



Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

تقرير تقييم وتطوير استراتيجية التدريس والتعلم:

تحليل النتائج والتوصيات للعام الأكاديمي

2022/2021

Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

1. مقدمة:

يهدف التقرير إلى تقييم فعالية استراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة خلال العام الأكاديمي 2021/2022، وذلك من خلال تحليل شامل لمدى تحقيق الأهداف التعليمية المحددة ونواتج التعلم المستهدفة. يعكس التقرير التزام الكلية بتطبيق معايير الجودة الأكاديمية وتحقيق التميز في العملية التعليمية، مع التركيز على تحسين تجربة التعلم للطلاب وتعزيز مهاراتهم لمواجهة التحديات المستقبلية.

تتمثل أهمية هذا التقرير في كونه أداة رئيسية لتقييم الأداء التعليمي وتحديد مدى فعالية الأساليب والاستراتيجيات المستخدمة في العملية التعليمية. من خلال تحليل البيانات والمعلومات التي تم جمعها من مصادر مختلفة، مثل استبيانات الطلاب، نتائج الامتحانات، وتقارير المقررات، يمكن تحديد نقاط القوة التي يجب تعزيزها ونقاط الضعف التي تحتاج إلى تحسين. بالإضافة إلى ذلك، يوفر التقرير معلومات قائمة على الأدلة تساعد صناع القرار في الكلية على اتخاذ قرارات مستنيرة لتحسين جودة التعليم وتطوير البرنامج الأكاديمي.

يعكس التقرير أيضاً التزام الكلية بالشفافية في تقييم أدائها الأكاديمي، مما يساهم في تعزيز ثقة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأصحاب المصلحة في جودة البرنامج. كما يعد التقرير جزءاً من عملية التحسين المستمر التي تهدف إلى مواكبة التطورات العالمية في مجال التعليم العالي وتلبية احتياجات سوق العمل. من خلال هذا التقرير، تسعى الكلية إلى ضمان أن تكون استراتيجية التدريس والتعلم قادرة على إعداد خريجين مؤهلين بمهارات معرفية وعملية تمكنهم من المنافسة في سوق العمل المحلي والدولي.

يهدف التقرير إلى تقييم فعالية استراتيجية التدريس والتعلم في تحقيق نواتج التعلم المحددة، بما في ذلك المعرفة النظرية، المهارات الذهنية، المهارات العملية، والمهارات العامة. كما يهدف إلى تحليل نتائج التقييمات المختلفة، مثل استبيانات الطلاب ونتائج الامتحانات، لتحديد مدى تحقيق الأهداف التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، يسعى التقرير إلى تحديد التحديات التي تواجه العملية التعليمية واقتراح حلول عملية لمعالجتها، مع تقديم توصيات لتحسين استراتيجية التدريس والتعلم، بما في ذلك تحديث الأساليب التعليمية، وتعزيز استخدام التكنولوجيا، وتحسين أدوات التقييم.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

أخيراً، يهدف التقرير إلى تعزيز التعاون مع المؤسسات الصناعية والجهات الخارجية لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب، مما يساعد على ربط التعليم الأكاديمي باحتياجات سوق العمل. من خلال هذه الجهود، تسعى الكلية إلى ضمان جودة التعليم وتقديم تجربة تعليمية متكاملة تلبي تطلعات الطلاب وتعددهم لمواجهة التحديات المستقبلية بثقة وكفاءة.

2. الاستراتيجية الحالية: عرض موجز لاستراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة

تعتمد استراتيجية التدريس والتعلم في برنامج الاقتصاد بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال بالجامعة المصرية الروسية على مجموعة من الأساليب التعليمية الحديثة التي تهدف إلى تنمية المهارات المعرفية والعملية للطلاب، وتعزيز التعلم النشط الذي يجعل الطالب محور العملية التعليمية. تم تصميم هذه الاستراتيجية لضمان تحقيق نواتج تعلم محددة، بما يتماشى مع رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية، بالإضافة إلى تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والدولي.

