وتحليل البيانات لتقديم حلول مبتكرة للمشكلات الاقتصادية. يعزز هذا النهج مهارات البحث العلمي والعرض التقديمي لدى الطلاب، مما يعددهم لتقديم أفكارهم بشكل فعال في بيئة العمل.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• الزيارات الميدانية والتدريب العملي:

تشمل الاستراتيجية أيضًا تنظيم زيارات ميدانية إلى مؤسسات اقتصادية ومالية، مثل البورصة والبنوك، لربط الطلاب بالواقع العملي لممارسة المهنة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع الطلاب على المشاركة في التدريب الصيفي، حيث يمكنهم تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية واكتساب الخبرة العملية التي تؤهلهم لسوق العمل.

تهدف الاستراتيجية إلى تحقيق نتائج تعلم محددة، تشمل:

- المعرفة النظرية: فهم المفاهيم والنظريات الاقتصادية الأساسية، مثل العرض والطلب، التضخم، والنمو الاقتصادي.
- المهارات الذهنية: القدرة على التحليل والتفكير النقدي، وتقييم السياسات الاقتصادية.
- المهارات العملية: تطبيق المعرفة في مواقف عملية، مثل تحليل البيانات الاقتصادية وإعداد التقارير.
- المهارات العامة: مثل التواصل الفعال، العمل الجماعي، وإدارة الوقت، والتي تعد ضرورية لنجاح الطلاب في حياتهم المهنية.

• التعلم القائم على الألعاب (Game-Based Learning)

- تُعد استراتيجية التعلم القائم على الألعاب (Game-Based Learning) من أبرز الأساليب التعليمية الحديثة التي تعتمد على دمج عناصر الألعاب في العملية التعليمية. تهدف هذه الاستراتيجيات إلى زيادة تفاعل الطلاب وتحفيزهم على المشاركة الفعالة من خلال تحويل التعلم إلى تجربة ممتعة ومشوقة. في التعلم القائم على الألعاب، يتم استخدام ألعاب تعليمية موجهة لتحفيز الطلاب على تطبيق المفاهيم الأكاديمية بشكل تفاعلي. تساعد هذه الاستراتيجية في تعزيز مهارات التفكير النقدي، حل المشكلات، والتعاون بين الطلاب، مما يساهم في تحسين تجربتهم التعليمية بشكل عام.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

3. تقييم التطبيق: تحليل مدى التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالاستراتيجية

تم تقييم مدى التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتطبيق استراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة في برنامج الاقتصاد من خلال مجموعة من الأدوات والآليات التي تهدف إلى ضمان تحقيق الأهداف التعليمية ونواتج التعلم المستهدفة. يشمل هذا التقييم تحليلاً شاملاً لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، بالإضافة إلى تقييم مدى فعالية الأساليب التعليمية المستخدمة في تحقيق النتائج المرجوة. فيما يلي تفصيل لأبرز الأدوات والنتائج التي تم التوصل إليها:

• تقارير المقررات:

تُعد تقارير المقررات التي يُعدها أعضاء هيئة التدريس من الأدوات الأساسية لتقييم مدى التزامهم بتنفيذ أساليب التدريس المعتمدة ضمن الاستراتيجية التعليمية للكلية. تتضمن هذه التقارير تفاصيل دقيقة حول المحتوى الأكاديمي للمقررات، الطرائق التعليمية المتبعة، الأنشطة التطبيقية، وأدوات التقييم المستخدمة. وقد أظهرت التقارير التي تم إعدادها خلال العام الأكاديمي 2024/2023 أن أعضاء هيئة التدريس قد أبدوا التزاماً كبيراً بتطبيق الأساليب التعليمية المعتمدة، مثل المحاضرات التفاعلية، ودراسة الحالات، وتقنيات حل المشكلات. كما أظهرت حرصهم على تنويع طرق التدريس، مع دمج استراتيجية التعلم القائم على الألعاب (Game-Based Learning)، بهدف تعزيز تفاعل الطلاب وزيادة مشاركتهم الإيجابية في العملية التعليمية. تعكس هذه المبادرات التزام الكلية بتقديم بيئة تعليمية مبتكرة تحفز الطلاب على التعلم بطرق ممتعة وفعالة، مما يساهم في تحسين مخرجات التعليم وتلبية احتياجات الطلاب المستقبلية.

