

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

الجامعة المصرية الروسية

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال



دليل الطالب

2024-2025

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

بسم الله الرحمن الرحيم

جدول المحتويات

1	مقدمة:
1	2. كلمة عميد الكلية :
2	3. نبذة عن الكلية:
4	4. الإمكانيات والموارد:
4	أ- المعامل:
5	ب - المكتبة:
5	ج- الموقع الإلكتروني:
6	د- المسرح:
7	هـ - وسائل الانتقال :
8	و- الأنشطة:
9	ز- أعضاء هيئة التدريس:
9	ح- الكتب الدراسية:
9	5. شروط القبول:
10	6. البرامج والتخصصات:
11	7. القوانين الأكاديمية:
13	8. المقررات والمحتوى العلمي:
14	1. بكالوريوس العلوم في إدارة الأعمال
17	أ- تخصص إدارة سلاسل التوريد:
18	ب- تخصص التسويق

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

- ج- تخصص إدارة الموارد البشرية 20
- د- تخصص إدارة 22
2. بكالوريوس العلوم في التمويل والاستثمار 23
3. بكالوريوس العلوم في المحاسبة 26
4. بكالوريوس العلوم في الإقتصاد 30
5. بكالوريوس العلوم في العلوم السياسية 34
6. بكالوريوس العلوم في الإقتصاد الرقمي و العلوم السياسية الرقمية 37
- أ- بكالوريوس العلوم في الإقتصاد الرقمي 38
- ب- بكالوريوس العلوم في العلوم السياسية الرقمية 41
7. بكالوريوس العلوم في تكنولوجيا الأعمال 45
- أ- تخصص علم تحليل الأعمال 47
- ب- تخصص نظم المعلومات الإدارية 50
- ج- تخصص الذكاء التسويقي 53
- د- تخصص الخدمات المصرفية الرقمية والتكنولوجيا المالية 55
9. التخصص 58
10. الدعم والمتابعة 58
- أ- التدريب 58
- ب- الندوات والمؤتمرات 58
- ج- فرص العمل والمجال الوظيفي 58
11. التعليمات FAQ'S 60
12. لوحة شرف أوائل الفرق الدراسية 61
- 1- أوائل الفرق الدراسية لعام 2021-2022 61
- أ- الفرقة الأولى 62

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

62	ب- الفرقة الثانية.....
63	ج- الفرقة الثالثة (قسم اقتصاد).....
63	د- الفرقة الثالثة (قسم إدارة).....
63	هـ- الفرقة الثالثة (قسم محاسبة).....
64	2- أوائل الفرق الدراسية لعام 2022-2023.....
65	3- أوائل الفرق الدراسية لعام 2023-2024.....
66	13. تواصل معنا.....
66	أ. الشؤون الإدارية والاستعلامات.....
66	ب- شؤون الطلاب للكلية:.....
66	ج- الشؤون الأكاديمية للكلية:.....

Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

1. مقدمة:

يعد انضمامك كطالب الى كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال هو بداية مشوارك العلمي والعملية المثمر حيث الاحترافية والتميز، فأنت الآن طالب ينتمي الى مؤسسة تعليمية متميزة ورائدة في المجال التعليمي بالرغم من حداثة التعلم من نخبة من أعضاء هيئة التدريس في أجواء تعليمية ودية باستخدام أحدث الوسائل التعليمية المتواكبة مع أحدث النظم التقنية والتكنولوجية العالمية.

كونك عضوًا معنا يوفر لك العديد من الفرص للنمو الشخصي والفكري والتطور. الأجواء الودية بالكلية ستقوم بدعمك في شتى المجالات لذلك اطلب المساعدة من أعضاء هيئة التدريس حول القضايا الأكاديمية أو الاجتماعية أو المهنية أو الشخصية.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال، تتبنى مفهوم أن الطالب هو عضو مشارك ومؤسس داعم لتنمية الكلية وبالتالي فإننا سنبدل أقصى جهد وباستخدام كافة الوسائل لتكون أنت سفيرنا المحتمل في سوق العمل.

يجب أن يكون هدفك كطالب هو الاستفادة من الفرص التي توفرها الكلية داخل الفصول الدراسية وخارجها لتعزيز تعلمك، من خلال مجموعة متنوعة من البرامج والأنشطة والأحداث.

هذا الكتيب هو مرشدك في كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال، وسيكون مهمًا طوال فترة إقامتك هنا، حيث يوفر كافة المعلومات الخاصة بالكلية عن الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فيما يتعلق بكيفية تنظيم العملية التعليمية، وماهي ما نقوم بتدريسه، وكيفية تدريسه، تقييم الطلاب، أين يمكن العثور على مزيد من المعلومات، ومكان الحصول على المساعدة والدعم لمجموعة متنوعة من القضايا والمشكلات. يمكن أن تكون الإجابات على الأسئلة التي ستطرحها حول الدراسة بالكلية موجودة في هذا الكتيب. يرجى الرجوع إليها بانتظام حتى تعرف ما هو متوقع منك في الأوقات الحاسمة خلال مسيرتك الجامعية.

وقتك في كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال، سيكون مختلفًا عن أي فترة أخرى في حياتك. يهدف هذا الكتيب إلى جعل ذلك الوقت ممتعًا وخاليًا من المتاعب قدر الإمكان.

نريد أيضًا إعطاء صورة واضحة ودقيقة للحياة داخل الكلية، سواء في اهتماماتها التعليمية والبحثية أو في أنشطتها اللاصفية. نحن نهدف إلى نقل الإحساس بما يجعل كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال رائدة ومتميزة.

2. كلمة عميد الكلية :

أبنائي وبناتي الأعزاء طلاب كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال يسرني الترحيب بكم في إحدى كليات الجامعة المصرية الروسية، حيث تهدف الكلية الى تأهيلكم لتكونوا خريجين متميزين في سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي، وذلك من خلال الاستفادة من الخبرات والامكانيات الموجودة بالكلية. والحرص على الجدية في الدراسة والبحث واكتساب المعرفة وتقنيات العمل، مع الالتزام بالخلق الحميد والحفاظ على القيم والتقاليد الجامعية العريقة. وندعو أبناءنا الطلبة والطالبات الى الحرص على المشاركة في الأنشطة الطلابية المختلفة التي تصقل فيهم روح الجماعة والانتماء والعمل من أجل التنمية والنهوض بالمجتمع.

Faculty of Management,

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

3. نبذة عن الكلية:

تعد كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال، إحدى كليات الجامعة المصرية الروسية. وقد حصلت الكلية على الموافقة الوزارية لبدء الدراسة في العام الدراسي 2018 / 2019. وتقدم الكلية لطلاب مرحلة البكالوريوس مجموعة واسعة من مقررات التخصص والتخصص المساعد

والمقررات الاختيارية في مجالات إدارة الأعمال والمحاسبة والاقتصاد والعلوم السياسية والعلوم السياسية الرقمية وتكنولوجيا الأعمال. وتهدف الكلية إلى توفير برامج تعليمية فريدة وذات جودة عالية والتي تمثل نقطة انطلاق نحو تحقيق التطوير الوظيفي المأمول. وتزود برامج الكلية الخريجين بمتطلبات سوق العمل عالي المنافسة.

أ. الرؤية:

تتمثل رؤية الكلية في أن تكون مؤسسة تعليم عالي متميزة محلياً وإقليمياً، وتدعم القيم والمشاركة الفعالة في البحث والتطوير لتشكيل مستقبل الأعمال والمجتمع.

ب. الرسالة:

تلتزم الكلية بتقديم برامج تعليمية متميزة تواكب التطورات المعرفية والتقنيات الحديثة لتأهيل وإعداد رأس المال البشري ورواد الأعمال القادرين على المنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي؛ وتدعم وتطور البحث العلمي والخدمات المجتمعية بما يساهم في بناء مجتمع المعرفة والاستدامة في إطار تأصيل القيم الأخلاقية والمسؤولية المهنية.

مواصفات خريجي كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال :

يجب أن يكون خريجي برامج كليات التجارة قادرين على:

1. استخدام المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
2. تطبيق المعرفة والمهارات المكتسبة في مجال التخصص للمساهمة بشكل إيجابي في المجتمع والبيئة المحيطة.
3. التواصل الفعال مع الآخرين.
4. التفاعل مع التطورات والتغيرات العالمية، وتوقع طبيعتها وفهم تأثيرها في مجال التخصص.
5. الانخراط في التعليم المستمر لتعزيز المعرفة المهنية والمهارات المتعلقة بمجال التخصص.
6. الالتزام بمسؤولية إنجاز المهام الموكلة وفقاً للمعايير القانونية والأخلاقية والمهنية.
7. إعداد دراسات الجدوى للمشاريع وتقييم مقترحات الاستثمار.
8. استخدام الحواسيب وتكنولوجيا المعلومات.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

ج- الأهداف :

لتحقيق رسالة ورؤية الكلية، تركز الكلية على تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تقديم تجربة تعليمية متميزة دولياً تجمع بين التميز الأكاديمي وتنمية الشخصية التي تأتي من الحياة الجامعية.
- 2- عمل بحوث في مختلف الموضوعات ذات التميز الدولي لتعزيز المساهمة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية في مصر والشرق الأوسط، مع بناء نقاط القوة اللازمة للوصول الى الريادة الإقليمية في المجالات المختارة.
- 3- توفير تعليم أكاديمي متداخل التخصصات، وتشجيع الأفكار الجديدة والمساهمة في المجالات القائمة والناشئة والجديدة.
- 4- تدويل الموظفين والمجتمعات الطلابية، وتعزيز شهرة الكلية الأكاديمية على المستوى الدولي.
- 5- الاستمرار في أن تكون مؤسسة مستدامة وذات إدارة جيدة.

د. القيم:

لتحقيق رسالة الكلية، تتبنى الكلية القيم التالية:

- التميز: نحن نشجع التميز في التدريس والبحث والابتكار لخدمة الأعمال والمجتمع.
- الإبداع: تأهيل الخريجين الذين يتمتعون بالابتكار والتفكير التأملي ومهارات تحليلية قوية وشغف لمزيد من التعلم.
- التنوع: يجب المحافظة على مجموعة كافية ومتنوعة من المجالات المعرفية بما التي تنعكس في التدريس والبحث.
- النزاهة: مساءلة جميع الأطراف المعنية من أجل تحسين الأداء الجيد والحفاظ عليه.
- المسؤولية الاجتماعية: الارتباط مع المجتمعات والمهنيين من خلال الشراكات والاستجابات.
- الصدق والشفافية: نسعى لتحقيق الأهداف الفردية والمشاركة بأمانة وضمان الشفافية فيما يتعلق بالنوايا والاستراتيجيات والنتائج لأعمالنا.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

4. الإمكانيات والموارد:

توفر الكلية أحدث التجهيزات والوسائل التعليمية المتطورة وذلك لتحقيق جودة تعليمية متميزة تواكب التطورات التعليمية على مستوى العالم، حيث تم تجهيز مدرجات المحاضرات بأحدث الأنظمة الصوتية والمرئية لتوفير جودة تعليمية راقية، كما تم تجهيز قاعات التطبيقات بأحدث أجهزة العروض والتطبيقات مثل Smart boards وأثاث مكثبي ذات جودة عالية لراحة الطلاب.

أ- المعامل:

تم تجهيز معامل الحاسب الآلي بأحدث الأجهزة ذات مواصفات عالمية بالإضافة الى ربطها بأحدث النظم التقنية لسهولة دعم ومتابعة التطبيق العملي للطلاب داخل المعامل بما يتيح أعلى نظم الجودة.



Management,
Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

ب - المكتبة:

تعد مكتبة الجامعة من أفضل الأماكن التي يمكن الرجوع إليها لمطالعة واستعارة الكتب والمراجع التعليمية لتنمية قدرات الطلاب علي مهارات البحث العلمي والأكاديمي.



ج- الموقع الإلكتروني:

على الرغم من أن عملية التطوير مستمرة إلا أن الموقع الإلكتروني للجامعة يعد نافذة الطلاب للتعرف على أحدث التطورات داخل الحرم الجامعي والإعلان عن جداول المؤتمرات والندوات والأنشطة الطلابية المقامة بالجامعة، كما يعد مصدرًا قيمًا للمعلومات حول مجموعة واسعة من الموضوعات والروابط إلى جميع جوانب الحياة الجامعية تقريبًا بما في ذلك القبول والأكاديميين والحياة الطلابية والخريجين والأخبار والأحداث. الكتيب نفسه متاح الآن في شكل إلكتروني على الموقع. بالإضافة الى كل ما يخص الكلية والذي يمكن الوصول اليه من خلال موقع الجامعة www.eru-edu.com واختيار كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال.