تشمل الاستراتيجية الحالية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية التي تعمل على تعزيز تجربة التعلم للطلاب، ومن أبرزها:

• المحاضرات التقليدية (Face-to-Face Lectures)

تُعد من الركائز الأساسية للعملية التعليمية، حيث يتم من خلالها تقديم المفاهيم والنظريات الأساسية في مجالات المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة، التمويل، وغيرها من التخصصات، بطريقة منظمة ومنهجية تمكن الطلاب من بناء قاعدة معرفية قوية.

• التعلم المعكوس (Flipped Learning)

يُتيح للطلاب دراسة المحتوى المبدئي خارج قاعة المحاضرة (مثل الفيديوهات أو القراءات)، بينما يتم تخصيص وقت المحاضرة للمناقشة والتحليل الجماعي.

• العصف الذهني (Brainstorming)

يُستخدم كأداة لتوليد الأفكار وتحليل القضايا المعاصرة في مجالات الأعمال والاقتصاد والابتكار وريادة الأعمال.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• العروض التقديمية والمناقشات الصفية (Presentations and Discussions)

تهدف هذه الطريقة إلى تعزيز مهارات العرض والتعبير، وتنمية القدرة على تنظيم الأفكار وتسلسلها بشكل منطقي، وكذلك الدفاع عن الآراء باستخدام حجج علمية مدعومة بالأدلة. من خلال إعداد الطلاب لعروض تقديمية فردية أو جماعية حول موضوعات محددة، يُتاح لهم تعميق فهمهم للمحتوى العلمي وتحليله من زوايا مختلفة، كما يُسهم ذلك في تنمية مهارات البحث، والتلخيص، والتواصل الأكاديمي.

وتُعتبر المناقشات الصفية منصة تفاعلية تشجع الطلاب على التفكير النقدي والاستماع النشط، وتبادل وجهات النظر المتنوعة، مما يعزز ثقافة الحوار والانفتاح على الأفكار المختلفة. كما تُكسب هذه الأنشطة الطلاب الثقة بالنفس، وتُعدّهم للمواقف المهنية التي تتطلب مهارات التواصل الفعال والعرض أمام لجان أو فرق عمل أو جمهور متخصص.

• دراسة الحالة (Case Study Method)

تُعد من الوسائل الفعالة في تطوير المهارات التحليلية والتفكيرية لدى الطلاب، حيث يتم من خلالها تحليل مواقف واقعية ومعقدة تمثل تحديات في بيئة العمل الحقيقي في مجالات الاقتصاد، المحاسبة، الإدارة، التمويل، وريادة الأعمال. تتيح هذه الطريقة للطلاب فرصة تطبيق المفاهيم والنظريات التي تعلموها على مشكلات حقيقية، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على بيانات ومؤشرات فعلية.

• التعلم الهجين:

يعد التعلم الهجين أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية التدريس والتعلم في البرنامج، حيث يجمع بين المحاضرات التقليدية وجهاً لوجه والتعلم الإلكتروني. تم تطبيق هذا النهج بشكل خاص في ظل جائحة كورونا لضمان استمرارية العملية التعليمية، حيث تم استخدام منصات إلكترونية مثل Moodle و Microsoft Teams لتقديم المحاضرات التفاعلية وتوفير المواد التعليمية للطلاب. يوفر التعلم الهجين مرونة أكبر للطلاب، حيث يمكنهم الوصول إلى المحتوى التعليمي في أي وقت ومن أي مكان، مما يعزز من استقلاليتهم وقدرتهم على إدارة وقتهم بشكل فعال.

حلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• التعلم القائم على حل المشكلات:

يتم استخدام هذه الاستراتيجية لتعزيز مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلاب. من خلال طرح مشكلات واقعية أو افتراضية، يتم تشجيع الطلاب على تحليل هذه المشكلات واقتراح حلول مبتكرة. يساعد هذا النهج الطلاب على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية، مما يعزز فهمهم للمفاهيم الاقتصادية ويعددهم لمواجهة التحديات المستقبلية في سوق العمل.

• التعلم التعاوني:

يتم تشجيع الطلاب على العمل في مجموعات صغيرة لتنمية مهارات العمل الجماعي والتعاون. من خلال هذه الاستراتيجية، يتعلم الطلاب كيفية التواصل الفعال مع زملائهم، وتوزيع المهام، واحترام آراء الآخرين. يعزز التعلم التعاوني روح الفريق لدى الطلاب، مما يساعدهم على فهم أهمية العمل الجماعي في بيئة العمل المستقبلية.