• ملاحظات المحاضرات:

تم تنفيذ عملية مراقبة دورية لجلسات التدريس من قِبل فريق مختص من الكلية، وذلك بهدف التأكد من مدى التزام أعضاء هيئة التدريس بتطبيق الأساليب التعليمية المعتمدة في الاستراتيجية التعليمية. وقد تمت هذه المراقبة باستخدام نموذج ملاحظة المحاضرة الذي أعدته هيئة ضمان الجودة والاعتماد، والذي يُعد أداة معيارية لتقييم فاعلية الأداء التدريسي. شملت الملاحظات عدة جوانب، من بينها مدى تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع الطلاب، واستخدام الوسائل التعليمية المساندة مثل العروض التقديمية،

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

والفيديوهات التوضيحية، والأدوات الإلكترونية، بالإضافة إلى تنفيذ الأنشطة العملية التي تدعم التعلم النشط. وأظهرت نتائج هذه الملاحظات حرص أعضاء هيئة التدريس على تفعيل التعلم النشط من خلال طرح الأسئلة وإجراء المناقشات التفاعلية، مما ساهم بشكل واضح في تعزيز مشاركة الطلاب وتحسين فهمهم واستيعابهم للمفاهيم العلمية.

• استبيانات الطلاب:

تُعتبر استبيانات الطلاب أداة فعّالة لتقييم مستوى رضاهم عن أساليب التدريس المُتبعة ومدى فاعليتها في تحقيق نواتج التعلم المستهدفة. وقد تم توزيع هذه الاستبيانات على الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، وشملت تقييم عدة محاور، منها جودة المحاضرات، تفاعل أعضاء هيئة التدريس، مدى توظيف التكنولوجيا في العملية التعليمية، ودور الأنشطة العملية في تعزيز الفهم العميق للمفاهيم الاقتصادية.

• تقييم أداء الهيئة المعاونة:

تم كذلك تقييم أداء الهيئة المعاونة، من المدرسين المساعدين والمعيرين، من خلال تقارير المقررات ونماذج ملاحظات المحاضرات. وقد أظهرت نتائج التقييم أن للهيئة المعاونة دورًا فاعلاً في دعم العملية التعليمية، من خلال متابعة تنفيذ التكاليفات، وتنظيم الأنشطة العملية، وتقديم الدعم الأكاديمي المستمر للطلاب.

• التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس:

تم جمع التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس من خلال الاجتماعات الدورية مع رئيس القسم ومنسق البرنامج، حيث عبّروا عن تقديرهم للتحسينات التي شهدتها الاستراتيجية التعليمية هذا العام، وأكدوا على أثرها الإيجابي في تعزيز تفاعل الطلاب وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة. وقد تضمنت مقترحاتهم ضرورة الاستمرار في تحديث محتوى المقررات والمراجع العلمية بما يتماشى مع التطورات الحديثة في مجالات المختلفة.

• تقييم أدوات التقييم:

تم تقييم أدوات التقييم المستخدمة في المقررات، مثل الامتحانات التحريرية، التكاليفات، والعروض التقديمية، بهدف ضمان تنوعها وملاءمتها لقياس نواتج التعلم المستهدفة. وقد أظهرت نتائج التقييم أن

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

أدوات التقييم كانت متنوعة وشاملة، حيث تم تحقيق توازن في قياس المعرفة النظرية، المهارات العقلية، والمهارات العملية، مما يعكس تكاملاً في تقييم جوانب مختلفة من تعلم الطلاب.

4. نتائج التقييم: عرض نتائج استبيانات الطلاب، نتائج الامتحانات، وتقارير المقررات

• استبيانات الطلاب

تُعتبر استبيانات الطلاب أداة رئيسية لتقييم رضاهم عن جودة التدريس وفاعلية الأساليب التعليمية المستخدمة. تم توزيع الاستبيانات على الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، حيث تم تقييم عدة جوانب مثل جودة المحاضرات، تفاعل المحاضرين، استخدام التكنولوجيا في التدريس، ومدى تأثير الأنشطة العملية في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية.

- أعرب غالبية الطلاب عن رضاهم العام عن جودة التدريس، مشيدين بشكل خاص بالأساليب التفاعلية التي استخدمها المحاضرون. وقد لاحظ الطلاب تحسناً ملحوظاً في قدرة المدرسين على شرح المفاهيم الاقتصادية المعقدة بطرق مبسطة، مع تشجيع النقاشات الصفية التي تنمي مهارات التفكير النقدي. كما أشاد الطلاب بدرجة تفاعل المحاضرين مع استفساراتهم واهتمامهم بمتابعة تقدمهم الأكاديمي.

- فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا، أشار الطلاب إلى أن المنصات التعليمية الإلكترونية ساهمت في تحسين تجربة التعلم، خاصة في توفير المواد الدراسية وتسهيل التواصل مع المحاضرين.