Faculty of Management,

Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

د- المسرح



تم تصميم مسرح الجامعة بمثالية ليتم استخدامه كمسرح للعروض المسرحية أو الغنائية للطلاب الموهوبين لتنمية مواهبهم وقدراتهم ومشاركة منهم في الأنشطة الفنية، أو استخدامه كقاعة لاستضافة الندوات والمؤتمرات حيث تم تزويده بأحدث التقنيات الصوتية والمرئية مما يجعله مثاليا في المؤتمرات والندوات وورش العمل التعليمية.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

هـ - وسائل الانتقال :



توفر الجامعة حافلات انتقال مكيفة بخطوط سير محددة مسبقاً لمعظم المناطق بمحافظة القاهرة وبعض المحافظات الأخرى مع إمكانية استحداث خطوط أخرى حسب الاحتياج وذلك بمقابل مادي تنافسي مقارنة بالجامعات الأخرى، وللإستعلام يرجى التوجه الي مبني إدارة الجامعة.



Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

مخبة الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

و- الأنشطة:



تم تجهيز الجامعة بعدد من الملاعب الخاصة بكرة القدم والسلة والطائرة لخدمة النشاط الرياضي للطلاب كما تم تجهيزها بالأدوات والوسائل الرياضية الأخرى للألعاب الفردية مثل تنس الطاولة وكرة السرعة وغيرها من الألعاب الفردية.



Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

ز- أعضاء هيئة التدريس:

نظرا لأن لغة التدريس بالكلية هي اللغة الإنجليزية فإن كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال بكل فخر تضم أكثر الأصول قيمة بها وهي أساتذتها الناطقين باللغة الإنجليزية المؤهلين تأهيلاً عالياً.

تعتمد الكلية بشكل أساسي على أعضاء هيئة تدريس بدوام كامل مع الحد الأدنى من متطلبات درجة الدكتوراه في هذا المجال. جميع أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة في التدريس والبحث والاستشارات.

ح- الكتب الدراسية:

تعتمد منهجية التعليم بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال على أنواع مختلفة من المواد العلمية ما بين ورقية وإلكترونية، وبالرغم من ذلك عند استخدام الكتب التعليمية والمراجع يتم استخدام أحدث الإصدارات من الكتب التعليمية الإنجليزية المعترف بها دولياً والمستخدمه على نطاق واسع بكافة الجامعات على مستوى العالم.

5. شروط القبول:

أ. الحد الأدنى للقبول:

يقرر مجلس الكلية عدد الطلاب الذين سيتم قبولهم كل عام حسب التوصيات التي يضعها المجلس الأعلى للجامعات. بالنسبة لكل، يقدر عدد الطلاب بحوالي 350 طالب من بينهم الطلاب غير المصريين. للقبول، يجب على الطلاب تقديم شهادات تظهر:

- إتمام شهادة الثانوية العامة المصرية أو ما يعادلها (سواء كان التخصص في العلوم أو الرياضيات أو الآداب)، يختلف الحد الأدنى للمعدل التراكمي أو النسبة المئوية الإجمالية لكل عام دراسي، ولكنها تتراوح بين 55% - 60% أو ما يعادلها من GPA.
- يفضل المتميزين في اللغة الإنجليزية.
- يتم القبول وفقاً لمكتب التنسيق (الترتيب) في كلية التجارة للعام الدراسي لكل عام.

ب. المصروفات:

على الرغم من أن التعليم بالكلية يندرج تحت التعليم الخاص إلا أن الكلية حريصة على توفير تعليم عالي الجودة؛ لذلك، تعتبر الرسوم الدراسية تنافسية للغاية مقارنة بجودة التعليم المقدم وتنافسية أيضاً مع الكليات المشابهة. سيتم الإعلان عن الرسوم الدراسية ورسوم العروض الأكاديمية لكل عام وفقاً للائحة.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

6. البرامج والتخصصات:

تتكون الكلية من الأقسام التالية:

- قسم إدارة الأعمال.
- قسم المحاسبة.
- قسم الاقتصاد.
- قسم العلوم السياسية.
- قسم تكنولوجيا الأعمال.

كل قسم مسؤول عن تدريس البرامج المرتبطة بمجال تخصصه.

وتمنح الكلية الشهادات الأكاديمية التالية:

1- بكالوريوس العلوم في إدارة الأعمال (B. Sc. in BA) في التخصصات التالية:

- إدارة سلاسل التوريد.
- التسويق.
- إدارة الموارد البشرية.
- الإدارة.
- التمويل والاستثمار.

2- بكالوريوس العلوم في المحاسبة. (B. Sc. in ACC).

3- بكالوريوس العلوم في الاقتصاد. (B. Sc. in ECO).

4- بكالوريوس العلوم في العلوم السياسية. (B. Sc. in POL).

5- بكالوريوس العلوم السياسية الرقمية :

- العلوم السياسية الرقمية (B. Sc. In DP). (تخصص فرعي في العلوم السياسية)

6- بكالوريوس الاقتصاد الرقمي:

- الاقتصاد الرقمي (B. Sc. In DE). (تخصص فرعي في الاقتصاد)

7- بكالوريوس العلوم في تكنولوجيا الأعمال في التخصصات التالية:

- علم تحليل الأعمال (B. Sc. in BA).
- نظم المعلومات الإدارية. (B. Sc. in MIS).
- الذكاء التسويقي (B. Sc. in MI).
- الخدمات المصرفية الرقمية والتكنولوجيا المالية (B. Sc. in DBF).

2- القوانين الأكاديمية:

أ- نظام الساعات المعتمدة

تعتمد الدراسة في الكلية على نظام الساعات المعتمدة. وتعادل ساعة معتمدة ساعة واحدة من الدراسة النظرية أو ساعتين من التدريب العملي (التطبيقات).

ب- الفصول الدراسية

تنقسم السنة الأكاديمية إلى فصلين دراسيين (الخريف والربيع)؛ كل فصل يتكون من خمسة عشر أسبوعاً. يمكن أن تقوم الكلية بالترتيب للفصل الصيفي الذي يغطي ستة أسابيع، حيث يسمح للطلاب بالتسجيل بحد أقصى تسع ساعات معتمدة.

ج- الإرشاد الأكاديمي

تعين الكلية المرشدين الأكاديميين لكل مجموعة من الطلاب. يقوم المرشدون الأكاديميون بتوجيه الطلاب في اختيار المقررات في مجال الدراسة خلال سنواتهم الدراسية الأربع. إرشادات المرشد الأكاديمي اختيارية، فالطالب مسؤول عن الاختيار النهائي للمقررات ومجال الدراسة، يتم تسجيل المقررات خلال فترة التسجيل كما هو معلن في التقويم الأكاديمي وهو إلزامي، ويمكن للطلاب فقط تسجيل المقررات التي أكملوا متطلباتها السابقة.

د- المستوى الدراسي

تتكون الكلية من 4 مستويات دراسية: طلاب المستوى الأول، الثاني، الثالث، والرابع. يتم تحديد مستوى الفصل لكل طالب من خلال إجمالي عدد الساعات المعتمدة المكتسبة للطلاب. حيث يبدأ الطالب السنة الدراسية الثانية بعد حصوله على 34 ساعة معتمدة، والسنة الدراسية الثالثة بعد حصوله على 65 ساعة معتمدة، والسنة الدراسية الرابعة بعد حصوله على 108 ساعة معتمدة، ويصبح خريجاً بعد إتمامه 140 ساعة معتمدة.

هـ - التسجيل

يتم تسجيل المقررات خلال فترة التسجيل كما هو معلن في التقويم الأكاديمي للجامعة وهو إلزامي. يمكن للطلاب فقط تسجيل المقررات التي أكملوا متطلباتها السابقة.

و- لغة التدريس

لغة التدريس هي اللغة الإنجليزية. ومع ذلك، قد يقوم مجلس الكلية، بناءً على اقتراحات من الأقسام، بتقديم مقرر أو أكثر في أي مستوى، باللغة العربية.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

مخبة الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

ز- الحضور

أ- حضور المحاضرات والمعامل والتطبيقات ضرورية حيث يستفيد الطلاب من المحاضرات والمناقشات مع المحاضرين والأساتذة وزملاء الدراسة. يجب على الطلاب الحضور بانتظام لتجنب أي تأثير سلبي على درجاتهم وتقديراتهم.

ب- يجب على الطلاب حضور المحاضرات بانتظام، بحد أدنى 75 ٪ من إجمالي الساعات لك لمقرر على حدة. في حال تجاوز غياب الطالب 25 ٪ من مجموع الساعات لكل مقرر على حدة، لا يجوز له حضور الامتحان النهائي إلا بعذر يقبله مجلس الكلية.

ج- في حالة غياب الطالب عن اختبارات فصل دراسي دون عذر مقبول لن يتم إعطاءه فرصة اختبار أخرى.

ح- التقييم ونظام التقديرات:

يقوم كل محاضر بتقييم أنشطة الطلاب خلال الفصل الدراسي وذلك من خلال (الحضور، الاختبارات خلال الفصل الدراسي، التكاليف الدراسية، والامتحان النهائي للفصل الدراسي)، ويعطي للطلاب درجة في المادة الخاصة به وفقا للجدول التالي:

Grade	%	GPA	CGPA
A+	$= 96 \leq 100\%$	4.0	More than 3.8
A	$= 92 < 96\%$	3.8	More than 3.5
A-	$= 88 < 92\%$	3.5	More than 3.4
B+	$= 84 < 88\%$	3.2	More than 3.2
B	$= 80 < 84\%$	2.9	More than 3
B-	$= 76 < 80\%$	2.6	More than 2.7
C+	$= 72 < 76\%$	2.3	More than 2.4
C	$= 68 < 72\%$	2	2
C-	$= 64 < 68\%$	1.7	More than 1.7
D+	$= 60 < 64\%$	1.4	More than 1.4
D	$= 56 < 60\%$	1.2	More than 1.2
D-	$= 50 < 56\%$	1	More than 1
F	$0 < 50\%$	0	Less than 1

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

لكي يجتاز الطالب المقرر الدراسي يجب أن يحصل على الأقل على 50٪ ويحصل الطالب على تقدير (D).

يتم حساب المعدل التراكمي في نهاية كل فصل دراسي على النحو التالي:

المعدل التراكمي = المجموع (عدد الساعات المعتمدة لكل مقرر × النقاط التي حصل عليها الطالب خلال الفصل الدراسي) /
مجموع الساعات المعتمدة للمقررات الدراسية في الفصل الدراسي.

يتم حساب CGPA (المتوسط التراكمي في الأربع مستويات) للبرنامج على النحو التالي: CGPA = مجموع (عدد الساعات المعتمدة لكل مقرر × النقاط التي حصل عليها الطالب في المقرر) / مجموع الساعات المعتمدة للمقررات التي تمت دراستها في البرنامج الدراسي.

• النسبة المئوية للتخرج = إجمالي الدرجات التي حصل عليها الطالب في الأربع مستويات $100 \times$ مجموع الدرجات للبرنامج الدراسي

مدة الامتحان التحريري لكل مقرر دراسي هو ساعتين، ما عدا المقررات التي لها عدد ساعتين معتمدين فقط سيكون الاختبار التحريري لها ساعتان. قد يقوم مجلس الكلية بناءً على الاقتراحات المقدمة من الأقسام العلمية بتغيير هذه المدد.

3- المقررات والمحتوى العلمي:

تم توحيد المقررات الدراسية في المستوى الأول والثاني لكافة أقسام الكلية فيما عدا قسم تكنولوجيا الأعمال وقسم العلوم السياسية الرقمية والاقتصاد الرقمي.

I. المكونات الرئيسية للبرامج الأكاديمية في المرحلة الجامعية هي:

- المقررات الإلزامية: وهي المقررات التي توفر المعرفة الأساسية العامة في مجالات التخصصات البينية، بالإضافة إلى المقررات في المجالات المتخصصة التي يعلن فيها الطلاب عن تخصصهم ويحصلون على درجات علمية.
- المقررات البينية: مقررات في التخصصات المترابطة التي تخدم مجالات التخصص.
- المقررات الاختيارية: مقررات ذات صلة بالتخصص وتلك التي يتوقع تقديمها للطلاب للاختيار بمساعدة مرشديهم الأكاديمي.