• التعلم الذاتي:

يتم تعزيز قدرة الطلاب على البحث والتحليل بشكل مستقل من خلال تكليفات فردية، أبحاث، وعروض تقديمية. يعتمد هذا النهج على تشجيع الطلاب على الاعتماد على أنفسهم في البحث عن المعلومات وتحليلها، مما يعزز من مسؤوليتهم تجاه تعلمهم. بالإضافة إلى ذلك، يساعد التعلم الذاتي الطلاب على تطوير مهارات إدارة الوقت والتنظيم، والتي تعد ضرورية لنجاحهم الأكاديمي والمهني.

• التعلم القائم على المشروعات:

يتم تطبيق هذه الاستراتيجية من خلال مشروع التخرج، حيث يقوم الطلاب بالعمل في مجموعات صغيرة لبحث موضوع معين يتعلق بالاقتصاد. يتم تشجيع الطلاب على استخدام الأدوات البحثية وتحليل البيانات لتقديم حلول مبتكرة للمشكلات الاقتصادية. يعزز هذا النهج مهارات البحث العلمي والعرض التقديمي لدى الطلاب، مما يعددهم لتقديم أفكارهم بشكل فعال في بيئة العمل.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• الزيارات الميدانية والتدريب العملي:

تشمل الاستراتيجية أيضاً تنظيم زيارات ميدانية إلى مؤسسات اقتصادية ومالية، مثل البورصة والبنوك، لربط الطلاب بالواقع العملي لممارسة المهنة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع الطلاب على المشاركة في التدريب الصيفي، حيث يمكنهم تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية واكتساب الخبرة العملية التي تؤهلهم لسوق العمل.

تهدف الاستراتيجية إلى تحقيق نواتج تعلم محددة، تشمل:

- المعرفة النظرية: فهم المفاهيم والنظريات الاقتصادية الأساسية، مثل العرض والطلب، التضخم، والنمو الاقتصادي.
- المهارات الذهنية: القدرة على التحليل والتفكير النقدي، وتقييم السياسات الاقتصادية.
- المهارات العملية: تطبيق المعرفة في مواقف عملية، مثل تحليل البيانات الاقتصادية وإعداد التقارير.
- المهارات العامة: مثل التواصل الفعال، العمل الجماعي، وإدارة الوقت، والتي تعد ضرورية لنجاح الطلاب في حياتهم المهنية.

3. تقييم التطبيق: تحليل مدى التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالاستراتيجية

تم تقييم مدى التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتطبيق استراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة في برنامج الاقتصاد من خلال مجموعة من الأدوات والآليات التي تهدف إلى ضمان تحقيق الأهداف التعليمية ونواتج التعلم المستهدفة. يشمل هذا التقييم تحليلاً شاملاً لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، بالإضافة إلى تقييم مدى فعالية الأساليب التعليمية المستخدمة في تحقيق النتائج المرجوة. فيما يلي تفصيل لأبرز الأدوات والنتائج التي تم التوصل إليها:

• تقارير المقررات:

تُعد تقارير المقررات التي يعدها أعضاء هيئة التدريس أداة أساسية لتقييم مدى التزامهم بأساليب التدريس المحددة في الاستراتيجية. تتضمن هذه التقارير تفاصيل حول المحتوى العلمي للمقرر،

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

الأساليب التعليمية المستخدمة، الأنشطة العملية، وأدوات التقييم. أظهرت التقارير التي تم جمعها خلال العام الأكاديمي 2022/2021 التزامًا كبيرًا من قبل أعضاء هيئة التدريس بتطبيق الأساليب التعليمية المتفق عليها، مثل المحاضرات التفاعلية، دراسة الحالة، وحل المشكلات. كما أشارت التقارير إلى أن أعضاء هيئة التدريس حرصوا على تنويع أساليب التدريس لضمان مشاركة الطلاب الفعالة في العملية التعليمية.