- أما بالنسبة للأنشطة العملية، فقد وجد الطلاب أن دراسات الحالة والتطبيقات العملية كانت مفيدة جداً في ربط الجانب النظري بالواقع العملي. وأعربوا عن حماسهم للمزيد من المشاريع الجماعية وورش العمل التي تحاكي بيئات العمل الحقيقية، مع التأكيد على أهمية هذه الأنشطة في تطوير مهاراتهم التحليلية والعملية

• نتائج الامتحانات:

أظهرت نتائج الامتحانات للعام الأكاديمي 2024/2023 تحسناً ملحوظاً في أداء الطلاب ببرنامجي الاقتصاد والمحاسبة مقارنة بالعام السابق. وقد شمل التحليل نتائج الامتحانات التحريرية والعملية بالإضافة إلى تقييمات المشاريع والتقارير، مع الأخذ بعين الاعتبار المعايير الأكاديمية المعتمدة لكل برنامج.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

في برنامج المحاسبة، سجلت النتائج تحسناً مطرداً عبر جميع المستويات الدراسية. حيث ارتفعت نسبة النجاح في المستوى الأول من %80.7 إلى %80.8، بينما شهد المستوى الرابع تحسناً ملحوظاً حيث بلغت نسبة النجاح %98.94 مقارنة بـ %93.98 في العام السابق. هذا التدرج في التحسن يعكس فعالية النظام التعليمي في تأهيل الطلاب تدريجياً لمتطلبات التخصص.

أما في برنامج الاقتصاد، فقد حقق الطلاب نتائج مميزة خاصة في المستويات المتقدمة. حيث وصلت نسبة النجاح في المستوى الرابع إلى %100 مقارنة بـ %96.56 في العام السابق. كما تحسن أداء الطلاب في المستوى الثالث حيث ارتفعت نسبة النجاح من %91.7 إلى %93.5. هذه النتائج تعكس استفادة الطلاب من البرامج التطبيقية والمشاريع البحثية التي تم تطويرها خلال العام الدراسي

• تقارير المقررات:

تُعد تقارير المقررات التي يعدها أعضاء هيئة التدريس أداة أساسية لتقييم مدى تحقيق نواتج التعلم المستهدفة. تتضمن هذه التقارير تفاصيل حول المحتوى العلمي للمقرر، الأساليب التعليمية المتبعة، الأنشطة العملية، وأدوات التقييم.

- **المحتوى العلمي:** أظهرت التقارير أن المحتوى العلمي للمقررات كان شاملاً ويتناسب مع نواتج التعلم المستهدفة. تم تحديث بعض المقررات لتشمل موضوعات حديثة.

- **الأساليب التعليمية:** أكدت التقارير على تنوع الأساليب التعليمية التي استخدمها أعضاء هيئة التدريس، مثل المحاضرات التفاعلية، دراسة الحالة، وحل المشكلات. كما تم دمج التكنولوجيا في تقديم المحاضرات وتوفير المواد التعليمية للطلاب، مما أسهم في تحسين تجربة التعلم.

- **الأنشطة العملية:** أشارت التقارير إلى أن الأنشطة العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، لعبت دوراً مهماً في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية. ومع ذلك، تم تسجيل بعض الملاحظات التي تشير إلى الحاجة إلى توفير مزيد من التطبيقات العملية في بعض المقررات لتكثيف الفهم التطبيقي.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- أدوات التقييم: تم استخدام مجموعة متنوعة وشاملة من أدوات التقييم التي ساعدت في قياس المعرفة النظرية، المهارات العقلية، والمهارات العملية بشكل متوازن. شملت هذه الأدوات الامتحانات التحريرية، التكاليفات، والعروض التقديمية، مما أسهم في تقييم جوانب متعددة من تعلم الطلاب.

5. التغذية الراجعة: تحليل التغذية الراجعة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس

والمراجعين الداخليين والخارجيين

• تغذية راجعة من الطلاب:

كشفت نتائج استبيانات تقييم الطلاب عن رضا عام عن جودة العملية التعليمية، حيث أشاد الطلاب بأداء المحاضرين وقدرتهم على تبسيط المفاهيم المعقدة باستخدام أساليب تدريسية مبتكرة. وأعرب الطلاب عن تقديرهم لاستخدام التكنولوجيا التعليمية التي سهلت الوصول للمواد الدراسية، مع رغبة ملحّة في زيادة التفاعل المباشر مع المحاضرين عبر المنصات الإلكترونية وتطوير أدوات التقييم الرقمية. كما أشادت الغالبية بفعالية الأنشطة العملية ودراسات الحالة في ربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، مع تطلع واضح لزيادة المشاريع الجماعية المحاكية لبيئات العمل وتوسيع نطاق التطبيقات العملية لتعزيز المهارات المهنية.