II. الجداول المقترحة للمقررات الدراسية

المستوى الأول والثاني موحدان للأقسام (إدارة - محاسبة - اقتصاد - علوم سياسية) ويتم التخصص من المستوى الثالث.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

1. بكالوريوس العلوم في إدارة الأعمال - المستوى الأول

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 1					
ECO 101	Introduction to Microeconomics	3	1	3	
MTH 101	Introduction to Mathematics for Economics & Business	3	1	3	
ACC 101	Financial Accounting 1	3	1	3	
MGT 101	Introduction to Management	3	-	3	
POL 101	Principles of Political Science	3	-	3	
HM 003	English Language 1	2	-	2	
	Total Credits:			17	
Semester 2					
ECO 102	Introduction to Macroeconomics	3	1	3	
MTH102	Financial Mathematics	3	1	3	MTH 101
ACC 102	Financial Accounting 2	3	1	3	ACC 101
MGT 102	Introduction to Marketing.	3	-	3	MGT 101
IST 101	Information System / Technology 1	2	2 (lab)	3	
HM 004	English Language 2	2	-	2	HM 003
	Total Credits:			17	

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 3						
ECO 203	Money and Banking	3	1	3	ECO 101	ECO 102
MGT 203	Introduction to Human Resources Management.	3	-	3	MGT 101	
ACC 203	Intermediate Accounting 1	3	1	3	ACC 102	
POL 202	Principles of Public Policies	3	-	3	POL 101	
HM 006	Human Rights & Anti-corruption	2	-	2		
IST 202	Information System / Technology 2	2	2(lab)	3	IST 101	
HM 001	Russian Language 1	2	-	2		
	Total Credits:			19		
Semester 4						
ECO 204	International Economics	3	1	3	ECO 101	ECO 102
FIN 201	principles of finance and investment	3	1	3	ECO 203	ACC 203
ACC 204	Intermediate Accounting 2	3	1	3	ACC 203	
POL 203	Principles of International Relations	3	-	3	POL 101	POL 102
HM 005	Scientific Thinking	2	-	2		
STA 201	Introduction to Statistics	3	1	3	MTH 101	
HM 002	Russian Language 2	2	-	2	HM 001	
	Total Credits:			19		

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوى الثالث

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
ECO 305	Economics of Public Finance.	3	1	3	ECO 102
MGT 304	Organization behavior	3	-	3	MGT 101
MGT 305	Entrepreneurship & Small Enterprises Management.	3	1	3	MGT 101
STA 302	Applied Statistics.	3	1	3	STA 201
ACC 305	Cost Accounting 1	3	1	3	ACC 102
MGT 306	Production & Operations Management	3	1	3	MGT 101
	Total Credits:			18	
Semester 6					
ECO 308	Development Economics.	3		3	ECO 101 ECO 102
LAW301	Business Law.	3	-	3	
MGT 307	Business Ethics & Corporate Social Responsibility	3	-	3	MGT 101
MGT 308	Supply Chain Management	3	1	3	MGT 101
MGT 309	International Business Management	3	1	3	MGT 203
Elective 1	MGT 310 Innovation and Leadership	3	1	3	MGT 203
	MGT 311 Management Information Systems	3	1	3	IST 101 MGT 101
	MGT 312 Public Administration	3	-	3	MGT 101
	Total Credits:			18	

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 7							
HM 009	Scientific Research Methodology		2	-	2		
SCM 401	Operations Management		3	1	3	MGT 101	
SCM 402	Purchasing and Materials Management		3	1	3	MGT 308	
SCM 403	Inventory and Warehousing Management		3	-	3	MGT 308	
SCM 404	Transportation and Freight Logistics		3	1	3	MGT 308	
Elective 2	SCM 405	Distribution Channels Management	3	-	3	MGT 203	
	MGT 413	Public Relations				MGT101	
	MGT 414	Negotiation Skills Management				MGT101	
	Total Credits:				17		
Semester 8							
SCM 406	Supply Chain Planning and Control		3	1	3	MGT 308	
SCM 407	Global Logistics		3	-	3	MGT 308	
SCM 408	Business Analytics for decision making		3	1	3	MGT 308	
MGT 415	Graduation Project (dissertation)		3	-	3	HM 009	STA 302
Elective 3	SCM 409	Simulation of logistics	3	1	3	MGT 308	
	ACC 412	Managerial Accounting				ACC 305	
	MIS 409	Project Management				MGT 101	IST 103
	Total Credits:				15		

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

ب- تخصص التسويق BBA with Marketing concentration

يلتزم قسم التسويق بتقديم برامج تعليمية متميزة تواكب التطورات المعرفية والتقنيات الحديثة لتأهيل وإعداد الكوادر التسويقية المؤهلة علمياً والقادرة على إدارة النشاط التسويقي في مؤسسات الأعمال المحلية والاقليمية بكفاءة عالية، وذلك من خلال التركيز على جودة التعليم بإكساب الطلبة المهارات اللازمة في مجال التسويق والعلامة التجارية وبحوث التسويق والإعلان والخدمات اللوجستية وغيرها بهدف صنع القرار التسويقي. وتزويدهم بالمعارف والمفاهيم التسويقية العلمية وربطها بالطرق والأساليب الكمية والنوعية المتقدمة اللازمة لدراسة وتحليل الأسواق، كما يلتزم القسم بتدعيم وتطوير البحث العلمي في مجالات التسويق والخدمات المجتمعية بما يساهم في بناء مجتمع المعرفة والاستدامة في إطار تأصيل القيم الأخلاقية والمسؤولية المهنية.

أهداف البرنامج:

- أ- تقديم برامج تعليمية متميزة تواكب التطورات المعرفية والتقنيات الحديثة.
- ب- تأهيل وإعداد الكوادر التسويقية المؤهلة علمياً والقادرة على إدارة النشاط التسويقي في مؤسسات الأعمال المحلية والاقليمية بكفاءة عالية.
- ت- التركيز على جودة التعليم لاكساب الطلبة المهارات اللازمة في مجال التسويق والعلامة التجارية وبحوث التسويق والإعلان والخدمات اللوجستية وغيرها بهدف صنع القرار التسويقي.
- ث- تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم التسويقية العلمية وربطها بالطرق والأساليب الكمية والنوعية المتقدمة اللازمة لدراسة وتحليل الأسواق.
- ج- الالتزام بتدعيم وتطوير البحث العلمي في مجالات التسويق والخدمات المجتمعية بما يساهم في بناء مجتمع المعرفة والاستدامة في إطار تأصيل القيم الأخلاقية والمسؤولية المهنية.

Faculty of Management,

Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 7							
HM 009	Scientific Research Methodology		2	-	2		
MKT 401	Marketing Research		3	1	3	MGT 102	
MKT 402	Consumer Behavior		3	1	3	MGT 102	
MKT 403	Integrated Marketing Communications		3	1	3	MGT 102	
MKT 404	E-Marketing		3	1	3	MGT 102	
Elective 2	MKT 405	New Product Planning	3	1	3	MGT 102	
	MGT 413	Public Relations	3	-	3	MGT 101	
	ACC 412	Managerial Accounting	3	1	3	ACC 305	
	Total Credits:				17		
Semester 8							
SCM 405	Distribution Channels Management		3	-	3	MGT 102	
MGT 416	Strategic Management		3	-	3	MGT 101	
MKT 406	Brand Management		3	1	3	MGT 102	
MGT 415	Graduation Project (dissertation).		3	-	3	HM 009	STA 302
Elective 3	MKT 407	Marketing Strategy	3	1	3	MGT 102	
	MKT 408	International Marketing				MGT 102	
	MKT 409	Industrial Marketing Management				MGT 102	
	Total Credits:				15		

ج- تخصص إدارة الموارد البشرية BBA with Human Resources Management concentration

يلتزم برنامج إدارة الموارد البشرية بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال بالجامعة المصرية الروسية بتقديم برنامج تعليمي استثنائي يتماشى مع معايير الجودة المحلية والإقليمية واحتياجات سوق العمل، لإعداد خريج متميز علميا وأخلاقيا ومهنيًا. وذلك للمساهمة الفعالة في إنتاج أبحاث مبتكرة، والتنمية المستدامة، ودعم رؤية مصر 2030.

أهداف البرنامج:

- 1 تحليل قضايا وتحديات إدارة الموارد البشرية بشكل نقدي باستخدام الأدلة التجريبية والأساليب العلمية
- 2 تعزيز ثقافة التحسين المستمر من خلال تشجيع الطلاب على تبني العقلية العلمية في حل المشكلات .
- 3 تطبيق المعرفة والمهارات لمعالجة القضايا المتعلقة بإدارة الموارد البشرية داخل المجتمع. وقد يتضمن ذلك التعاون مع المنظمات المحلية أو غير الربحية أو الوكالات الحكومية لتطوير وتنفيذ مبادرات إدارة الموارد البشرية التي تفيد المجتمع.
- 4 مراعاة الأثر البيئي لقرارات إدارة الموارد البشرية واستكشاف طرق لتعزيز الاستدامة داخل بيئة العمل .
- 5 تعزيز مهارات التواصل بين الطلاب، مثل الاستماع الفعال، والتعاطف، وحل النزاعات من أجل تعزيز التواصل الفعال والعلاقات داخل بيئة العمل.
- 6 تطوير فهم الطلاب للاتجاهات العالمية في إدارة الموارد البشرية، والتحديات والفرص المرتبطة بها. ويتضمن ذلك استكشاف قضايا رئيسية مثل العولمة، أسواق العمل الدولية، الإدارة عبر الثقافات، وتأثير الأحداث الجيوسياسية على ممارسات إدارة الموارد البشرية .
- 7 الانخراط في التعلم والنمو المستمر للبقاء على اطلاع على اتجاهات الصناعة وأفضل الممارسات والتقنيات الناشئة طوال حياتهم المهنية .
- 8 تحمل المسؤولية عن الأفعال والقرارات والقيادة بالمثل في تعزيز السلوك الأخلاقي والامتثال للمعايير القانونية والمهنية داخل منظماتهم. ويشمل ذلك الدفاع عن ممارسات إدارة الموارد البشرية الأخلاقية، ومعالجة المخاوف الأخلاقية وسوء السلوك، والحفاظ على سمعة ومصداقية مهنة إدارة الموارد البشرية.
- 9 إعداد دراسات الجدوى وتقييم مقترحات الاستثمار المتعلقة بمبادرات إدارة الموارد البشرية، مثل الاستثمارات في التكنولوجيا، وبرامج التدريب والتطوير، أو استراتيجيات استقطاب المواهب. ويتضمن ذلك تحليل العائد المتوقع على الاستثمار، وتقييم التداخات المالية والاستراتيجية، وتقديم توصيات بناءً على تحليل مالي سليم وتقييم المخاطر .
- 10 استغلال الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات لتعزيز تعلم الطلاب من خلال الموارد عبر الإنترنت والمنصات التفاعلية، مع تعريفهم بالتقنيات الناشئة مثل تحليلات الموارد البشرية للتخضير للأدوار المستقبلية في هذا المجال.

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 7					
HM 009	Scientific Research Methodology	2	-	2	
HRM 401	Advanced Human Resources	3	1	3	MGT 203
HRM 402	International Human Resource Management	3	1	3	MGT 203
MGT 413	Public Relations	3	-	3	MGT101
HRM 403	Human Resources Information System	3	-	3	MGT 203 IST 101
Elective 2	HRM 404 Human Resource Development	3	-	3	MGT 101
	MGT 417 Business Feasibility Study	3	-	3	ECO 101 STA 201 MGT 101
	ACC 412 Managerial Accounting	3	1	3	ACC 305
	Total Credits:			17	
Semester 8					
LAW402	Labor Law	3	-	3	MGT 203 LAW 301
MGT 416	Strategic Management	3	-	3	MGT 101
HRM 405	Contemporary Issues in Human Resources Management	3	-	3	MGT 203 HRM 401 HRM 402
MGT 415	Graduation Project (dissertation).	3	-	3	HM 009 STA 302
Elective 3	HRM 406 Strategic Management of Human Resources	3	-	3	MGT 203
	HRM 407 Human Resource Planning				MGT 203
	MGT 414 Negotiation Skills Management				MGT 101
	Total Credits:			15	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

د- تخصص إدارة BBA with Management concentration
المستوي الرابع (تخصص إدارة)

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 7					
HM 009	Scientific Research Methodology	2	-	2	
MGT 418	Organizational Change & Development	3	-	3	MGT 203
MGT 419	Leadership in Organization	3	-	3	MGT 203
MGT 420	Crises Management	3	-	3	MGT 101
MGT 421	Material Management	3	-	3	MGT 101
Elective 2	MGT 413 Public Relations	3	-	3	MGT 101
	MGT 417 Business Feasibility Study				ECO 101 STA 201 MGT 101
	ACC 412 Managerial Accounting	3	1	3	ACC 305
	Total Credits:			17	
Semester 8					
MGT 422	Managerial Skills	3	1	3	MGT 101
MGT 416	Strategic Management	3	-	3	MGT 101
MGT 423	Contemporary Issues in Business Management	3	-	3	MGT 101 MGT 413 MGT 414
MGT 415	Graduation Project (dissertation)	3	-	3	HM 009 STA 302
Elective 3	MGT 424 Career Planning	3	-	3	MGT 101
	MGT 425 Quality Management				MGT 306
	MGT 426 E-Commerce				MGT 102
	Total Credits:			15	

2. بكالوريوس العلوم في التمويل والإستثمار Bachelor of finance and investment

هدف البرنامج هو تشجيع الطلاب على البحث عن الخبرة والفهم ، والدراسة الجادة وتحسين معارفهم التمويل والاستثمار هو برنامج مبتكر سيساعد الطلبة على تطوير مهارات العمل الضرورية ، ويشجع الطلاب على البحث عن الخبرة والفهم ، والدراسة الجادة وتحسين معارفهم ومهاراتهم ، وتطوير الأفكار والمواقف التي ستساعدهم على التقدم في مستقبلهم المهني.

سيتعلم الطلاب أساسيات المبادئ المالية النظرية ، والتطبيق العملي لهذه المبادئ في الأعمال التجارية ، والتخطيط المالي ، وكيفية اتخاذ قرار الاستثمار الجيد. يتعلم الطلاب كيفية عمل الأسواق المالية وكيفية اتخاذ قرارات استثمارية ومالية فعالة للشركات والأفراد. الأسواق المالية هي القنوات الرئيسية التي يتم من خلالها توجيه الاستثمارات في الأسواق العالمية ، وفهم هذه الأسواق وكيفية اتخاذ قرارات الاستثمار أمر بالغ الأهمية لنجاح الأعمال. مجالات التوظيف المحتملة:

- الخدمات المصرفية.
- التأمين.
- سوق الأوراق المالية.
- الاستشارات المالية.
- شركات التمويل الاستهلاكي.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثالث

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
ECO 305	Economics of Public finance.	3	1	3	ECO102
MGT 304	Organization behavior	3	-	3	MGT 101
MGT 305	Entrepreneurship & Small Business Management.	3	1	3	MGT 101
STA 302	Applied Statistics.	3	1	3	STA 201
ACC 305	Cost Accounting 1.	3	1	3	ACC 102
FIN 302	Corporate finance	3	-	3	FIN 201
	Total Credits:			18	
Semester 6					
ECO 308	Development Economics.	3	-	3	ECO101 ECO102
LAW 301	Business Law.	3	-	3	
FIN 303	SMEs finance	3	1	3	MGT 305 FIN 201
FIN 304	Financial technologies (Fintech)	3	-	3	FIN 201 IST 101
FIN 305	Financial markets and institutions	3	1	3	FIN 302
Elective 1	ACC 226 Fundamentals of Managerial Accounting	3	1	3	ACC 305
	FIN 314 Financial risk management		1		FIN 201
	MGT 416 Strategic management		-		MGT 101
	Total Credits:			18	

Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الرابع

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)		
Semester 7								
HM 009	Scientific Research Methodology		2	-	2			
FIN 406	Investment Analysis		3	1	3	FIN 302	STA 201	
FIN 407	Big data and business analytics		3	1	3	STA 302	FIN 201	
FIN 408	International finance		3	1	3	ECO 204		
FIN 409	Banking management		3	1	3	ECO 203	FIN 201	
Elective 2	MGT 417	Business feasibility study	3	-	3	ECO 101	STA 201	MGT 101
	FIN 415	Islamic finance				FIN 201		
	FIN 416	Corporate governance				FIN 201		
	Total Credits:				17			
Semester 8								
FIN 410	Investment portfolio management		3	1	3	FIN 306		
FIN 411	Financial modeling and valuation		3	1	3	FIN 306		
FIN 412	Behavioral finance		3	-	3	FIN 305	FIN 306	
FIN 413	Graduation Project (dissertation).		3	-	3	HM 009	STA 302	
Elective 3	FIN 417	Econometrics for finance	3	1	3	FIN 201	STA 302	
	FIN 418	Mergers, acquisitions and restructurings				FIN 302	FIN 303	
		ECO 415	International monetary and financial systems	3	-	3	ECO 204	
	Total Credits:				15			

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

3. بكالوريوس العلوم في المحاسبة Bachelor of accounting

يلتزم برنامج المحاسبة بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال في الجامعة المصرية الروسية بتحقيق التميز في العملية التعليمية لإعداد خريجين متميزين قادرين على الابتكار وريادة الأعمال والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي، وإنتاج أبحاث علمية تساهم في حل القضايا المعاصرة في مجال المحاسبة، والمشاركة في أنشطة خدمة المجتمع، مما يدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الالتزام بالقيم المهنية والمعايير الأخلاقية.

مواصفات الخريج :

يجب أن يكون خريجي برامج كليات التجارة قادرين على:

1. استخدام المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
2. تطبيق المعرفة والمهارات المكتسبة في مجال التخصص للمساهمة بشكل إيجابي في المجتمع والبيئة المحيطة.
3. التواصل الفعال مع الآخرين.
4. التفاعل مع التطورات والتغيرات العالمية، وتوقع طبيعتها وفهم تأثيرها في مجال التخصص.
5. الانخراط في التعليم المستمر لتعزيز المعرفة المهنية والمهارات المتعلقة بمجال التخصص.
6. الالتزام بمسؤولية إنجاز المهام الموكلة وفقاً للمعايير القانونية والأخلاقية والمهنية.
7. إعداد دراسات الجدوى للمشاريع وتقييم مقترحات الاستثمار.
8. استخدام الحواسيب وتكنولوجيا المعلومات.

أهداف البرنامج :

1. تطبيق المعرفة المحاسبية المكتسبة ومهارات التفكير النقدي لحل المشكلات المحاسبية الصعبة والتعامل مع القضايا المحاسبية المعاصرة.
2. تطبيق المبادئ والمفاهيم والنظريات والمهارات الأساسية في المحاسبة التي تدعم اتخاذ القرارات المؤسسية وكذلك المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تفيد المجتمع.
3. تطوير ثقة الخريجين بأنفسهم ومهاراتهم في التواصل لنقل المعلومات والأفكار المحاسبية بشكل فعال، سواء من خلال التواصل الشفوي أو الكتابي، مما يمكنهم من الدفاع عن القرارات المحاسبية باستخدام المصطلحات المناسبة.
4. الاستجابة بشكل استباقي للتطورات، وفهم التنوع العالمي في الممارسات المحاسبية، والتغيرات في معايير المحاسبة والقوانين الحكومية التي تنظم مهنة المحاسبة، وتقييم تأثير هذه التطورات والتغيرات على مجال المحاسبة.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

2. كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

5. الانخراط في التعلم المستمر والتعليم مدى الحياة، مما يوفر الأساس التعليمي لتلبية متطلبات مختلف امتحانات الشهادات المهنية في المحاسبة.
6. التأكيد على المسؤولية المهنية والالتزام الأخلاقي وفقًا للقوانين والمعايير الأخلاقية والوعي الاجتماعي المرتبط بالمحاسبة.
7. إعداد وتقييم جميع جوانب مشروع استثماري مقترح، بما في ذلك الاعتبارات الفنية والاقتصادية والمالية والقانونية والبيئية بالإضافة إلى تكاليف الفرصة لاختيار البديل الأكثر جدوى.
8. استخدام تطبيقات البرمجيات المحاسبية والتجارية بفعالية.



Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثالث

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 5						
ECO 305	Economics of Public Finance.	3	1	3	ECO 102	
MGT 304	Organization behavior	3	-	3	MGT 101	
MGT 305	Entrepreneurship & Small Enterprises Management.	3	1	3	MGT 101	
STA 302	Applied Statistics.	3	1	3	STA 201	
ACC 305	Cost Accounting 1.	3	1	3	ACC 102	
ACC 306	Governmental and Not-For-Profit Accounting.	3	1	3		
	Total Credits:			18		
Semester 6						
ECO 308	Development Economics.	3	-	3	ECO 101	ECO 102
LAW 301	Business Law.	3	-	3		
ACC 307	Tax Accounting.	3	1	3	ACC 102	
ACC 308	Auditing	3	1	3	ACC 102	
ACC 309	Cost Accounting 2	3	1	3	ACC 305	
Elective 1	ACC 310	International Accounting.	1	3	ACC 204	
	ACC 311	Fair-Value Accounting.			ACC 204	
	MGT 307	Business Ethics and Corporate Social Responsibility.	-		MGT 101	
	Total Credits:			18		

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 7					
HM 009	Scientific Research Methodology.	2	-	2	
ACC 412	Managerial Accounting.	3	1	3	ACC 309
ACC 413	Accounting for Financial Institutions.	3	1	3	ACC 204
ACC 414	Operations Research in Accounting.	3	1	3	
ACC 415	Advanced Auditing.	3	1	3	ACC 308
Elective 2	ACC 416 Computerized Accounting 1.	3	1	3	ACC 102
	ACC 417 Accounting for Derivatives.				ACC 204
	MGT 417 Business Feasibility Study.	3	-	3	ECO 101 STA 201 MGT 101
	Total Credits:			17	
Semester 8					
ACC 419	Forensic Accounting.	3	1	3	ACC 308
ACC 420	Contemporary Issues in Accounting and Auditing.	3	-	3	
ACC 421	Advanced Accounting.	3	1	3	ACC 203
ACC 418	Graduation Project (dissertation).	3	-	3	HM 009 STA 302
Elective 3	ACC 422 Computerized Accounting 2	3	1	3	ACC 416
	ACC 423 Advanced Managerial Accounting.				ACC 412
	ACC 424 Information Systems Audit.				415 ACC
	Total Credits:			15	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

4. بكالوريوس العلوم في الإقتصاد Bachelor of economics

يلتزم برنامج الاقتصاد بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال في الجامعة المصرية الروسية بإعداد خريج متميز يمتلك مهارات مهنية وأخلاقية تتناسب مع متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي، ويكون قادرًا على المساهمة بفعالية في البحث العلمي والتعامل بفاعلية مع القضايا المجتمعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة والنمو الشامل.

أهداف البرنامج

تهدف البرنامج إلى تطوير خريجين مؤهلين قادرين على:

1. استخدام الأساليب العلمية والتفكير التحليلي لفهم المشكلات الاقتصادية المعقدة في مواقف الحياة الواقعية .
2. تحليل التحديات والفرص الاقتصادية داخل المجتمع لتقديم حلول للمشكلات الاقتصادية.
3. تقييم تأثير الأنشطة الاقتصادية على البيئة والرفاه الاجتماعي .
4. التواصل مع أصحاب المصلحة في المجتمع لفهم احتياجاتهم وأولوياتهم .
5. التواصل بفعالية والتفاعل مع مختلف المجموعات الاجتماعية والاقتصاديات.
6. الاستجابة بشكل استباقي للتحديات، وفهم التنوع العالمي في الممارسات الاقتصادية، والتغيرات في المعايير الاقتصادية على المستويين الجزئي والكلّي، وتقييم تأثيرها على مجال الاقتصاد .
7. الانخراط في التعلم المستمر للبقاء في طليعة مجال الاقتصاد، وتوسيع معرفتهم باستمرار والمساهمة في تقدم علم الاقتصاد .
8. تزويد الخريجين بالأدوات المناسبة لترجمة معرفتهم الاقتصادية إلى حلول عملية في عالم الأعمال، مما يؤدي إلى النجاح مع الالتزام بالقوانين والوعي الاجتماعي وأعلى المعايير الأخلاقية .
9. تحليل المشاريع الاستثمارية من زوايا متعددة، مع موازنة الاعتبارات الفنية مع القيود المالية والقيود القانونية والمسؤولية البيئية لتحديد المسار الأمثل للعمل.
10. استخدام برمجيات النمذجة الاقتصادية بفعالية لمحاكاة السيناريوهات الواقعية وتقييم الخيارات والتطبيقات السياسية .
11. تحليل سلوك المستهلكين والعمال والشركات والحكومات في أسواق السلع والخدمات والعمل .
12. تقديم توصيات سياسية مبنية على الأدلة بشأن الإنتاج والمعاملات التجارية والاستهلاك وقرارات التسعير لتحسين النتائج للأفراد والمجتمع.
13. قياس المؤشرات الاقتصادية الرئيسية؛ مثل الناتج المحلي الإجمالي، والتضخم، والبطالة، وميزانيات الحكومة وميزان المدفوعات، لصياغة سياسات اقتصادية كلية سليمة واستراتيجيات تنمية اقتصادية وطنية.
14. تصميم وإجراء دراسات الجدوى لتقييم الجدوى المالية والتأثير الاقتصادي على المشاريع على المستوى الكلي وعوائد المشاريع على المستوى الجزئي.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

15. تطبيق المبادئ والنظريات والنماذج الاقتصادية لحل القضايا والمشكلات الاقتصادية التي تؤثر على أداء الأعمال لاتخاذ قرارات مستنيرة .

16. تعزيز تطبيق المبادئ الاقتصادية لتخصيص الموارد المحدودة بكفاءة عبر الشركات والأمة مع اتخاذ قرارات عقلانية لزيادة الرفاهية وتقليل الهدر، وضمان التنمية الاقتصادية المستدامة.

17. المساهمة في تطوير وتنفيذ خطط الاستثمار والإنتاج على المستويين الكلي والجزئي.



Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثالث

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
ECO 305	Economics of Public finance.	3	1	3	ECO 102
MGT 304	Organizational behavior	3	-	3	MGT 101
MGT 305	Entrepreneurship & Small Business Management.	3	1	3	MGT 101
STA 302	Applied Statistics.	3	1	3	STA 201
ECO 306	Microeconomic Theory.	3	1	3	ECO 101
ECO 307	Mathematical Economics.	3	1	3	MTH 102 ECO 101 ECO 102
	Total Credits:			18	
Semester 6					
ECO 308	Development Economics.	3	-	3	ECO101 ECO102
LAW 301	Business Law.	3	-	3	
ECO 309	Macroeconomic Theory	3	1	3	ECO 102 ECO 309
ECO 310	Econometrics 1	3	1	3	ECO 307
ECO 311	Labor Economics	3	1	3	ECO 101
Elective 1	312 ECO Financial Economics	3	1		ECO 101
	313 ECO .Energy Economics				ECO 101
	305 ACC Cost Accounting 1				ACC 102
	Total Credits:			18	

المستوي الرابع

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)		
Semester 7								
HM 009	Scientific Research Methodology		2	-	2			
ECO 414	Econometrics for time series		3	1	3	ECO 310		
ECO 415	International Monetary and .Financial Systems		3	-	3	ECO 204		
MGT 417	Business Feasibility Study		3	-	3	ECO 101	MGT 101	STA 201
ECO 416	Economic Policy and Analysis		3	1	3	ECO306		ECO309
Elective 2	ECO 417	Economics of Egypt and Africa	3	-	3	ECO 101		
	ECO 418	Health economics				ECO 101		
	MGT 416	Strategic Management				MGT 101		
		Total Credits:			17			
Semester 8								
ECO 419	history of economic thoughts		3	-	3	ECO 306		
ECO 420	industrial economics		3	-	3	ECO 101		
ECO 421	contemporary economic issues		3	-	3	ECO 306		ECO 309
ECO 422	Graduation project (dissertation)		3	-	3	ECO 414		HM009
Elective 3	ECO 423	welfare economics	3	1	3			
	ECO 424	Business Data Forecasting						
	ECO 425	Information Economics	3	-	3	ECO 101	ECO 102	IST 202
	Total Credits:				15			

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

5. بكالوريوس العلوم في العلوم السياسية. Bachelor of Political Science

برنامج العلوم السياسية بكلية التجارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال في الجامعة المصرية الروسية ملتزم بتحقيق التميز في العملية التعليمية لإعداد خريجين متميزين قادرين على الابتكار والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي، وإنتاج الأبحاث العلمية، والأوراق والسياسات والتقارير التي تساهم في تحليل القضايا المعاصرة في مجال العلوم السياسية، وتقديم بدائل وحلول للأزمات الحالية، والمشاركة في أنشطة خدمة المجتمع، مما يدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الالتزام بالقيم المهنية والمعايير الأخلاقية.

أهداف البرنامج هي تطوير خريجين مؤهلين قادرين على:

1. استخدام الأساليب العلمية في وصف الظواهر السياسية.
2. تحليل الأحداث والمشكلات السياسية باستخدام أساليب البحث العلمي.
3. تطبيق المعرفة والمهارات المكتسبة في مجال العلوم السياسية لحل المشكلات الحالية والمساهمة في رفاهية المجتمع.
4. التواصل الفعال مع الآخرين.
5. الانخراط في التطورات والتحديات العالمية الحالية في مجال العلوم السياسية.
6. توقع تأثير التطورات والتحديات العالمية الحالية في مجال العلوم السياسية.
7. تطوير المعرفة والمهارات المهنية المتعلقة بمجال العلوم السياسية.
8. الالتزام بالمعايير القانونية والأخلاقية والمهنية اللازمة لبيئة العمل.
9. تحليل جدوى السياسات المقترحة أو المبادرات أو الإصلاحات.
10. فهم تحليل التكلفة والفائدة، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، وتقييم المخاطر.
11. استخدام تقنيات المعلومات بفعالية لمحاكاة السيناريوهات الواقعية وتقييم الخيارات والسياسات وتطبيقاتها.
12. التأكيد على أهمية الفهم الشامل للعلوم السياسية.
13. استكشاف مصادر المعرفة العلمية المختلفة.
14. تطبيق المعرفة النظرية على الأحداث الواقعية.
15. تحليل الأحداث الجارية، والأحداث التاريخية، وقرارات السياسات.
16. تطوير فهم متعمق للديناميكيات السياسية.
17. فهم ما يتطلبه المشاركة السياسية وتشجيع المشاركة الفعالة.
18. تحليل السياق التاريخي والقضايا الاجتماعية وآثار السياسات المتعلقة بالمشكلات السياسية المحلية والإقليمية.

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
ECO 305	Economics of Public Finance.	3	1	3	ECO 102
MGT 304	Organization behavior	3	-	3	MGT 101
STA 302	Applied Statistics	3	1	3	STA 201
POL 304	Comparative Politics	3	-	3	POL 101 POL202
POL 305	Political thought	3	1	3	POL 101 POL203
POL 306	Advanced International Relations	3	1	3	POL 203
	Total Credits:			18	
Semester 6					
ECO 308	Development Economics	3	-	3	
POL 307	Modern Political Theory	3	-	3	POL 305
POL 308	Public opinion and political commination	3	-	3	POL 101
POL 309	Comparative Public Policies	3	1	3	POL 202
POL 310	Theory of Foreign Policy Analysis	3	1	3	POL 304 POL 306
Elective 1	POL 311 Contemporary Ideologies	3	-	-	
	POL 312 Geopolitics				
	POL 313 Civil Society				
	Total Credits:			18	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الرابع

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 7					
HM 009	Scientific Research Methodology	2	-	2	
POL 414	Middle East & Arab World Affairs	3	-	3	POL 304 POL 306
POL 415	Strategic Studies	3	-	3	POL 304 POL 306
POL 416	International Organizations	3	-	3	POL 306
POL 417	International Law & Consular Systems	3	-	3	POL 306
Elective 2	POL 418 Global Political Economy	3	1	3	
	POL 419 Politics of Regional blocs				
	POL 420 Conflicts Resolution				
	Total Credits:			17	
Semester 8					
POL 421	International Contemporary Issues	3	-	3	POL 306
POL 422	Arab Israeli Conflict	3	-	3	POL 306
POL 423	Egyptian Foreign Policy	3	-	3	POL 310
POL 424	Graduation project (dissertation)	3	-	3	HM 009 STA 302
Elective 3	POL 425 International Negotiations	3	-	3	
	POL 426 African Studies				
	POL 427 New media And Public Diplomacy				
	Total Credits:			15	

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 1					
ECO 101	Introduction to Microeconomics	3	1	3	
MTH103	Mathematics	3	1	3	
POL 101	Principles of Political Science	3	-	3	
IST103	Fundamentals of Information Systems.	2	2	3	
COS101	Introduction to Computer Science	2	2	3	
MGT 101	Introduction to Management	3	-	3	
HM 003	English language 1	2	-	2	
	Total Credits:			17	
Semester 2					
ECO 102	Introduction to Macroeconomics	3	1	3	
POL 203	Principles of International Relations	3	-	3	
COS 102	Introduction to programming.	2	2	3	COS101
IST 204	Database Systems 1	2	2	3	IST 103
STA 103	Statistics and probability 1	3	1	3	MTH103
HM 004	English language 2	2	-	2	HM 003
	Total Credits:			17	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

أ- بكالوريوس العلوم في الإقتصاد الرقمي
المستوي الثاني

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 3					
ECO 306	Microeconomic Theory.	3	1	3	ECO101
STA 204	Probability and statistics 2.	3	1	3	STA 103
HM 006	Human Rights & Anticorruption.	2	-	2	
ECO 307	Mathematical Economics.	3	1	3	MTH 103 ECO 101 ECO 102
ECO 203	Money & Banking.	3	1	3	ECO 101 ECO 102
COS 203	Object oriented programming.	2	2	3	COS 102
HM 001	Russian language 1.	2	-	2	
	Total Credits:			19	
Semester 4					
ECO 309	Macroeconomic Theory	3	1	3	ECO 102
ECO 204	International Economics	3	1	3	ECO 101 ECO 102
ECO 310	Econometrics	3	1	3	ECO 307
IST 104	System analysis and design – 1	2	2	3	IST 103
HM 005	Scientific Thinking.	2	-	2	
BUA 309	Machine learning in social science	2	2	3	STA 204 COS 203
HM 002	Russian language 2.	2	-	2	HM 001
	Total Credits:			19	

المستوي الثالث

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)		
Semester 5								
ECO 414	Econometrics for time series		3	1	3	ECO 310		
ECO 305	Economics of Public finance.		3	1	3	ECO 102		
IST 306	Database Systems 2		2	2	3	IST 205		
BUA 308	Data analysis for business applications.		3	1	3	STA 103		
ECO 427	International finance and banking		3	1	3	ECO203		
POL 418	Global Political Economy		3	1	3	POL 203		
	Total Credits:				18			
Semester 6								
MGT 101	Introduction to Management		3	-	3			
LAW 303	Innovation, Digital Technologies, and Law		3	-	3			
ECO 312	Financial Economics		3	1	3	ECO 101		
ECO 428	Economic modelling		3	1	3	ECO307		
Elective 1	ECO 419	History of economic thoughts	3	-	3	ECO 306		
	ECO 425	Information Economics				ECO 101	ECO 102	IST103
	ECO 423	Welfare economics	3	1	3			
Minor	POL 308	Public opinion and political commination	3	1	3	POL 101	POL 203	
	Total Credits:				18			

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الرابع

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
	Semester 7						
HM 009	Scientific Research Methodology.		2	-	2		
ECO 416	Economic Policy and Analysis		3	1	3	ECO 306	ECO 309
ECO 429	FINTECH and Sharing economy		3	1	3	ECO312	IST103
BUA 410	Data Science for Social studies		2	2	3	BUA 309	IST 205
Elective 2	ECO 311	Labor Economics	3	1	3	Eco101	
	ECO 313	Energy Economics				Eco101	
	ECO 415	International Monetary and Financial Systems	3	-	3	ECO 204	
Minor	POL 312	Geopolitics	3	1	3	POL101	POL203
	Total Credits:				17		
	Semester 8						
ECO 424	Business Data Forecasting		3	1	3		
ECO 422	Graduation project (dissertation)		3	-	3	ECO 414	HM 009
MIS 304	Financial Information systems.		2	2	3	IST103	
Elective 3	ECO 420	Industrial Economics	3	1	3	ECO 101	
	ECO 419	Environmental and national resources economics		-		ECO 101	
	ECO 421	Contemporary Economic Issues		-		ECO 306	ECO 309
Minor	POL 332	Politics of Migration and Development	3	1	3	POL 101	POL203
	Total Credits:				15		

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

ب- بكالوريوس العلوم في العلوم السياسية الرقمية Bachelor in Digital Political Science

يلتزم البرنامج بتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم التفاعل بين التكنولوجيا والسياسة وكيف تؤثر التطورات الرقمية على الأنظمة السياسية والعمليات الانتخابية والسياسات العامة. يسعى البرنامج إلى إعداد جيل من الخريجين القادرين على تحليل واستخدام البيانات الرقمية في اتخاذ القرارات السياسية وتطوير السياسات المستندة إلى الأدلة، مع فهم عميق للتحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة بهذا المجال.

أهداف البرنامج:

1. فهم الأسس النظرية للعلوم السياسية الرقمية من خلال دراسة وتحليل تأثير التكنولوجيا على النظريات السياسية التقليدية وكيفية تطورها في السياق الرقمي.
2. تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لجمع وتحليل وتفسير البيانات الرقمية في سياق العلوم السياسية.
3. تطوير السياسات العامة في العصر الرقمي التي تستفيد من الأدوات الرقمية، مع مراعاة الاعتبارات الأخلاقية والقانونية.
4. الانخراط مع الأنظمة الرقمية من خلال تدريب الطلاب على كيفية استخدام التكنولوجيا للتأثير على السياسات والعمليات السياسية، مثل الحملات الانتخابية الرقمية والحكومة الإلكترونية.
5. التعرف على التحديات الأخلاقية والقانونية المتعلقة بالاستخدام السياسي للتكنولوجيا الرقمية.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثاني

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 3						
POL304	Comparative Politics	3	1	3	PLO 101	
STA 204	Statistics and probability 2	3	1	3	STA 103	
HM 006	Human Rights & Anticorruption.	2	-	2		
POL305	Political Thought	3	1	3	POL 101	
POL 306	Advanced International Relations	3	1	3	POL 101	POL 203
COS 203	Object oriented programming.	2	2	3	COS 102	
HM 001	Russian language 1.	2	-	2		
	Total Credits:			19		
Semester 4						
POL307	Modern Political Theory	3	1	3	POL 305	
POL310	The Theory of Foreign Policy Analysis	3	1	3	POL 306	POL 304
POL 309	Comparative Public policies	3	1	3	PLO 101	
COS 304	Data structures	2	2	3	COS 203	
HM 005	Scientific Thinking.	2	-	2		
DES 201	Machine learning in social science	2	2	3	COS 203	STA 204
HM 002	Russian language 2.	2	-	2	HM 001	
	Total Credits:			19		

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 5							
POL416	International Organizations		3	-	3	POL 306	
POL 417	International Law & Consular Systems		3	-	3	POL 306	
IST 306	Database Systems 2		2	2	3	IST 204	
BUA 308	Data analysis for business applications.		3	1	3	STA 103	
POL 418	Economics of Public Finance		3	1	3	POL 203	
Minor	ECO 305	Global Political Economy	3	1	3	ECO 102	
	Total Credits:				18		
Semester 6							
DEP 302	DATA SCIENCE FOR Social Science 1		2	2	3	DEP 201	IST 205
LAW 303	Innovation, Digital Technologies and Law		3	-	3		
POL 414	Middle East & Arab World Affairs		3	-	3	POL 306	POL 304
POL 328	Communication and Conflict Management		2	-	3	POL 203	
POL 308	Public Opinion and Political Commination		3	-	3	POL 304	
Elective 1	POL 415	Strategic Studies	3	-	3	POL 304	POL 306
	POL 332	Politics of Migration and Development	3	-	3	POL101	POL 203
	POL 311	Political Ideologies	3	-	3	POL304	
	Total Credits:				18		

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الرابع

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 7					
HM 009	Scientific Research Methodology.	2	-	2	
POL 429	Public Diplomacy Information Systems	3	-	3	POL 304
POL 422	Arab Israeli Conflict	3	-	3	POL 203
DEP 403	Data Science for Social Science 2	2	2	3	DEP 302
Elective 2	POL 421 International Contemporary Issues	3	-	3	POL 306
	POL 419 Politics of Regional blocs				POL 203 POL 418
	POL 426 African Studies				POL 203
Minor	ECO 313 Energy Economies	3	1	3	ECO 101
	Total Credits:			17	
Semester 8					
POL 430	Politics and Technology	3	-	3	POL 203
POL 431	Graduation project (dissertation)	3	-	3	
MIS 304	Financial Information systems.	2	2	3	
Elective 3	POL 312 Geopolitics	3	-	3	PLO 101 PLO 203
	POL 433 Political Journalism				PLO 101
	POL 423 Egyptian Foreign Policy				POL 310
Minor	ECO 416 Economic Policies and Analysis	3	1	3	ECO 101
	Total Credits:			15	

7. بكالوريوس العلوم في تكنولوجيا الأعمال Bachelor of science business technology
المستوي الأول

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 1					
ECO 101	Introduction to Microeconomics	3	1	3	
MTH103	Mathematics	3	1	3	
MGT 101	Introduction to Management	3	-	3	
IST103	Fundamentals of Information Systems.	2	2	3	
COS101	Introduction to Computer Science	2	2	3	
HM 003	English language 1	2	-	2	
	Total Credits:			17	
Semester 2					
ECO 102	Introduction to Macroeconomics	3	1	3	
ACC 125	Financial Accounting	3	1	3	
COS 102	Introduction to programming.	2	2	3	COS101
IST 104	System analysis and design 1	2	2	3	IST 103 Cos 101
STA 103	Statistics and probability 1	3	1	3	MTH103
HM 004	English language 2	2	-	2	HM 003
	Total Credits:			17	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثاني

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 3						
IST 205	Database systems 1	2	2	3	IST103	
STA 204	Statistics and probability 2	3	1	3	STA 103	
HM 006	Human Rights & Anticorruption.	2	-	2		
ECO 203	Money & Banking.	3	1	3	ECO 101	ECO 102
IST 206	System analysis and design 2	2	2	3	IST 104	IST 206
COS 203	Object oriented programming.	2	2	3	COS 102	
HM 001	Russian language 1.	2	-	2		
	Total Credits:			19		
Semester 4						
ACC 226	Fundamentals of Managerial Accounting.	3	1	3	ACC 125	
BUA 201	Introduction to business Analytics.	3	1	3	STA 204	
IST 207	Database system 2	2	2	3	IST 205	
FIN 201	principles of finance and investment	3	1	3	ECO 203	ACC 125
HM 005	Scientific Thinking.	2	-	2		
MGT 102	Introduction to marketing.	3	-	3	MGT 101	
HM 002	Russian language 2.	2	-	2	HM 001	
	Total Credits:			19		

Bachelor of Science in Business Analytics (BA)

أ- تخصص علم تحليل الأعمال

يلتزم برنامج تحليل الأعمال بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال في الجامعة المصرية الروسية بإعداد محلي أعمال يمكنهم استخدام تقنيات تحليل الأعمال بكفاءة وتنفيذ حلول تلبى احتياجات السوق والمجتمع. سيكون الخريجون قادرين على تحليل وتقديم التقارير وهندسة البيانات المتعلقة بالأعمال لدعم اتخاذ القرارات في المنظمات، مع إظهار القدرة على العمل بشكل مستقل أو ضمن فرق لحل المشكلات التجارية المعقدة باستخدام أدوات تحليل الأعمال المعاصرة.

أهداف البرنامج هي:

1. تدريب الخريجين على استخدام أدوات تحليل الأعمال بفعالية، وتعزيز التفكير النقدي، وتطبيق تقنيات البحث لحل المشكلات الواقعية.
2. تنمية الخبرة العالية لدى الطلاب من خلال التركيز على تطبيق الأساليب الإحصائية المتقدمة وخوارزميات التعلم الآلي.
3. تزويد الطلاب بالمعرفة العملية في علم البيانات وتحليل الأعمال لتوليد رؤى مستندة إلى البيانات تشكل الاستراتيجيات التجارية وصنع السياسات.
4. تطوير قدرة الخريجين على توصيل المفاهيم التقنية المعقدة بوضوح من خلال الكتابة الواضحة والتصورات الجذابة، التي تناسب الجمهور من الخبراء وغير الخبراء.
5. الخريجين من إدارة وتحليل مجموعات البيانات الكبيرة بثقة، وترجمة نتائجهم إلى رؤى قابلة للتنفيذ من خلال التواصل الفعال.
6. تطوير خريجين يمتلكون معرفة متعمقة في مجال تحليل الأعمال وتداخله وتطبيقه عبر بيئات الأعمال المختلفة.
7. توفير المعرفة والمهارات التجارية للخريجين التي تمكنهم من تطوير حلول قائمة على البيانات لدعم اتخاذ القرار في مواقف الأعمال الواقعية.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثالث

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
COS 304	Data structures	2	2	3	COS 203
STA 305	Statistical Computing	3	1	3	COS 102 STA 204
COS 305	Operating systems.	2	2	3	COS 102
MIS 301	Digital marketing and social media	3	1	3	MGT 102
BUA 308	Data analysis for business applications.	3	1	3	STA 103
DAS 305	Data warehouse	2	2	3	IST 306
	Total Credits:			18	
Semester 6					
ARI 301	Introduction to artificial intelligence	2	2	3	COS 102
BUA 303	Business Intelligence	3	1	3	MGT 101 STA 103
BUA 304	Predictive analytics.	3	1	3	BUA 201
BIT 303	Networking & Telecommunications.	2	2	3	MTH103 COS 101
Elective 1	ECO 414	3	1	3	ECO 101 ECO 102 MTH 103
	STA 306				MTH 103
Elective 2	BUA 302	3	1	3	MGT 102 BUA 201
	BUA i306				MGT 101 BUA 201
	BUA 307				BUA 201
	Total Credits:			18	

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 7							
HM 009	Scientific Research Methodology.		2	-	2		
DAS 409	Data Mining.		2	2	3	IST 204	
BUA 305	Prescriptive analytics.		3	1	3	BUA 304	
BUA 422	Graduation Project 1.		3	-	3		
Elective 3	ECO 424	Business Data Forecasting	3	1	3		
	STA 407	Qualitative & Quantitative analysis.					
Elective 4	416 MGT	Strategic Management.	3	-	3	MGT 101	
	FIN 410	Investment portfolio management	3	1	3	FIN 201	
	MIS 409	Project Management.	3	1	3	MGT 101	IST 103
	Total Credits:				17		
Semester 8							
BIT 406	Data Security.		2	2	3	IST 204	
DAS 410	Foundation of Big Data.		2	2	3	IST 204	
BUA 425	Graduation Project 2.		3	-	3		
Elective 5	ARI 413	Machine learning.	2	2	3	STA 204	COS 102
	MIS 304	Financial Information systems.				IST 103	
	IST 311	Web based applications.				COS 102	COS 203
Elective 6	IST 312	Online Analytical Processing.	2	2	3	BIT 303	
	IST309	Information Retrieval and web search.					
	Total Credits:				15		

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Bachelor of science in Management Information Systems (MIS).

ب- تخصص نظم المعلومات الإدارية

برنامج نظم المعلومات الإدارية بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال في الجامعة المصرية الروسية يلتزم بتقديم خدمات تعليمية محدثة تتوافق مع معايير جودة التعليم، بهدف إعداد خريج متخصص علميًا ومهنيًا يتميز بالقدرة على دمج حلول تكنولوجيا المعلومات مع العمليات الإدارية لتلبية احتياجات الإدارة من المعلومات في مختلف المجالات التجارية وغيرها من المؤسسات، مما يمكنهم من تحقيق أهدافهم بفاعلية وكفاءة. كما يهدف البرنامج إلى تقديم حلول كافية لحل مشكلات نظم المعلومات ويعزز التفكير الابتكاري في تحليل وتصميم نظم المعلومات في مختلف أنواع الإدارات.

أهداف البرنامج هي:

تحسين جمع البيانات وإدارتها: تنفيذ نظم وعمليات لضمان جمع وتخزين واسترجاع البيانات ذات الصلة بدقة وفي الوقت المناسب لأغراض اتخاذ القرار.

تعزيز قدرات تحليل البيانات وإعداد التقارير: تطوير أدوات وتقنيات لتحليل وتفسير البيانات، وإنتاج تقارير ذات معنى وتقديم رؤى قابلة للتنفيذ لأصحاب المصلحة.

تحديد وإزالة الكفاءات غير الفعالة في العمليات التجارية الحالية باستخدام التكنولوجيا والأتمتة، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والفعالية.

تسهيل التواصل الفعال والتعاون: تنفيذ قنوات اتصال وأدوات تعاون تُمكن من مشاركة المعلومات بسلاسة والتعاون بين الأقسام المختلفة وأصحاب المصلحة.

ضمان أمن البيانات والخصوصية: وضع تدابير أمنية وبروتوكولات قوية لحماية المعلومات الحساسة، والامتثال للوائح خصوصية البيانات، والتخفيف من مخاطر تسرب البيانات.

دعم التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار: توفير معلومات دقيقة ومحدثة لدعم مبادرات التخطيط الاستراتيجي وتسهيل اتخاذ القرارات المستنيرة وتمكين المنظمة من التكيف مع ظروف السوق المتغيرة.

تحسين رضا العملاء: استخدام نظم المعلومات الإدارية لجمع ملاحظات العملاء، وتتبع تفضيلاتهم، وتحسين مستوى الخدمة ورضا العملاء.

تعزيز ثقافة التحسين المستمر: تشجيع التقييم المستمر وتحسين برنامج نظم المعلومات الإدارية للتكيف مع احتياجات الأعمال المتطورة، والتقدم التكنولوجي، وأفضل الممارسات في الصناعة.

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 5							
COS 304	Data structures		2	2	3	COS 203	
STA 305	Statistical Computing.		3	1	3	COS 102	STA 204
COS 305	Operating systems.		2	2	3	COS 102	
MIS 301	Digital marketing and social media		3	1	3	MGT 102	
MGT 306	Production & Operations Management.		3	1	3	MGT 101	
MIS 302	Fundamentals of E-commerce.		2	2	3	MGT 102	
	Total Credits:				18		
Semester 6							
FIN 410	Investment portfolio management		3	1	3	FIN 201	
MGT 203	Introduction to Human Resource Management.		3	-	3	MGT 101	
MIS 303	Advanced topics in information systems.		2	2	3	MGT 101	IST 103
IST 311	Web based applications		2	2	3	COS 102	COS 203
Elective 1	BUA 302	Marketing analytics	3	1	3	MGT 102	BUA 201
	ECO 327	Foreign trade				ECO 101	
	POL 203	Principles of International relations	3	-	3		
Elective2	STA 306	Operations Research.	3	1	3	MTH 103	
	MIS 305	Multimedia.				COS 203	
	Total Credits:				18		

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الرابع

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)	
Semester 7							
HM 009	Scientific Research Methodology		2	-	2		
IST 414	Mobile Applications.		2	2	3	COS102	IST311
BIT 406	Data security		2	2	3	IST204	
MIS 422	Graduation Project 1.		3	-	3		
Elective 3	MGT 427	Creative thinking.	3	1	3	MGT101	
	ECO 305	Economics of Public finance.				ACC 125	ECO 203
	BUA 306	Supply chain analytics.				MGT 101	BUA 201
Elective 4	COS 310	Software engineering.	2	2	3	COS 203	
	MIS 409	Project Management.				MGT 101	IST 103
	MIS 406	Contemporary issues in information technology.				IST103	
	Total Credits:				17		
Semester 8							
BIT 303	Networking and Telecommunications		2	2	3	MTH 103	COS 101
BUA303	Business Intelligence.		2	2	3	MGT 101	STA 103
MIS 425	Graduation Project 2.		3	-	3		
Elective5	MGT 416	Strategic Management.	3	-	3	MGT 101	
	MGT 428	Communication Skills.	3	1	3	MGT101	
Elective 6	MIS 407	Advanced E-commerce.	2	2	3	MIS 302	
	MIS 408	Accounting information systems.				IST103	ACC125
	MIS 304	Financial Information systems.				IST103	
	Total Credits:				15		

Bachelor of science in Marketing Intelligence (MKI).

ج- تخصص الذكاء التسويقي
المستوي الثالث

Code	Course title(s)	Lecture s	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
COS 304	Data structures	2	2	3	COS 203
STA 305	Statistical Computing	3	1	3	COS 102 STA 204
COS 305	Operating systems.	2	2	3	COS 102
MIS 301	Digital marketing and social media	3	1	3	MGT 102
MGT 306	Production & operation management	3	1	3	MGT 101
ARI 301	Introduction to Artificial intelligence	2	2	3	COS 102
	Total Credits:			18	
Semester 6					
BIT 303	Networking and Telecommunications	2	2	3	MTH103
MKI 301	Introduction to Marketing Intelligence	3	1	3	MGT 102 ARI 301
MIS 303	Advanced topics in information systems.	2	2	3	MGT 101 IST 103
BUA 302	Marketing analytics	3	1	3	MGT 102 BUA 201
Elective 1	BUA 306 Supply chain analytics.	3	1	3	MGT 101 BUA 201
	BUA 304 Predictive analytics.				BUA 201
	ECO 327 Foreign trade				ECO 101
Elective2	STA 306 Operations Research.	3	1	3	MTH 103
	MIS 305 Multimedia.				COS203
	Total Credits:			18	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الرابع

Code	Course title(s)		Lectures	Tutorial s	Credits	Pre-requisite(s)		
Semester 7								
HM 009	Scientific Research Methodology		2	-	2			
MKT 401	Marketing Research		3	1	3	MGT 102		
MKT 404	E-Marketing.		3	1	3	MGT 102		
MKI 401	Graduation Project 1.		3	-	3			
Elective 3	MKT 402	Consumer behavior	3	1	3	MGT 102		
	MGT 413	Public Relations	3	-	3	MGT 101		
	MGT 427	Creative thinking.	3	1	3	MGT 101		
Elective 4	MKT 405	New product planning	3	1	3	MGT 102		
	MKT 403	Integrated Marketing				MGT 102		
	MIS 409	Project Management				MGT 101	IST 103	
	Total Credits:				17			
Semester 8								
MKT 406	Brand Management		3	1	3	MGT 102		
MKI 403	Customer analytics.		3	1	3	MGT 102	BUA 201	BUA 302
MKI 402	Graduation Project 2.		3	-	3			
Elective 5	MKT 407	Marketing Strategy.	3	1	3	MGT 102		
	MGT 428	Communication Skills.				MGT101		
Elective 6	MKI 404	customer relationship management	3	1	3	MKI 301	BUA 302	
	MKT 408	International Marketing				MGT 102		
	MKT 409	Industrial Marketing Management.				MGT 102		
	Total Credits:				15			

Bachelor of Digital banking and fintech (DBF).

د- تخصص الخدمات المصرفية الرقمية والتكنولوجيا المالية

يلتزم البرنامج بتمكين الجيل القادم من القادة في مجال البنوك الرقمية والتكنولوجيا المالية. ويسعى لتوفير بيئة تعليمية ديناميكية ومبتكرة تجمع بين الأبحاث المتقدمة، والتعاون مع الصناعة، وتطوير المهارات العملية. من خلال الالتزام بالتميز الأكاديمي والممارسات الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية، ويتم إعداد الطلاب لدفع عجلة الابتكار وإحداث تأثير إيجابي في المشهد المالي المتغير بسرعة. ويلتزم القسم بتوفير تعليم عالي الجودة، وملاءمة الصناعة، والابتكار، والممارسات الأخلاقية، بهدف إعداد الطلاب لمسارات مهنية ناجحة في البنوك الرقمية والتكنولوجيا المالية.

يهدف البرنامج إلى تطوير خريجين مؤهلين قادرين على:

1. استكشاف وحل المشكلات الرياضية، حيثما أمكن، باستخدام التقنيات المناسبة.
2. استخدام الوصفات العددية القياسية والمكتبات الرياضية في حل المشكلات.
3. استخدام حزم التصور العلمي لتصوير مجموعات البيانات العلمية المعقدة.
4. تحديد جدوى تنفيذ كود علمي معين على منصة ذاكرة مشتركة أو منصة ذاكرة موزعة.
5. تقديم عروض تقنية.
6. التواصل والتأثير على الآخرين بفعالية.
7. العمل مع الآخرين كجزء من فريق.
8. تطوير المهارات الفكرية والمعرفية والتعلم الذاتي المستمر.
9. استخدام الأساليب النوعية وحل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسي بكفاءة.
10. تطبيق مهارات إدارة الذات والتكيف للتعامل مع ضغوط العمل..
11. استغلال المهارات في الابتكار والتطوير والتحسين المستمر في العمل.
12. استخدام المصطلحات العلمية المختلفة المتعلقة بمقررات البرنامج.
13. استخدام اللغة الإنجليزية بفعالية في جميع المناقشات والبحوث والعروض التقديمية.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

المستوي الثالث

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 5					
COS 304	Data structures	2	2	3	COS 203
STA 305	Statistical Computing.	3	1	3	COS 102 STA 204
COS 305	Operating systems.	2	2	3	COS 102
MIS 301	Digital marketing and social media	3	1	3	MGT 102
ECO 427	international finance and banking	3	1	3	ECO 203
BIT 406	Data security	2	2	3	IST205
	Total Credits:			18	
Semester 6					
DBF 301	Principles of digital banking and fintech	3	1	3	ECO 203 IST 103
DBF 302	valuation of companies and cash flow generating assets	3	1	3	FIN 201
ECO 310	Econometrics	3	1	3	ECO 101 ECO 102
COS 320	Distributed systems	2	2	3	COS 304
Elective 1	MGT 307 business ethics and corporate social responsibility	3	-	3	MGT 101
	MGT 305 entrepreneurship and small Enterprises management	3	1	3	MGT 101
	ECO 331 Investment theory and practice				FIN 201
Elective 2	BIT 303 Networking & Telecommunications.				MTH 103 COS 101
	COS 310 Software engineering.	2	2	3	Cos 203
	MIS 303 Advanced topics in information systems.				MGT 101 IST 103
	Total Credits:			17	

Code	Course title(s)	Lectures	Tutorials	Credits	Pre-requisite(s)
Semester 7					
HM 009	Scientific Research Methodology	2	-	2	
MIS 304	Financial information system	2	2	3	IST 103
COS 421	Cryptography fundamentals	2	2	3	COS 204 STA 204
ECO 414	Econometrics for time series	3	1	3	Eco 310
DBF 403	Graduation project 1	3	1	3	
Elective 3	DBF 404 data analytics for accounting and finance	3	1	3	STA 305 ACC 125 ECO 427
	DBF 405 Trading strategies				
	FIN 409 Banking Management				FIN 201 ECO 203
	ECO 415 International monetary and financial systems				
	Total Credits:			18	
Semester 8					
COS 422	blockchain and crypto assets	2	2	3	COS 421
DBF 406	financial derivatives	3	1	3	FIN 201
DBF 407	Graduation project 2	3	1	3	
Elective 4	FIN 314 Financial Risk Management	3	1	3	FIN 201
	ECO 424 Business Data Forecasting				
	DBF 408 alternative investment funds				ECO 203
Elective 5	COS 423 blockchain application	2	2	3	COS 421
	COS 424 Database security				COS 304
	COS 425 Distributed Computing				IST 206
	Total Credits:			15	

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

9. التخصص

- **التخصص الرئيسي:** سيختار الطالبة تخصصه/تخصصها في بداية المستوى الثالث وبعد تحصيل 65 ساعة معتمدة على الأقل بما في ذلك المقررات التمهيدية المتعلقة بالتخصص الدراسي المختار.
- بالنسبة لقسم تكنولوجيا الأعمال، يتم القبول بهم من المستوى الأول ويتم التخصص بالنسبة للتخصصات المتاحة بهم من المستوى الثالث.
- **التخصص المزدوج:** خريج مع درجة البكالوريوس من أي قسم من الأقسام الأربعة قد يواصل دراسته في الأقسام الثلاثة الأخرى ويتلقى درجة البكالوريوس بشرط الحصول على 48 ساعة معتمدة كحد أدنى في القسم الجديد المختار.

10. الدعم والمتابعة

أ- التدريب

- يجب على طلاب الفرقة الثالثة أن يحصلوا على تدريب ميداني وعملي مدته ثلاث أسابيع وذلك في المجالات التابعة لعلوم: (الاقتصاد - إدارة الأعمال - المحاسبة - العلوم السياسية - نظم المعلومات الإدارية - علم تحليل الأعمال - الذكاء الاصطناعي - علم البيانات).
- يقوم مجلس الكلية أو أعضاء هيئته التدريس بالإشراف على الطلاب خلال فترة التدريب.
- لإكمال متطلبات التخرج يجب على الطلاب تقديم بيان رسمي لفترة التدريب من المؤسسة المسؤولة عن التدريب.

ب- الندوات والمؤتمرات

- تقوم الكلية بتنظيم مجموعة من المؤتمرات والندوات كل عام معتمدة على طلابها من مختلف الفرق كركيزة أساسية في التنظيم والاعداد والتجهيز لهذه الأحداث وذلك لتدعيم التدريب العملي في مجالات الكلية على التنظيم والإدارة وتنمية المهارات الأساسية مثل الانضباط وتنظيم الوقت وتحمل المسؤولية.

ج- فرص العمل والمجال الوظيفي

- توفر برامج الكلية المتجددة للطلاب المعرفة النظرية والتطبيقية لتطوير مهارات عملية وقابلة للتسويق والتي ستساعدهم على متابعة عدد من المسارات الوظيفية في:

- الهيئات الدبلوماسية: السفارات والقنصليات

- منظمات دولية
- المنظمات غير الحكومية الوطنية والدولية.
- وسائل الإعلام.
- المؤسسات المالية (البنوك وأسواق الأوراق المالية).
- مراكز الفكر والمعاهد البحثية.
- المكاتب الحكومية.
- الخدمة المدنية.
- مراكز تحليل البيانات وذكاء الأعمال
- مراكز دعم واتخاذ القرار
- مراكز تحليل البيانات الضخمة
- مراكز برمجة وتصميم التطبيقات ودعم تكنولوجيا المعلومات في الشركات المحلية ومتعددة الجنسيات
- مراكز علوم تحليل البيانات والتطبيقات الإحصائية.
- مراكز تطوير التقنيات التعليمية ومحاكاة السلوك.
- مراكز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال.

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

11. التعليمات FAQ'S

أ. امتحانات نهاية ومنتصف الفصل الدراسي

يبدأ الامتحان النصفى عادة بعد 7 أسابيع من بداية الفصل الدراسي، وتعد الامتحانات الجامعية الرئيسية لفصل الخريف من كل عام دراسي بين الأسبوع الثاني من ديسمبر حتى الأسبوع الثاني من يناير، والفصل الربيعي بين الأسبوع الثاني من مايو حتى الأسبوع الثاني من يونيو.

يجب على الطلاب غير القادرين على أداء أي امتحانات خلال فترة الامتحان لأي سبب من الأسباب إخطار الكلية قبل فترة الامتحان بفترة كبيرة.

ب. الإعلان عن جداول الامتحانات

يتم الإعلان عن جداول الامتحانات قبل بدء الامتحانات بفترة جيدة على الموقع الخاص بالجامعة في القسم الخاص بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال وعلى لوحة الإعلانات بمبنى الكلية أو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الحسابات الرسمية للكلية).

ج. أماكن الإعلان عن جدول الدراسة

يتم الإعلان عن جداول الدراسة لكل فصل دراسي قبل بدء الفصل الدراسي بفترة قصيرة على الموقع الخاص بالجامعة في القسم الخاص بكلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال، وعلى لوحة الإعلانات بمبنى الكلية أو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الحسابات الرسمية للكلية).

د. الهيئة المعاونة

يتركز دور الهيئة المعاونة في تدريب الطلاب على التطبيقات العملية وتصحيح الاختبارات المفاجئة والفروض ومساعدة الطلاب قدر المستطاع في الساعات المكتبية الخاصة بهم.

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

كشف الأوائل لكلية الإدارة والتكنولوجيا المهنية والحاسبات

م	الكود الجامعي	الاسم	الفرقة / التخصص	CGPA
أوائل كلية الإدارة والتكنولوجيا المهنية والحاسبات				
1	204020	جون محسن بشرى زكري	الأولى	3.84
2	204063	عمر جلال معوض عاشور		3.78
3	204035	انطون مجدي فوزي كامل	الأولى - بروفيشنال	3.66
4	204103	ماجد على غالب مصطفى		3.55
5	194065	ايه خالد محمود حسانين	الثانية	3.84
6	194003	حنين مجدي محمد الأسدي		3.61
7	184060	مصطفى حسن محمد فضيل	الثالثة - محاسبة	3.64
8	184045	آلاء محمد عبد الله عبد الستار		3.60
9	184090	شروق مصطفى عبد اللطيف خضر	الثالثة - اقتصاد	3.91
10	184048	ليديا أيمن مورييس ميخائيل		3.49
11	184091	محمد نبيل محمد شكري الجمل	الثالثة – إدارة أعمال	3.80
12	184146	حنين أكرم على محمد حماد		3.34
أوائل كلية الإدارة والتكنولوجيا المهنية والحاسبات – قسم الذكاء الاصطناعي				
13	205047	الاء بدوي ابو ابراهيم ابراهيم	الأولى - حاسبات	3.34
14	205056	حبيبه احمد سعد ابراهيم على		3.31

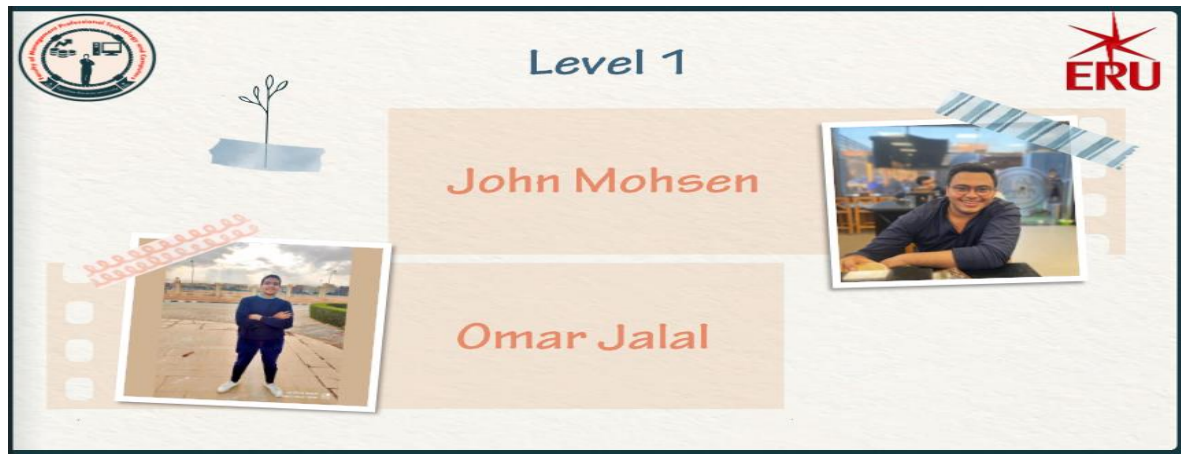
Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

أ- الفرقة الأولى



ب- الفرقة الثانية



ج- الفرقة الثالثة (قسم اقتصاد)

Level 3
"Economics"

Shorouk Khedr

Lydia Ayman






د- الفرقة الثالثة (قسم إدارة)

"Business"

Mohamed Nabil

Hanin Akram






هـ- الفرقة الثالثة (قسم محاسبة)

"Accounting"

Mostafa Hassan

Alaa Mohammad






لمحة الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

2- أوائل الفرق الدراسية لعام 2022-2023



الجامعة المصرية الروسية شكر وتقدير لقائمة الشرف لأوائل كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

م	الاسم	CGPA	الترتيب	لتخصص
أوائل الفرقة الأولى				
١	أيمن خالد محمود حسنين	٣.٨٧	الأولى	قسم العلوم السياسية
٢	عبد القادر حسنى محمد عبد القادر	٣.٨٤	الأولى	قسم الاقتصاد
٣	حنين مجدي محمد الأسدي	٣.٧٢	الأولى	قسم إدارة أعمال-تمويل
٤	نيرة حسام الدين فاروق أبو ضيف	٣.٦٢	الأولى	قسم إدارة أعمال-الموارد البشرية
٥	نوران ياسر محمد عاشور	٣.٥٩	الأولى	قسم إدارة أعمال-التسويق
٦	نوف طارق محمد أحمد على	٣.٣٧	الأولى	قسم المحاسبة
٧	محمد جمال محمد عبد المعز	٣.٦٩	الثاني	قسم الاقتصاد
٨	أيمن خالد محمد عبد المنعم	٣.٦٦	الثانية	قسم الاقتصاد
٩	رنا ياسر عبد المنعم	٣.٥٩	الثانية	قسم إدارة أعمال-تمويل
١٠	رغد عمرو شعكري	٣.٥٤	الثانية	قسم إدارة أعمال-الموارد البشرية
أوائل الفرقة الثانية				
١١	جون محسن بشرى زكري	٣.٨١	الأولى	قسم الاقتصاد
١٢	عمر جلال معوض عاشور	٣.٧١	الأولى	قسم المحاسبة
١٣	محمد أحمد محمد أمين السيد	٣.٢١	الأولى	قسم إدارة أعمال
١٤	انطون مجدي فوزي كمال	٣.٤١	الأولى	تكنولوجيا الأعمال
أوائل الفرقة الثانية				
١٥	على سيد أحمد على محمد	٣.٩٦	الأولى	الفرقة الثانية-بيزنس
١٦	همزة محمد حسن أبو العينين	٣.٦٩	الثاني	
١٧	عبد الرحمن محمود أحمد أحمد	٣.٨٤	الأولى	الفرقة الثانية - تكنولوجيا الأعمال
١٨	جنت الله صالح أبو العطا صالح	٣.٨٢	الثانية	الفرقة الثانية - تكنولوجيا الأعمال
أوائل الفرقة الأولى				
١٩	محمد أحمد صبحي عباس عيسى	٣.٨٩	الأولى	الفرقة الأولى-بيزنس
٢٠	إبراهيم خالد سعيد خليل خالد	٣.٨٦	الثاني	الفرقة الأولى-بيزنس
٢١	مريم تامر عبد اللطيف عطية	٣.٦٨	الأولى	الفرقة الأولى - تكنولوجيا الأعمال
٢٢	محمد أحمد وجيه الشافعي	٣.٦٠	الثاني	الفرقة الأولى - تكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University
Faculty of Management, Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

الجامعة المصرية الروسية شكر وتقدير

لقائمة الشرف لأوائل كلية الإدارة، والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

م	الاسم	CGPA	الترتيب	لتخصص
أوائل الخريجين				
1	جون محسن بشرى زكري	3.84	الأول	قسم الاقتصاد
2	عمر جلال مهنش عاشور	3.72	الأول	قسم المحاسبة
3	احمد محمد عبد المحسن السيد مبروك	3.63	الثاني	قسم المحاسبة
4	امراء عماد عبد الستار عباس سالم	3.59	الثانية	قسم الاقتصاد
5	ماجد على غالب مصطفى مبروك	3.4	الأول	تكنولوجيا الأعمال- MIS
6	محمد احمد محمد امين السيد	3.26	الأول	قسم إدارة أعمال- تمويل
أوائل الفرقة الثالثة				
1	على سيد احمد على محمد	3.93	الأول	قسم إدارة أعمال
2	عمر همام محمد المهدي همام	3.65	الأول	قسم المحاسبة
3	جنت الله احمد عبد الله محمد جوده	3.86	الأولى	تكنولوجيا الأعمال- BA
4	عبد الرحمن محمود احمد احمد	3.85	الأول	تكنولوجيا الأعمال- BA
5	خالد اشرف محمد محمد عامر	3.64	الأول	تكنولوجيا الأعمال- MIS
6	زينه مسعد عوض عوض على عوض	3.36	الأولى	قسم الاقتصاد
أوائل الفرقة الثانية				
1	محمد احمد صبحي عباس عيسى	3.91	الأول	الفرقة الثانية - بيزنس
2	ابراهيم خالد سعيد خليل خالد	3.8	الثاني	
3	مريم تامر عبد اللطيف عطية	3.72	الأولى	الفرقة الثانية - تكنولوجيا الأعمال
4	محمد احمد وجيه الشافعي	3.51	الثاني	
أوائل الفرقة الأولى				
1	فاليا عادل فتحي محمد مصطفى	3.93	الأولى	الفرقة الأولى- بيزنس
2	عبد الرحمن شوكيت احمد حملي مصطفى	3.9	الثاني	
3	خالد اشرف خلاف خليفه صسكر	3.92	الأول	الفرقة الأولى - تكنولوجيا الأعمال
4	ندى سعد فتحي عبد الحميد شاور	3.79	الثانية	

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

Egyptian Russian University

Faculty of Management, Economics and Business Technology

كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال

13. تواصل معنا

Contact Info

We are glad to hear from you any time



Phone

(+2) 02 2860-9114 | 2860-9775



Fax

(+2) 02 2860-9117



Mobile Numbers

01050630681

01050630682

01050630683

أ. الشؤون الإدارية والاستعلامات

ب- شئون الطلاب للكلية:

الخدمات التي يقدمها قسم شئون الطلاب بالكلية:

- سداد الرسوم الدراسية
- اعتماد استمارة الرقم القومي
- تأجيل التجنيد
- اصدار شهادة قيد للطلاب
- إفادات التدريب للشركات والبنوك
- استخراج الأوراق اللازمة للطلاب الراغبين في التحويل من وإلى الكلية للتواصل مع شئون الطلاب
- Mpc-admission@eru.edu.eg

ج- الشئون الأكاديمية للكلية:

يتمحور دور الشئون الأكاديمية في الرد على الاستفسارات الخاصة بالمواد العلمية والتخصصات بالكلية والاعباء الأكاديمية والساعات المعتمدة وكل ما يخص المناهج العلمية.

للتواصل مع الشئون الأكاديمية

fmpt@eru.edu.eg -

Faculty of Management,
Economics and Business Technology
كلية الإدارة والاقتصاد وتكنولوجيا الأعمال