• ملاحظات المحاضرات:

تم إجراء مراقبة دورية لجلسات التدريس من قبل فريق مختص من الكلية لضمان تطبيق الأساليب التعليمية المتفق عليها في الاستراتيجية. شملت هذه الملاحظات تقييمًا لمدى تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع الطلاب، استخدام الوسائل التعليمية المساندة (مثل العروض التقديمية، الفيديوهات التوضيحية، والأدوات الإلكترونية)، وتنفيذ الأنشطة العملية التي تعزز التعلم النشط. أظهرت نتائج الملاحظات أن أعضاء هيئة التدريس يحرصون على تفعيل التعلم النشط من خلال طرح الأسئلة والمناقشات التفاعلية، مما ساهم في زيادة مشاركة الطلاب وتحسين استيعابهم للمفاهيم العلمية.

• استبيانات الطلاب:

تُعد استبيانات الطلاب أداة مهمة لتقييم مدى رضا الطلاب عن أساليب التدريس المستخدمة وفعاليتها في تحقيق نواتج التعلم. تم توزيع استبيانات على الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، حيث تم تقييم جوانب مختلفة مثل جودة المحاضرات، تفاعل المحاضرين، استخدام التكنولوجيا في التدريس، ومدى مساهمة الأنشطة العملية في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية. أظهرت نتائج الاستبيانات أن 85% من الطلاب أعربوا عن رضاهم عن جودة التدريس، مع تركيز خاص على الأساليب التفاعلية المستخدمة في المحاضرات. ومع ذلك، أشار بعض الطلاب إلى الحاجة إلى مزيد من التطبيقات العملية لتعزيز فهمهم للمفاهيم النظرية.

• تقييم أداء الهيئة المعاونة:

تم أيضًا تقييم أداء الهيئة المعاونة (المدرسين المساعدين والمعيديين) من خلال تقارير المقررات وملاحظات المحاضرات. أظهر التقييم أن الهيئة المعاونة تلعب دورًا مهمًا في دعم العملية التعليمية،

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

حيث تقوم بمتابعة التكاليف، تنظيم الأنشطة العملية، وتقديم الدعم الأكاديمي للطلاب. ومع ذلك، تم تسجيل بعض الملاحظات حول الحاجة إلى مزيد من التدريب للهيئة المعاونة على استخدام التكنولوجيا في التدريس وأساليب التعلم النشط.

• التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس:

تم جمع التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس من خلال اجتماعات دورية مع رئيس القسم ومنسق البرنامج. أبدى أعضاء هيئة التدريس ارتياحهم لفعالية الاستراتيجية، مع توصيات بزيادة التدريب على استخدام التكنولوجيا في التدريس. كما أشاروا إلى الحاجة إلى مزيد من الدعم في تحديث المراجع العلمية وتوفير الأدوات التعليمية الحديثة.

• تقييم أدوات التقييم:

تم تقييم أدوات التقييم المستخدمة في المقررات، مثل الامتحانات التحريرية، التكاليفات، والعروض التقديمية، لضمان تنوعها وملاءمتها لقياس نواتج التعلم المستهدفة. أظهر التقييم أن أدوات التقييم كانت متنوعة وشاملة، حيث تم قياس المعرفة النظرية، المهارات الذهنية، والمهارات العملية بشكل متوازن.

4. نتائج التقييم: عرض نتائج استبيانات الطلاب، نتائج الامتحانات، وتقارير المقررات

• استبيانات الطلاب

- تُعد استبيانات الطلاب أداة رئيسية لتقييم مدى رضا الطلاب عن جودة التدريس وفعالية الأساليب التعليمية المستخدمة. تم توزيع استبيانات على الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، حيث تم تقييم جوانب مختلفة مثل جودة المحاضرات، تفاعل المحاضرين، استخدام التكنولوجيا في التدريس، ومدى مساهمة الأنشطة العملية في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية.
- رضا الطلاب عن جودة التدريس: أظهرت نتائج الاستبيانات أن غالبية الطلاب أعربوا عن رضاهم عن جودة التدريس، مع تركيز خاص على الأساليب التفاعلية المستخدمة في المحاضرات. أشاد الطلاب بمدى تفاعل المحاضرين معهم، وقدرتهم على شرح المفاهيم المعقدة بشكل مبسط.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- استخدام التكنولوجيا في التدريس: أشار العديد من الطلاب إلى أن استخدام التكنولوجيا، مثل المنصات الإلكترونية (Moodle)، ساهم في تحسين تجربة التعلم لديهم. ومع ذلك، أبدى بعض الطلاب رغبتهم في زيادة استخدام الأدوات التفاعلية، مثل الاختبارات القصيرة الإلكترونية والمناقشات عبر الإنترنت.
- الأنشطة العملية: أعرب الطلاب عن تقديرهم للأنشطة العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، والتي ساعدتهم على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية. ومع ذلك، أشار بعض الطلاب إلى الحاجة إلى مزيد من التطبيقات العملية لتعزيز فهمهم للمفاهيم الاقتصادية.
- التغذية الراجعة العامة: بشكل عام، أظهرت استبيانات الطلاب رضا عامًا عن جودة التدريس، مع بعض الملاحظات حول الحاجة إلى مزيد من التطبيقات العملية وزيادة استخدام التكنولوجيا في التدريس.

• نتائج الامتحانات:

- تم تحليل نتائج الامتحانات للعام الدراسي 2022/2021 في برنامجي الاقتصاد والمحاسبة لتقييم مدى تحقيق الطلاب لنواتج التعلم المستهدفة. وقد شمل التحليل نتائج الامتحانات التحريرية، والاختبارات العملية، وتقييمات المشاريع والتقارير، في ضوء المعايير الأكاديمية المحددة لكل برنامج.

برنامج المحاسبة 2022-2021				
المستوى	نجاح		مقبول	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة
الأول	877	88.05%	119	11.95%
الثاني	840	83.08%	171	16.91%
الثالث	520	93.18%	38	6.80%
الرابع	363	92.56%	27	7.44%



برنامج اقتصاد 2022-2021			
مقبول		نجاح	
نسبة	عدد	نسبة	عدد
12.00%	119	88.00%	877
17.00%	172	83.00%	840
5.64%	26	94.36%	435
3.44%	5	96.56%	140

University

Faculty of Management Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد و التكنولوجيا

- أظهرت نتائج المستوى الأول أن نسبة النجاح في كلا البرنامجين بلغت نحو 88%، مما يشير إلى تكيف جيد من الطلاب الجدد مع متطلبات الدراسة الجامعية. ورغم هذا الأداء الإيجابي، إلا أن هناك نسبة لا يُستهان بها من الطلاب الذين لم يحققوا النجاح المطلوب، وهو ما يستدعي تقديم دعم أكاديمي إضافي، خاصة في المقررات التأسيسية مثل مدخل إلى الاقتصاد والمحاسبة المالية.
- أما طلاب المستوى الثاني، فقد سجلوا نسب نجاح بلغت 83.00% في الاقتصاد و83.08% في المحاسبة. ويُلاحظ من خلال هذه النتائج أن بعض الطلاب يواجهون صعوبات في استيعاب المقررات المتقدمة، ما يُبرز الحاجة إلى مراجعة أساليب التدريس، وتكثيف الأنشطة التدريبية والتطبيقية، إضافة إلى تنظيم جلسات دعم أكاديمي موجه.
- في المستوى الثالث، لوحظ تحسن ملحوظ في أداء الطلاب، حيث بلغت نسبة النجاح 94.36% في الاقتصاد و93.18% في المحاسبة. ويُعزى هذا التحسن إلى زيادة قدرة الطلاب على فهم وتطبيق المفاهيم المتقدمة في تخصصاتهم، مثل الاقتصاد القياسي وتحليل البيانات الاقتصادية في برنامج الاقتصاد، والمحاسبة المتوسطة وتحليل القوائم المالية في برنامج المحاسبة، مما يعكس تفاعلاً أكثر عمقاً مع المقررات العلمية.
- أما في المستوى الرابع، فقد حقق الطلاب أعلى نسب النجاح في كلا البرنامجين، إذ بلغت 96.56% في الاقتصاد و92.56% في المحاسبة. وتشير هذه النتائج إلى أن الطلاب قد تمكنوا من اكتساب المهارات العلمية والعملية اللازمة لمواجهة تحديات سوق العمل. كما تعكس هذه النسبة تركيز البرامج على إعداد الطلاب من خلال مشاريع التخرج والتدريب الميداني، وهو ما ساهم في رفع مستوى أدائهم الأكاديمي والمهني.

تقارير المقررات:

تُعد تقارير المقررات التي يعدها أعضاء هيئة التدريس أداة مهمة لتقييم مدى تحقيق نواتج التعلم المستهدفة. تتضمن هذه التقارير تفاصيل حول المحتوى العلمي للمقرر، الأساليب التعليمية المستخدمة، الأنشطة العملية، وأدوات التقييم.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- المحتوى العلمي: أشارت التقارير إلى أن المحتوى العلمي للمقررات كان شاملاً ومتناسباً مع نواتج التعلم المستهدفة. تم تحديث بعض المقررات لتشمل موضوعات معاصرة، مثل تأثير جائحة كورونا على الاقتصاد العالمي.
- الأساليب التعليمية: أظهرت التقارير أن أعضاء هيئة التدريس استخدموا مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، مثل المحاضرات التفاعلية، دراسة الحالة، وحل المشكلات. كما تم استخدام التكنولوجيا في تقديم المحاضرات وتوفير المواد التعليمية للطلاب.
- الأنشطة العملية: أشارت التقارير إلى أن الأنشطة العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، ساهمت في تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الاقتصادية. ومع ذلك، تم تسجيل بعض الملاحظات حول الحاجة إلى مزيد من التطبيقات العملية في بعض المقررات.
- أدوات التقييم: كانت أدوات التقييم متنوعة وشاملة، حيث تم قياس المعرفة النظرية، المهارات الذهنية، والمهارات العملية بشكل متوازن. شملت أدوات التقييم الامتحانات التحريرية، التكاليفات، والعروض التقديمية.

5. التغذية الراجعة: تحليل التغذية الراجعة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمراجعين الداخليين والخارجيين

- تغذية راجعة من الطلاب:

تم جمع التغذية الراجعة من الطلاب من خلال استبيانات نهاية الفصل الدراسي، والتي غطت جوانب مختلفة من تجربة التعلم، بما في ذلك جودة التدريس، تفاعل المحاضرين، استخدام التكنولوجيا، والأنشطة العملية.

- رضا الطلاب عن الأساليب التعليمية: أعرب غالبية الطلاب عن رضاهم عن الأساليب التعليمية المستخدمة، مع تركيز خاص على المحاضرات التفاعلية التي تشجع على المشاركة الفعالة. أشاد الطلاب بمدى تفاعل المحاضرين معهم، وقدرتهم على شرح المفاهيم المعقدة بشكل مبسط.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- استخدام التكنولوجيا في التدريس: أشار العديد من الطلاب إلى أن استخدام التكنولوجيا، مثل المنصات الإلكترونية (Moodle)، ساهم في تحسين تجربة التعلم لديهم. ومع ذلك، أبدى بعض الطلاب رغبة في زيادة استخدام الأدوات التفاعلية، مثل الاختبارات القصيرة الإلكترونية والمناقشات عبر الإنترنت.
- الأنشطة العملية: أعرب الطلاب عن تقديرهم للأنشطة العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، والتي ساعدتهم على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية. ومع ذلك، أشار بعض الطلاب إلى الحاجة إلى مزيد من التطبيقات العملية لتعزيز فهمهم للمفاهيم الاقتصادية.
- التغذية الراجعة العامة: بشكل عام، أظهرت استبيانات الطلاب رضا عامًا عن جودة التدريس، مع بعض الملاحظات حول الحاجة إلى مزيد من التطبيقات العملية وزيادة استخدام التكنولوجيا في التدريس.
- **تغذية راجعة من أعضاء هيئة التدريس:**
 - تم جمع التغذية الراجعة من أعضاء هيئة التدريس من خلال اجتماعات دورية مع رئيس القسم ومنسق البرنامج، بالإضافة إلى تقارير المقررات التي يعدها أعضاء هيئة التدريس.
 - فعالية الاستراتيجية: أبدى أعضاء هيئة التدريس ارتياحهم لفعالية استراتيجية التدريس والتعلم المعتمدة، مع تركيز خاص على نجاح الأساليب التفاعلية في تعزيز مشاركة الطلاب وتحسين استيعابهم للمفاهيم العلمية.
 - استخدام التكنولوجيا: أشار أعضاء هيئة التدريس إلى أن استخدام التكنولوجيا في التدريس ساهم في تحسين جودة المحاضرات وتوفير المواد التعليمية للطلاب. ومع ذلك، أبدى بعض الأعضاء رغبة في مزيد من التدريب على استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة.
 - التحديات: أشار أعضاء هيئة التدريس إلى بعض التحديات، مثل الحاجة إلى تحديث المراجع العلمية في بعض المقررات، وزيادة الدعم لتوفير الأدوات التعليمية الحديثة.
 - التوصيات: قدم أعضاء هيئة التدريس توصيات لتحسين الاستراتيجية، بما في ذلك زيادة التدريب على استخدام التكنولوجيا، وتوفير المزيد من الدعم لتحديث المراجع العلمية.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

• تغذية راجعة من المراجعين الداخليين:

تم جمع التغذية الراجعة من المراجعين الداخليين من خلال تقارير التقييم الدوري للمقررات والبرنامج، بالإضافة إلى اجتماعات مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

- تحديث المراجع العلمية: أشار المراجعون الداخليون إلى ضرورة تحديث المراجع العلمية المستخدمة في بعض المقررات، لضمان مواكبة التطورات العالمية في مجال الاقتصاد.
- أدوات التقييم: أشار المراجعون إلى أن أدوات التقييم كانت متنوعة وشاملة، ولكنهم أوصوا بزيادة استخدام التقييمات العملية، مثل دراسة الحالة وحل المشكلات، لقياس نواتج التعلم بشكل أكثر دقة.
- التوصيات: قدم المراجعون الداخليون توصيات لتحسين الاستراتيجية، بما في ذلك تحديث المحتوى العلمي للمقررات، وزيادة استخدام التكنولوجيا في التدريس، وتحسين أدوات التقييم.

6. التحديثات والتعديلات: عرض التعديلات التي تم إدخالها على الاستراتيجية بناءً على التغذية الراجعة

بناءً على التغذية الراجعة، تم إدخال التعديلات التالية على الاستراتيجية:

- تحديث المراجع العلمية: تم استبدال بعض المراجع القديمة بمراجع حديثة لضمان مواكبة التطورات العلمية.
- زيادة التطبيقات العملية: تم إضافة أنشطة عملية مثل دراسة الحالة وحل المشكلات لتعزيز مهارات الطلاب التطبيقية.
- تعزيز استخدام التكنولوجيا: تم زيادة الاعتماد على المنصات الإلكترونية مثل Moodle لتسهيل التعلم عن بعد.

7. التوصيات: تقديم توصيات لتحسين الاستراتيجية

لضمان استمرارية تحسين استراتيجية التدريس والتعلم، يتم تقديم التوصيات التالية:

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- زيادة التدريب لأعضاء هيئة التدريس: على استخدام الأساليب التعليمية الحديثة والتكنولوجيا في التدريس.
- تعزيز التعاون مع سوق العمل: من خلال عقد شراكات مع مؤسسات صناعية لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب.
- تطوير المكتبة: من خلال توفير مراجع علمية حديثة وزيادة عدد الكتب المتاحة للطلاب.
- زيادة الوعي بأهمية التقييمات: بين الطلاب لضمان تقديم تغذية راجعة دقيقة وفعالة.
- وأخيرًا، يوصى باستخدام أساليب تدريس وتعلم متنوعة تتناسب مع احتياجات ذوي الهمم، بما في ذلك التعلم غير المتزامن (Asynchronous Learning) ، الذي يسمح للطلاب بالتعلم وفقًا لسرعتهم الخاصة، إلى جانب الإرشاد الأكاديمي (Academic Advising) الذي يقدم الدعم الفردي والمستمر للطلاب لتحقيق تقدمهم الأكاديمي.