• تغذية راجعة من أعضاء هيئة التدريس:

أعرب أعضاء هيئة التدريس خلال الاجتماعات الدورية عن ارتياحهم للتحسينات التي أدخلت على الاستراتيجية التعليمية هذا العام، مشيرين إلى تأثيرها الإيجابي في زيادة تفاعل الطلاب وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة. وقد لاحظوا تحسناً واضحاً في مشاركة الطلاب الصفية وفي قدرتهم على استيعاب المفاهيم العلمية وتطبيقها عملياً. وأكدوا على أهمية مواصلة تطوير المقررات الدراسية وتحديث المراجع العلمية لمواكبة أحدث التطورات في مختلف التخصصات، مع التركيز على تعزيز التكامل بين المقررات وزيادة الجانب التطبيقي في المواد النظرية. كما اقترحوا ضرورة توفير المزيد من الموارد التعليمية الحديثة التي تدعم العملية التعليمية وتواكب متطلبات العصر، مع الحفاظ على التوازن بين الأسس النظرية والمهارات العملية التي يحتاجها سوق العمل.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• تغذية راجعة من المراجعين الداخليين:

○ لم يكن هناك أي ملاحظات للمراجعين الداخليين

6. التحديثات والتعديلات: عرض التعديلات التي تم إدخالها على الاستراتيجية بناءً على

التغذية الراجعة

بناءً على تحليل نتائج التقييم والتغذية الراجعة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، تم تحديد النقاط التالية التي تحتاج إلى تحسين:

1. تعزيز الجانب التطبيقي والمهارات العملية:

○ أظهرت نتائج الاستبيانات وتقارير المقررات أن الطلاب يحتاجون إلى مزيد من التطبيقات العملية لربط المفاهيم النظرية بواقع سوق العمل.

○ هناك حاجة لزيادة عدد الأنشطة العملية مثل ورش العمل، المحاكاة، والمشاريع الجماعية.

2. تحسين استخدام التكنولوجيا في التدريس:

○ على الرغم من رضا الطلاب عن المنصات الإلكترونية، إلا أن هناك طلباً لتطوير أدوات التقييم الرقمية وتوفير تدريب لأعضاء هيئة التدريس على أحدث الأدوات التكنولوجية.

3. تطوير أدوات التقييم:

○ ضرورة تنوع أدوات التقييم لقياس المهارات المختلفة (النظرية، العملية، النقدية) بشكل أكثر توازناً.

○ اقترح الطلاب وأعضاء هيئة التدريس إدخال تقييمات مستمرة (مشاريع، عروض، مشاركة) بدلاً من الاعتماد الكبير على الامتحانات النهائية.

4. تحسين جودة التدريب العملي والزيارات الميدانية:

○ أظهر الطلاب اهتماماً كبيراً بالزيارات الميدانية والتدريب العملي، لكن هناك حاجة لتنظيمها بشكل أكثر فعالية وربطها مباشرة بالمقررات الدراسية.

5. تعزيز مهارات البحث العلمي والابتكار:

○ ضرورة دعم الطلاب في إجراء الأبحاث التطبيقية والمشاركة في المؤتمرات العلمية.

○ توفير مسابقات أو حاضنات أفكار لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

7. التوصيات: تقديم توصيات لتحسين الاستراتيجية

بناءً على نقاط التحسين، يتم تقديم التوصيات التالية:

- زيادة الأنشطة العملية والتطبيقية:
 - تطوير مختبرات افتراضية (Virtual Labs) لمحاكاة بيئات العمل الحقيقية.
 - إدراج مشاريع عملية في كل مقرر تتطلب من الطلاب حل مشكلات واقعية.
- تعزيز التكنولوجيا في التعليم:
 - تطبيق نظام التعلم المدمج (Blended Learning) بشكل أكثر فعالية لدمج المحاضرات التقليدية مع الأنشطة الإلكترونية.
 - تحسين التكامل بين المقررات:
 - تصميم مشاريع مشتركة بين عدة مقررات لتعزيز التكامل المعرفي.
 - عقد ورش عمل دورية بين أعضاء هيئة التدريس لتنسيق المحتوى التعليمي.
 - تعزيز التدريب العملي والشراكات مع سوق العمل:
 - عقد شراكات مع مؤسسات مالية واقتصادية لتوفير فرص تدريبية مخصصة.
 - تنظيم زيارات ميدانية دورية مع مناقشات مسبقة ولاحقة لتحقيق أقصى استفادة.
 - إنشاء نظام متابعة وتقييم مستمر:
 - عقد اجتماعات فصلية مع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لمراجعة التقدم وتحديد

التحديات

Faculty of Management,
Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال